



做时代的企业，与城市共美好！2020年是万科入驻济南的第八年，八年前，人们只是把它看做住宅产品的提供者。八年后，济南市民更乐意接受它“城乡建设与生活服务商”的定位。八年光阴流转，万科与济南始终同行共进，以对济南这座城市的充分尊重，换回城市对它高度的认可。

济南万科企业有限公司总经理肖劲告诉记者：“从城市配套服务商”到今天的“城乡建设与生活服务商”济南万科始终坚持“好产品、好服务、好项目”理念，关心产品、服务和客户真实需求，在践行“家住济南，爱在万科”的道路上，不断为济南市民呈现美好的生活构想。

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 刘万新



济南万科筋厂泉城广场开业仪式

济南万科，与城市共美好

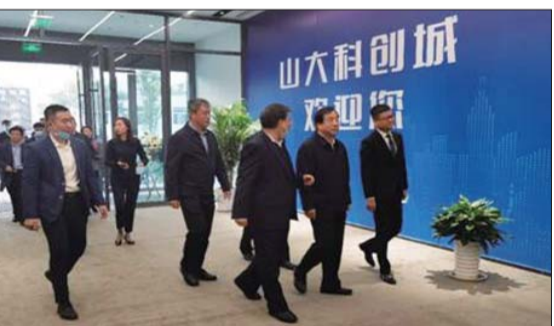
——济南万科企业有限公司总经理肖劲专访



“钢铁情书3.0-工地学院”劝学里工地开放



钢结构装配式住宅技术交流-如园项目参观



参观山大科创城

发布济南首张城市地铁联名卡 为泉城出行助力

2019年济南进入地铁时代，加速了泉城的崛起。从向市民普及地铁出行美好的“万科倡议书”，到致敬泉城的“美好生活专列”，早在地铁1号线初运行开始，万科便与城市“领跑者”展开了一系列的绿色合作。

2020年4月1日，是济南地铁正式运营一周年的日子，也是济南万科与地铁合作的周年纪念日。这一年，在肖劲的工作指导下济南万科加强品牌赋能，基于与地铁的深厚渊源，万科与济南地铁再次联手“刷新美好出行”，发布了济南首张城市地铁联名卡。用李清照泛舟大明湖、柳永御鹤百花洲、孔子赋学干佛山、辛弃疾夜游趵突泉等四个场景故事，展现城市文化的延续性和包容性。万科的“住”与地铁的“行”，因文化共绘出城市的美好。

匠心质造，书写开放的“钢铁情书”

肖劲表示，做好产品的前提一定是工程质量要好。万科严控质量底线，长期以来将工地开放给业主参观，工地开放是万科一直坚持提供给客户近距离了解家的通道，现

已成为济南万科的一项独特品牌资产。

2020年以万科翡翠山语工地开放为开篇，济南万科做了更大胆的尝试。基于面向公众开放的充分信心，9月，济南万科携“美好生活质造计划”推出“钢铁情书”3.0系列，相继在翡翠山语和劝学里围绕“工地密码”和“工地学院”两大主题，让客户更加了解到了万科筑房的工艺工法建造标准。同时举办的造家筑梦公开课，也用工地研学课全面诠释了特有的工地钢铁情怀。

效率优先，在济南率先试点“交房即办证”

建筑时以匠心为准，交付时以贴心相伴。肖劲强调，万科始终重视售前、售中、售后等不同阶段的客户体验与评价，2020年秉承着好服务的理念，济南万科均以品质服务和专业标准面对每一个交付季。从买房到收房，秉承八大交付标准，万科打造以客户感知为中心、让信息透明为基点的“6+2步法”全生命周期服务体系。用始终如一的服务品质，为业主呈上满意答卷。“6+2步法”中“6”指的是认购、签约、等待、收房、搬家、入住的全过程，“2”指的是业主居住后的陪伴和持续关怀。

此外，玖唐府项目还成为济南市首个试点“交房即办证”的住宅项目，此项举措是对开发商各项实力的综合考察。在相关政府政策的大力支持下，万科为“交房即办证”做了大量充足准备，才得以让业主的主权与产权在玖唐府得以同步实现。

技术引领，打造全省首个钢结构住宅项目

为助力济南城市建设，在肖劲的带领下，2020年9月11日，济南万科企业有限公司还联合山东省钢结构行业协会，共同举办了济南万科钢结构装配式住宅技术交流及观摩会。山东省住建厅、济南市住建局、济南市建筑发展服务中心及浙江大学、山东建筑大学等领导 and 行业学者出席此次盛会。与会人员全面细致、深入浅出的分享了钢结构住宅体系目前在国内的应用现状和行业最新研究进展，并对济南万科在钢结构体系方面的探索高度认可。会后，全体与会人员前往万科如园项目，实地观摩钢结构住宅和智慧工地系统应用。万科如园项目为山东省首个钢结构商品住宅项目，有效发挥了钢结构体系提升效率、提高质量、节省人工、环保节能等技术优势。

此次钢结构装配式住宅技术交流会暨观摩活动增强了行业技术交流和进步，亦提升了万科在建筑行业的行业影响力和技术引领。

配合城市更新

在山大路落位首个科创园项目

肖劲反复强调，从2012年至今，万科的成长就是与济南城市发展的步伐同步的。万科相继落位了数个城市更新项目，早在2018年城市双修战略背景下，由历城区政府指导，济南万科在山大路就落位了首个科创园项目。

山大科创城立足山东大学优势学科资源和创新人才优势，对山东大学中心校区周边部分空间进行形象改造和产业升级，以2+4+1科创园模式，打造以产学研研科创平台和大学生创新创业平台为支撑的双创中心、孵化中心、创新中心、总部经济中心，为科技企业提供全生命周期的孵化体系。2020年，山大科创城再立新功，引入首个国家级科研平台——山东国家应用数学中心，并先后落位山东大学

校友之家、中小企业服务工作站、青鸟人才工作站等平台，助力企业成长。为此，山大科创城荣获市级科技企业孵化器、科创济南杰出众创空间等荣誉。

万科筋厂落地泉城广场 40天迎近6万人次打卡体验

坚持自我，敢闯敢拼。在万物互联、后浪澎湃的新时代背景下，追求更具个性、更加多元的生活体验，成为“Z世代”年轻人自我实现的内在需求。

2020年12月24日，万科筋厂落地泉城广场，引起全城瞩目。筋厂是万科首个潮酷运动厂牌，是万科“万事皆可，就是我们”的年度品牌主张与“一根筋”万科态度的精神落地符号。

作为行业龙头企业，筋厂是万科认真做事、坚持理想、不妥协、不认输的“一根筋”精神载体，也是济南万科对好产品、好服务的长期主义态度。肖劲告诉记者，在万科的宣言里，一根筋是头铁，是硬刚到底。一根筋不分年龄，不分性别，不分地域。只要拥有不服输的执念与滚烫灵魂，你就像是一根筋的热血少年。

“一根筋”的态度，与耿直的济南人气韵一拍即合。已深耕济南8载，创造出无数美好的济南万科，在泉城以最强厂牌引领泉城热血青年拥抱生活，拥抱青春。1月31日，筋厂正式闭幕，40天来济南万科筋厂迎接近6万人次互动打卡体验。

入济8年

不断深耕迭代打造有温度社区

2020年是波动中前行的一年，一场呼啸而来的疫情，让生活空间从城市缩小到社区与室内。“对于济南万科来说，一个城市的发展不仅是简单的房子建造问题，更是人居服务关系的问题”。为此，除了在交付服务上所做的重要努力，济南万科对人居关系有了更深的感悟和思考。面对疫情迅速响应，科学筹备，用“五个一”的防疫方针和“V盟陪伴季”，在社区、公寓、商业各个产业板块坚守防疫举措。心系业主，全力抗击疫情，实力展现了企业的社会责任感。

以不断迭代的品牌理念，打造美好生活生态圈。8年来，济南万科用一以贯之的品牌理念，服务了无数客户，从建立信任到主动连接，再到文化建设以及日常便利，始终为济南人民引领美好生活，始终为城市发展贡献万科力量的初心，济南万科以点滴汇聚的行动和鲜活创新的实践，不断构建城市生活服务生态系统，让城市更有活力，让生活更加美好。

万科打造的美好生活场景，代表的是一种居住态度。入济8年，在万科长期品牌理念的积淀下，匠心筑宅，精雕每一个细节，始终践行以“质量、健康和性能”为核心，不断深耕好产品，为居者匠心酝酿一个理想居住的温度社区。

最后肖劲表示，新的一年，济南万科将继续循着对“好产品、好服务、好项目”的长期主义态度，在政府的指导下为城市发展作出力所能及的贡献，创造出更加人性化的居住体验，让业主体验到更多万科的美好所在。

今天的济南，正在步入她最好的时代舞台。“强省会战略”全面部署，“大强美富通”的现代泉城正在崛起。与崛起相伴，泉城人民对人居品质和美好生活的要求也在与时俱进。2021年，济南万科会继续续写属于每一个人的美好生活故事，与泉城市民一起追逐那片象征美好的光芒，也许，这就是美好生活真正的意义。