



柳下谈

纠偏失衡的男女教师性别天平,不只是增加对基础教育的投入、大幅提高教师待遇这么简单。通过市场引导作用,对人力资源进行合理配置,无疑更为重要而关键。

平衡教师男女比例,要在市场端多做“文章”

齐鲁晚报·齐鲁壹点 评论员 朱文龙

有媒体近日从民进中央获悉,全国政协常委、民进中央副主席朱永新拟提交《关于妥善解决中小学教师队伍性别结构失衡问题的提案》。该提案建议,通过实施退伍军人教师培养计划等方式,进一步改善当下中小学教师队伍男女比例失衡的问题。

根据教育部公布的统计数据,2018年我国小学、初中和高中男教师的比例分别为31.25%、43.22%及46.11%,较20年前累计降低了近20个百分点。男教师比例逐年下降,尽管未必如一些人所担忧的会出现“男教师危机”,但有一点可以肯定,教师队伍“阴盛阳衰”,必然会

对教育教学产生不良影响。要知道,性别角色认知是社会化过程和多元教育的重要一环,而处于人生性格发展关键时期的中小学生对性别角色认知的缺失。

以这个角度来审视,朱永新提出的各项建议,有助于平衡教师队伍男女性别比例。不过,若想从根本上解决教师男女比例失衡的问题,还远远不够。需要看到,无论是“实施退伍军人教师培养计划”还是“改革师范教育招生和培养体制”,这些建议实质上就是通过降低教师“门槛”的方式,在“供给端”增加男教师的数量。实际上,类似的政策此前各地也曾尝试过,有些地方甚至还出过

“男生免费上师范”的措施,但是从现实来看,效果并不令人满意。究其原因,便在于这些政策忽略了男性就业者的“需求”。

男性不愿意从事教师行业,有观点认为是薪酬待遇偏低所致。这种观点有些片面,事实上,近年来,这些年教师收入明显提高,像深圳,20万年薪招应届毕业的公办学校中小学教师,已经成为了深圳多个区的“标配”;部分办学体制比较灵活的非公办名校,扣除五险一金后,教师薪酬比公办学校高出20%-30%,平均年薪达到30万。但即便如此,仍没有解决教师队伍性别失调的问题。

事实上,男性不愿意当教师,原因有二。首先,相对于女性来说,男性,特别是青年男性比较喜欢有

挑战性的工作。而教师这一行业,虽然很稳定,便是属于“一眼就看到退休”的工作。中小学教材、课程、教法、评价的多重限定,教师晋升途径的缺乏和内部流动空间的狭窄,都直接导致男教师在中小学很容易感到有才难施、有志难伸,进而产生职业挫败感。其次,如今的中小学在用人权方面受掣肘太多,现行的教育培养和考试选拔方式更有利于女性脱颖而出,无形中增加了男性当教师的难度。

由此可见,仅靠降低教师“门槛”或者提高教师收入,根本无法吸引男性主动加入教师队伍。若想吸引男性投身教师队伍,相关部门还要在市场端多做“文章”。市场在人力资源配置过程中所发挥的作用,在现实中早有印证。近

几年来,课外培训和民办学校凭借优渥的待遇和灵活的用人制度,成为很多优秀的高校毕业生就业的首选目标,便是典型的例子。相关部门不妨参考这些优秀的经验,对教师行业进行调整,通过市场的引导示范,吸引更多的男生从事教育行业。比如可以给予学校更多的用人自主权,让学校自主确定男女教师的比例,为男教师的补充建立稳定渠道,或者改革教育体制,在保障男教师物质需求的基础上,满足男教师的职业期望。

总之,纠偏失衡的男女教师性别天平,不只是增加对基础教育的投入、大幅提高教师待遇这么简单。通过市场引导作用,对人力资源进行合理配置,无疑更为重要而关键。

来论

商家广告文案缘何总和女性过不去

□苑广润

3月1日19时许,演员宋轶在个人微博上发布了三张电视剧角色海报。海报上展示了她在电视剧中所饰角色的服装搭配,并配有“好嫁风穿搭”的宣传语。不少网友质疑,前述海报将“好嫁风”作为宣传文案不尊重女性,存在不妥。“这个词看上去在物化女性,把女性当成了商品推销。”有网友评论称。

在网友的质疑之下,演员宋轶进行了道歉,并且把原来电视剧海报上的“好嫁风”字样改成了“优雅风”“温柔风”。所谓的“好嫁风”,顾

名思义,就是穿这样的衣服,或者是进行这样的穿着搭配,女性就更加容易嫁出去。这样的宣传文案,确实存在问题,一方面抹煞了女性的个性,好像女性都要按照这样的衣着搭配来打扮自己才行;另一方面,确实存在物化女性之嫌,把女性“好嫁”不“好嫁”寄托于衣着打扮。

随着演员的道歉,这件事基本算是平息下来,但是被媒体曝光的一系列广告文案涉嫌歧视女性、物化女性的现象,还是引起了社会各界的广泛关注,也引发了网友的极大争议。比如前几天著名脱口秀演员李诞在带货

某品牌女性内衣的时候,公然标榜“一个让女性轻松躺赢职场的装备”,结果引发舆论轩然大波。你卖的就是女性内衣,却表示穿上这款女性内衣就可以“躺赢职场”,这背后的暗示已经不仅仅是暧昧,而更像是一种猥亵,也是对女性自尊的一种亵渎。

再往前推,服装品牌“全棉时代”在视频广告中,以丑化女性来突出自己的产品;茶饮品牌茶颜悦色在广告文案中把碰巧认识美女解释为“捡篓子”。这些广告文案,无一例外都遭遇了网友的质疑与诟病。

玩笑不能乱开,公序良俗不能试探,尤其是涉嫌歧视、物化女性的广告文案,更不能堂而皇之地出现在各种媒体上、产品的包装上。一个问题引发了很多网友的思考,为什么最近一段时间,涉嫌歧视和物化女性的广告文案特别多?从一个积极乐观的角度来看,这是因为男女平等的观念更加深入人心,也因为女性权益在当今社会得到了更多的重视,所以在这些问题广告文案出来之后,进行质疑和诟病的,并不仅仅是女性,还有很多的男性,这当然是我们所乐见的。

但是从另外一个角度来看,这也说明很多企业商家为了追求广告的效果,为了让自己的营销方案“出圈”而不择手段,不但无视相关的法律法规,同时也无视公序良俗,无视伦理道德,严重缺乏应有的社会责任感。这不仅仅需要企业商家的自律和自省,同时更需要法律与监管的及时发力,对这类低俗广告施以刚性的约束,硬性的处罚,才能真正遏制低俗营销的蝇营狗苟,使越界者有所忌惮,不敢胡作非为,回归行业正道。

投稿邮箱: qilupinglun@sina.com

瑞雪携奖来报到

济宁牛年首个大乐透1000万元一等奖诞生

2月24日晚,牛年的第一场雪悄然而至,济宁的大街小巷银装素裹。而济宁牛年首个大乐透1000万元一等奖也跟随这场瑞雪一起来报到,正是应了那句老话:“瑞雪兆丰年”。

体彩大乐透第21020期全国共开出一等奖4注,其中一注花落济宁梁山。这是继菏泽2月20日中出大乐透1000万元大奖后,我省牛年开出的第二注大奖。根据数据检索,大奖出自一张10元单式票。略显遗憾的是,由于未采用追加投注方式,中奖者与

800万元的追加奖金擦肩而过。

2月25日上午,位于梁山县新东街牌坊附近的体彩投注站就早早打开了门。投注站史站长兴奋地说:“昨天我在朋友圈里发了中奖信息之后,不少老主顾都表示要来沾沾喜气。虽然下了一夜的雪,路特别的滑,我还是迫不及待的来开门迎客了。”听闻昨晚这里出了千万大奖,不少附近的邻居和购彩者纷纷进店,打几注大乐透讨个好彩头。史站长准备好了瓜子和糖果,热情地接待着每一位进店的

顾客。谈起这注大奖,史站长这样说道:“咱梁山一直是中奖宝地,大乐透和七星彩都在这里出过500万大奖,现在不到两年时间又中出了2注大乐透1000万,大乐透真是火爆,不断给喜爱这个玩法的购彩者送来大奖惊喜!”

当期体彩大乐透前区开出号码“07、21、22、30、33”,后区开出号码“04、06”,请广大购彩者仔细核对手中的彩票,及时领奖。让我们一起静待中奖购彩者现身,为我们讲述大奖背后的故事。(殷月)