



根据猫眼专业版数据,截至2月17日(大年初六)24时,2021年春节档总票房累计78.45亿,总观影人次达到1.6亿,超越2019年中国电影春节档59亿的票房成绩,创造了中国影史春节档累计票房最高、观影人次最多的新纪录。春节档期间(大年初一至初六),《唐人街探案3》斩获35.65亿元成为春节档票房冠军,《你好,李焕英》以27.30亿元位列第二,《刺杀小说家》收获了5.38亿元票房。

创纪录,春节档总票房累计78.45亿

“就地过年”让影院更火爆

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 李睿

看电影成“刚需”

相比2019年春节档有9部影片上映,今年春节档有《唐人街探案3》《你好,李焕英》《刺杀小说家》《侍神令》《人潮汹涌》《新神榜:哪吒重生》《熊出没·狂野大陆》7部影片登上大银幕,涵盖喜剧、动作、悬疑、奇幻、冒险等各类题材,全员国产,货真价实的大片云集。春节档开启之前,观众的期待值早已爆棚,预售连创新高。

2月12日大年初一当天,票房突破了17亿元大关,超过2019年大年初一的14.8亿元的历史纪录,更刷新了全球单一市场单日票房纪录。此后一路长虹,直至2月16日大年初五,中国电影市场单日票房连续5天突破10亿大关;2月17日大年初六,即使受假期最后一天的影响,也收获了9.7亿元的票房。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者春节期间探访济南各大影院发现,从大年初一到大年初六,在疫情防控上座率上限为75%的情况下,几乎场场“满座”。“严格按照上座率不超过75%的要求,在人员配备上,也投入了更多的人力去支持防疫措施,比如全方位消毒,体温、健康码查验等。”济南鲁信影城和谐店的经理王传祥说。记者在猫眼专业版的数据中发现,2021年大年初一全国院线排片49万场,仅比2019年的同日少了3万场。

“就地过年”让看电影成为春节期间人们最喜爱的文化活动之一,不少留济过年的外地市民表示:“买了不止一场

电影,看电影成了‘刚需’。”不仅院线火爆,“爱优腾”三大视频平台站打造的线上春节档成绩也十分喜人,据统计,截至2月17日22时,《少林寺之得宝传奇》与《发财日记》两部网络电影累计播放量分别超过6700万与7300万,两部电影的付费方式为会员6元/部,非会员12元/部,以此计算今年线上春节档至少收获8.4亿元票房。

虽然春节假期已经结束,但观众的观影热情未减,再加上线上春节档的票房成绩,2021年春节档收获的不止78亿。

“李焕英”逆袭成黑马

2020年因受疫情影响延档一年的《唐人街探案3》在大年初一当日收获了10亿元票房,妥妥的春节档票房霸主。前期两部电影珠玉在前,同名网剧的播出扩张了“唐探宇宙”,观众们的热情和期待自然高涨,《唐探3》继续延续“喜剧+推理”的风格,亚洲明星云集,笑点满满,非常适合春节档。上映之后,观众们的评价有些两极分化,有的观众认为电影的推理线太弱,笑点也过于俗气,广告植入太明显,也有人认为,《唐探3》走的是成熟的商业电影路线,虽然没有首部惊艳,但惊喜之处不少。

2021春节档最大的黑马就是贾玲自编自导自演的首部电影《你

你好,李焕英》,票房和口碑都称得上是春节档最强的一匹黑马。“打我记事以来,我只见过妈妈中年的样子,却忘了她也曾是花季少女……”这句台词引发了无数观众的共鸣,电影中有不少触动观众泪点的地方。《你好,李焕英》根据贾玲的亲身经历改编,缅怀了她因意外去世的母亲李焕英,影片中贾玲的演绎真实,引发了观众的共情。电影豆瓣评分8.2分,好口碑助推影片票房不断上涨。

2月15日开始,《你好,李焕英》单日综合票房以5.3亿的成绩完胜《唐人街探案3》的4.3亿,此后一路反超,影片的排片和上座率一直位列冠军。这让沈腾已成为中国影史参与影片票房第一的演员,也让贾玲成为中国影史票房最高的女导演。《你好,李焕英》甚至引起了外媒关注,有媒体称,如果《你好,李焕英》的票房超过了8.21亿美元(53.02亿元),那么贾玲将超越《神奇女侠》的导演派蒂·杰金斯,成为世界票房最高的女导演。

“李焕英”反超“唐探3”也说明,观众对电影的质量要求越来越高,保障电影票房的仍是好故事和观众口碑。

“二八效应”显著

2021春节档给牛年开了一个红火的好头,春节假期期间,《唐人街探案3》以35.65亿元斩获票

房冠军,排名第二的《你好,李焕英》逆袭成为最大黑马,收获了27.30亿元票房,这两部影片的合计票房超过62亿,占春节档整体票房的八成之多。春节档电影票房的“二八效应”十分显著,比如排名第三位的《刺杀小说家》仅收获5.38亿元票房,另外两部影片《侍神令》和《人潮汹涌》分别收获了2.1亿和1.5亿元票房。

今年春节档腰部影片的主要特点是IP改编和开发。《刺杀小说家》改编自双雪涛的同名小说,由雷佳音、董子健、杨幂主演,出色的特效制作赢得了观众的肯定,烧脑反转的剧情也收获了良好的口碑。导演路阳发文表示,“这是第一部完全由中国电影人制作完成的奇幻电影,团队使用了以往制作中没有触碰到的领域和技术,实现了一套标准化的全新工业流程。”《侍神令》根据手游《阴阳师》改编,陈坤周迅主演,大热IP、高国民度的主演、华美视觉特效,颇符合春节档的气质,然而票房成绩和口碑却有点跟不上趟。

《人潮汹涌》改编自日本电影《盗钥匙的方法》,算是春节档影片中存在感较低的影片了。电影以一个杀手和一个演员交换身份为主线,在延续导演荒诞喜剧风格的基础上打造了一个都市版成人童话。2月13日,导演饶晓志甚至在微博发文,呼吁院线方给《人潮汹涌》多排一两场黄金场,或者保留原有场次不被砍掉。据了解,电影在上映首日排片仅8.5%,上座率、票房均垫底,排片少也是人之常情。不少影院经理表示影片

选错了档期,济南百丽宫影城经理董文欣表示:“不是所有影片都适合春节档,真心觉得可惜,如果放到五六月票房会比现在好得多。”不过导演发声后,加上与院线的互动,春节档后期《人潮汹涌》的排片和票房都在上升。

“熊熊”表现很稳定

今年春节档上映的7部影片中,最稳的当数《熊出没·狂野大陆》,自2014年“熊出没”系列大电影进入春节、贺岁等档期以来,连续7年牢牢把握住亲子观影的基本盘,即使今年的春节档大片云集,《熊出没·狂野大陆》依然稳拿了4.3亿元票房,票房成绩位列第四位,十分夺目。

另一部动画电影《新神榜:哪吒重生》就没有预想的那么吃香了。哪吒是大热IP,创作班底曾打造过《白蛇:缘起》等精品国漫作品。《新神榜:哪吒重生》同样剑走偏锋,故事的设定新奇,画风先锋,特效也十分炫酷,影片中的主角李云祥生活在东方赛博朋克都市,脚踩炫酷的重型机车,是个非常帅的成年版哪吒,他背负宿命与有着世代恩怨的龙族作战。只可惜剧本单薄,哪吒“燃”得用力过猛,前期营销的国潮元素,末日废土风最终也没能点燃观众。

目前,春节假期已经结束,但春节的氛围依然浓郁,《唐人街探案3》和《你好,李焕英》两部头部影片的票房逐渐趋向饱和,其余几部影片也有望迎来新的票房小高潮。

