

山东高速集团投入703.7亿加快建设 年内5条高速通车,10条开工建设

本报济南2月21日讯(记者 王瑞超) 2月19日,山东高速集团召开高速公路建设项目动员会,贯彻落实全省2021年工作动员大会精神,对2021年高速公路建设工作进行总动员、总部署。按照“十四五”整体规划,2021年,山东高速集团将投入703.7亿元加快高速公路重点项目建设,确保京台高速泰安至枣庄段改扩建项目等5条、342.8公里高速公路年内提前建成通车,京台高速济南至泰安段改扩建项目等10条、695公里高速公路年内开工建设,坚决打赢“十四

五”高速公路建设开局战。

会上,山东高速集团有限公司党委书记、董事长周勇表示,全省2021年工作动员大会要求,锚定“七个走在前列”“九个强省突破”,在新征程中迈好第一步、见到新气象。山东高速集团第一时间贯彻落实会议精神,压实责任、倒排工期,对承担的年内高速公路通车项目和开工项目排出时间表,推动交通强省建设实现新突破。其中,京台高速泰安至枣庄段、德州至齐河段、日兰高速巨野西至菏泽段3个改扩建项目确保10月建成通

车,董梁公路董家口至沈海高速段、新台高速台儿庄马兰屯至鲁苏界段年底建成通车;京台高速济南至泰安段改扩建项目3月底前开工建设,明村至董家口、济南大北环、岚山港区疏港高速3个项目6月底前开工建设,临沂至滕州等6个项目年底前开工建设。

截至目前,山东高速集团“十四五”期间已承担27条、总投资3668亿元的高速公路建设任务,其中续建项目12条、2089亿元,拟建项目15条、1579亿元,是名副其实的交通基础设

施建设主力军。

除了“量”上的规模空前,山东高速集团也注重在“质”上寻求突破。把“创新山高”作为高质量发展的重要一环,充分发挥工程建设载体作用,瞄准行业前沿,强化科研攻关,大力推广四新技术,加快主业数字化、智能化、网络化升级。尤其是,将加快推进济青中线、京台高速泰安至枣庄段改扩建智慧高速试点,探索形成具有山东特色的智慧高速项目技术指南和建设标准,为交通强国、交通强省建设注入新动力。

春节期间山东电网安全稳定运行 连续8年实现除夕夜台区“零停电”

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王瑞超
通讯员 郭铁敏 段德咏 王茗

春节长假期间(2月11日至17日),国网山东省电力公司数万名员工坚守在工作岗位,山东电网保持安全稳定运行,连续8年实现除夕夜台区“零停电”。长假期间,山东电网并网集中式新能源场站累计发电量10.78亿千瓦时,同比增长127%。

春节期间,山东电网运行平稳,特高压交直流、银东直流等外电入鲁通道没有发生影响供电的故障和异常。长假期间山东电网全网累计用电量72.89亿千瓦时,同比增长6.22%。山东电网最低负荷出现在正月初一中午,为3247.8万千瓦,比去年同期降低5.8%。

今年春节期间,山东电网共安排直调机组调峰开停56台次,比去年同期增加32台次;组织火电机组深度调峰172台

次,最大深度调峰容量98.1万千瓦;安排泰山抽水蓄能电站机组抽水61台次,累计178.9小时,有力保障了风电、光伏发电上网消纳。此外,2月11日(除夕)11时至13时,国网山东电力在省能源局统一组织下,在全省范围实施了填谷电力需求响应,最大填谷负荷40.82万千瓦,促进新能源消纳63.86万千瓦时,实现了电网、发电企业和电力客户的多方共赢。

国网山东电力各单位按要求开展了配网负荷预测、小年夜负荷普测和应急演练,认真分析线路故障、运检投诉、抢修工单,进一步完善抢修梯队,充分做好应急抢修物资储备,并根据小年夜负荷实测、隐患排查情况,及时对重载配变、设备隐患进行治理,加强备品备件、应急电源、工器具等应急抢修物资储备,加强机场、车站、大型商场等重要场



国网德州供电公司员工加强配网设备巡视，及时发现并消除安全缺陷，确保城乡人民安全可靠用电。（赵卫斌 摄）

所、重要客户的安全检查,对设备负载和电压情况进行实时监测,有力保障了节日期间全省电力安全可靠供应。全省98

万“煤改电”清洁采暖客户、2535家重要电力用户供电安全稳定,为全省人民欢度佳节提供了可靠的电力保障。

就地过年客流减少 济南局发送旅客73万人次

本报济南2月19日(记者 王瑞超) 春节假期七天,济南局集团公司累计发送旅客73万人次,在保证客车开行基本规模和主要方向、各个地区通达性的基础上,较好满足了旅客出行需要。

据了解,今年春节期间广大群众多数选择就地过年,山东各大火车站客流较往年明显减少,节前两天及假期最后一天客流有小幅增长,客流主要集中在山东省内中短途方向。预计正月十六(2月27日)务工、学生客流将出现叠加,返程客流将有所增长。

为保障旅客健康安全出行,济南局管内各大火车站重点实施“无接触”式服务,减少疫情传播风险。

拜年视频数量山东排第三仅次于豫苏 抖音发布春节数据报告,红烧肉被搜索101万次

2月17日,抖音发布《2021抖音春节数据报告》(以下简称“报告”),从新年俗、就地过年新方式等方面勾勒出这个特殊春节的图景。报告显示,从2021年农历小年至初四期间,拜年短视频数量同比增长11倍,成为新年俗;市区内短途游成为过年出游主流,西安大唐不夜城是打卡最多的景区。

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 高寒

短视频拜年成新年俗 健康相关祝福最多

今年,在“就地过年”的倡议下,“原年人(原地过年的人)”的过年方式正在发生着变化,短视频拜年成为“新年俗”。从串门拜年,到通过电话、短信、短视频等数字媒介,数千年的拜年习俗也有了新传承。

报告显示,抖音用户拍摄了1.3亿个短视频给全国网友云拜

年,参与到新春欢聚时刻,同比增长11倍。在各省份中,发布拜年视频最多的是河南、江苏和山东。在为亲朋好友送出的祝福中,健康是大家共同的期盼。

为了让春节期间年味不减,抖音推出超50款拜年特效。其中,长辈们最爱用“牛年大吉”传递新一年的温馨;年轻人喜欢“窗花剪剪”特效,用自己画出的独一无二的窗花传递新年祝福。

中国人民大学公共管理学院教授马亮表示,场景化的短视频让大家玩着就拜年了,记录了浓浓的年味,也让拜年潮起来。

“一人过年”被搜索8万次 市内短途游成主流

今年春节,由于疫情原因,不少人选择就地过年,这也是很多年轻人第一个不回家的春节。报告显示,“一个人过年”在抖音被搜索了8万次,就地过年相关视频被点赞8846万次。就地过年的打开方式中,逛公园、看电影、健身运动、学习、滑雪排名前五。

抖音用户@Zeta-是小墨啊记录了自己除夕当天买年货、做年夜饭、包饺子的经历。她在视频中表示,这是她第一次一个人异乡过年,也希望外地过年的同学要把仪式感搞起来。

报告显示,春节期间红烧肉被搜索了101万次,上百万人在抖音学会了这道菜的做法。在年夜饭菜品排名前10中,小酥肉、佛跳墙、红烧肉出镜最多,北方人爱吃的饺子和南方人喜欢的汤圆均上榜。

外出游玩的景点中,大唐不夜城、西湖、蝶湖森林公园、广州塔、迪士尼度假区是打卡地前五名。报告显示,排名前10的景点均为市内景区,短途游成为这个春节的主流出游方式。

此外,报告还显示,春节期间,抖音用户搜索最多的城市是厦门、万宁、石家庄、北京和深圳。烟花是大家最爱的美景,被搜索了448万次。最热门搜索词分别为“新年快乐”“春晚直播”“春晚红包雨”“刘德华”“你好李焕英”。

相关链接

抖音搜索月活用户突破5.5亿

2月17日,抖音搜索首支年度短片发布。北京字节跳动CEO张楠透露,抖音视频搜索月活用户已超5.5亿。这是抖音首次公布其搜索活跃用户数。张楠发布微头条称,未来一年,抖音将加大对搜索的投入力度,欢迎对视频搜索感兴趣的同学加入。年初,抖音发布年度报告显示,抖音日均视频搜索量突破4亿。张楠表示,“作为信息获取最直接的途径,搜索也在视频化。”拥有6亿日活用户的抖音或已成为国内最大的视频搜索引擎。据一位接近抖音的人士透露,视频搜索是抖音的又一业务重点。“一方面,搜索是用户主动获取信息的行为,做好搜索能为用户提供更高效的信息连接,与推荐互补。另一方面搜索天然更适合分发长时效内容,也有助于抖音的内容生态建设。”

近几年,移动端搜索日渐成为行业焦点。2020年9月,微信在对话框全量上线了搜一搜功能。

2021年微信公开课也曾公布微信搜一搜月活用户达5亿,并表示用户已逐步养成通过微信搜索的习惯。

PC时代,搜索引擎是互联网的绝对入口,行业呈寡头趋势。而在移动互联网时代,越来越多的信息分散在各大APP中,不论是微信还是抖音,都在探索端内搜索,进而打造“内容+服务”的闭环。

但相比传统的图文搜索,视频搜索的难度更大。张楠也表示,“把视频搜索做好很难。”但她仍对视频搜索寄予厚望。张楠表示,如果抖音希望成为人类文明的视频版百科全书,那视频搜索就将是这部书的索引,是寻找答案、收获新知的入口。

2021抖音春节数据报告显示,烟花是这个节日里大家最爱看的景色,被搜索了448万次。春节期间,抖音上被搜索次数最多的五个城市分别为厦门、万宁、石家庄、北京和深圳。