



以匠心筑品质 与城市共未来

中海地产隶属于中国建筑集团有限公司,1979年创立于中国香港,拥有41年房地产开发与不动产运营管理经验。2020年,中海地产品牌价值达1216亿元人民币,稳居房地产行业第一。在《2020年中国房地产企业项目销售TOP100》排行榜,中海地产六盘挺进TOP15,房地产行业领军品牌。

2008年,中海地产进驻济南。始终牢牢占据济南房地产市场的前沿阵地,2020年是不平凡的一年,中海地产面对不确定的市场逆势提速,全年销售额累计突破120亿,连续四年销售合约额超百亿,其中华山项目的表现更是亮眼,自入市以来单盘累计销售额超500亿,连续四年单盘销售额全国前十,业绩斐然。近日,齐鲁壹点记者独家对话济南中海地产有限公司总经理孙亚茜,深入了解济南中海地产的发展历程与企业文化。

全面战略布局 与城市共未来

记者:中海从2008年进入济南,一直以来都位于市场的前列,在不断变化的市场环境中始终保持良好的发展态势,2020年更是实现了逆势热销,中海地产是如何在济南进行布局的?

孙亚茜:中海地产进入济南以来,一直保持深耕之心,顺应济南的城市发展脉络,紧跟城市发展潮流,以“共创美好生活”为品牌主张布局泉城,与城市共融、共生、共进。2008年,首入济南开发中海紫御东郡项目;2009年全运会召开,济南市政府东迁,济南东拓步伐加快,中海占据主流地段开发奥龙观邸项目;2011年,进驻济南南城打造中海国际社区,助力济南城市发展;2014年中海地产根据济南“北跨”的城市宏观战略,选定了北跨桥头堡——华山片区作为公司开发的重点。紧抓“北跨”发展先机,在华山这个自然条件优越、人文底蕴深厚的片区基础上,中海地产全力加快片区开发建设,并积极配合政府对片区配套设施的建设工作,改善片区人居环境。2018年济南中海地产再一次把握城市发展脉络“东拓”,择址五大次中心之一高新东区,开发中海云麓公馆项目。2020年9月,中海地产跟随济南“东强、西兴、南美、北起、中优”的城市发展新格局首入天桥区、槐荫区,打造两大“里”系产品,以成熟的项目开发经验助力片区发展升级。

济南中海始终与济南同发展,共未来,除了住宅开发以外,也依托于集团的战略布局,逐步打造长租公寓、养老、教育、物流、产业新城等创新业务模块,为泉城居民提供更加完善的配套服务。

匠心如初心 构筑品质人居

记者:中海地产以“共创美好生活”为理念,能否具体介绍一下济南中海地产作为济南房地产市场上的领军企业,是如何为泉城居民创造美好生活的?

孙亚茜:中海地产秉承“共创美好生活”的品牌理念并不仅仅是一句口号,更是中海地产的行为准则,中海地产积极将品牌定位落实到产品和服务中,以预见性地满足客户现实与潜在需求的品牌设计理念,研发五代住宅精品,树立中海地产“好产品”品牌形象。2020年初,新冠疫情爆发,中海提出“关注健康、面向未来”的产品观,坚定地以健康绿色、工业化、智能化作为产品升级的方向,并建立了“以客户为中心、以科创为驱动、以先天绿为原点”的研发原则,打造品质人居。除产品研发之外,中海地产在建筑质量方面严格把控,钢筋、水泥、门窗等各类建材的选取,使用过程中进行多重监督,与监理单位深度合作,严格按照设计规划标准进行施工,持续推行精工体系,采取11项新工艺,为广大业主建造一个舒适宜居的新家;其次在社区管理方面秉承服务至上的理念,不断强化自身物业服务队伍建设,形成开发、管理、售后服务的社区生活全链条服务,提高居民居住质量,力争以精品回报消费者。

企业成绩的取得离不开广大客户的支持,中海地产能够在济南取得一定的成绩,靠的就是忠实的客户,济南中海始终以客户为核心,在2020年疫情影响之下,全年累计完成近10000户业主交付,助力华山片区1万余户回迁居民安家落户。在疫情期间提供贴心的物业服务,更是在2020中国房地产品牌大会上荣获“2020中国物业服务企业品牌价值百强榜NO.1”“2020年中国房地产行业抗击疫情模范先锋企业-值得尊敬物业服务企业”“2020中国商业物业服务优选品牌企业”3个奖项,客户的眼光是雪亮的,开发商只有用心打造产品,才能够在激烈的市场竞争中立于不败之地。

拓展创新业务 全面提升品牌价值

记者:在前面您讲述济南公司的战略布局时曾提到创新业务,您可以讲下济南中海目前的创新业务和下一步的创新业务布局吗?中海近年来注重布局创新业务的原因又是什么呢?

孙亚茜:在传统的住宅开发以外,济南中海地产积极布局创新业务,目前已经实现了教育产业的成功尝试,济南中海学堂、中海可砾幼儿园分别在济南华山、国际社区两个项目落地,为社区居民提供更优质的教育资源、更便捷的配套服务。其中中海可砾幼儿园是中海地产与中国人民大学联合打造,提前两年获得“山东省一类园”称号。除教育产业之外,济南中海锦年长者公寓也受到了广泛的认可,在2020年养老机构星级评定中获评国标最高标准“五星级养老机构”,荣获“济南市最受欢迎养老机构”口碑榜称号,荣获“第五届REARD全球地产设计大奖暨第二届REARD城市更新设计推荐榜”,重新定义老有所依,致力打造老有所乐。



济南中海地产有限公司总经理 孙亚茜

济南目前正处在历史上最好的发展时期,新的发展态势以及居住需求的多样化对行业发展也提出了更高的要求,中海地产希望继续创新多元业务发展模式,不断丰富品牌内涵,为业主提供更加完美的居住体验、更加完善的配套服务,真正的为泉城居民实现“住有所居、幼有所育、老有所依”的美好愿景,共创美好生活。2021年济南中海将持续加深创新业务线的开拓,加强创新业务推广的力度与强度,致力于为全年龄段的泉城业主提供最体贴细致的服务。在未来在更为复杂的市场变化中,以崭新的面貌,继续扬帆领航。

央企担当 彰显社会责任

记者:2020年济南中海地产除了销售业绩喜人之外,也组织了很多有意义的活动,比如和山东博物馆的跨界联合、第二届儿童嘉年华活动等等,对于这些活动中海的出发点是什么呢?

孙亚茜:中海地产作为央企,在企业自身发展的同时也勇于担当社会责任,曾荣获“中国企业社会责任榜优秀实践奖”“年度企业公民”等荣誉,开展“海惠万家”精准扶贫行动,在中海全国布局的80余城、面向1000多万客户及业主,开展1300余场产品推广活动,创立了一种与业务紧密结合的产业扶贫模式,中海地产希望能以实际的行动,与城市共谋发展,共赢未来。

济南中海地产也积极践行社会责任,基于传承优秀文化,深研城市美好的目的,2020年与山东博物馆强强联手,发挥双方优势,展开了一系列的合作如“国宝小主播”“衣冠大成”等活动,深入挖掘传统文化的价值和内涵,传承传统文化精髓,实现齐鲁文化与华山文化的同频共振。为推动历史文化与社区文化的交互与传播,后续也将与山东博物馆联合开展相关的培训及研学活动,真正做到让历史文化走进社区,融入城市生活之中,增强中华优秀传统文化的覆盖面和影响力。此外,中海地产也举办了第二届华山国际儿童嘉年华活动,丰富居民的娱乐活动,提升居民的幸福感和获得感。未来,中海地产始终坚持承担企业社会责任,热心举办各类有意义的活动,传递正能量,为城市的发展贡献力量。

共创美好 再启新程

记者:2020年中海地产可谓一路高歌猛进,收获颇丰。对即将到来的2021年,中海地产有着怎样的发展战略规划及未来展望?

孙亚茜:2021年,中海地产将秉承匠心,持续为泉城居民建造宜居社区。首次布局天桥、槐荫,将会以成熟的项目运营经验打造片区标杆项目。积极推进环宇系商业、创新业务落地,为业主提供更加完善的配套,更加人性化的服务。始终以客户为本,踏踏实实造产品,兢兢业业做服务,赢得客户的百分百满意。

