



# 2021年国内成品油价格四连涨

## 叠加去年末调价,油价首次完成“八连涨”,民营加油站优惠力度明显



3月3日又到汽柴油调价窗口,国家发改委发布消息称3月3日24时将上调汽柴油限价,每吨汽油上调260元、柴油上调250元,折合每升89#0.19元、92#0.20元、95#0.21元、0#0.21元。

本轮是2021年第四次调价,同时累加2020年末的调价,这是现行调价机制自2013年春天执行以来,首次完成“八连涨”。2021年成品油调价目前呈现“四涨零跌零搁浅”的格局。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 朱贵银

下一轮调价窗口将于2021年3月17日24时开启,有能源机构预测OPEC+3月初会议或将做出增产决定,沙特也可能将撤销额外减产的承诺,此外海外部分国家的疫情依然严峻,预计下一轮成品油调价下调的概率较大。

“油价上涨,其实对于我个人来说影响并不大。”来自章丘区的孙中华是一家连锁酒店的销售人员,“其实我对油价比较敏感,毕竟经常开车,但是在经十东路上几家民营加油站的油价让我对高油价不再那么敏感。”记者在采访中

解到,在本次油价上调之前,包括309国道等多家民营加油站92号汽油的零售价格都是每升4.18元或4.19元,给予很多消费者持续的惊喜。零售方面来看,目前,山东地区中石化加油站的92#和95#汽油价格分别在6.36元/升和6.82元/升,本轮零售价上调幅度在0.2元/升左右,则达到了6.56元/升和7.03元/升,而民营加油站汽油零售价多比主营加油站低0.4元/升-0.6元/升,部分站点活动期间优惠力度可达1元/升-1.3元/升。

山东省作为全国地炼的风向标,山东的民营加油站超过了6000家,比中石化、中石油两大集团在

山东的加油站多了两千座。近几年,地方炼厂大力发展加油站零售终端,扩张零售市场,并且部分炼厂明确把布局终端作为战略发展的方向之一,已经具备较大的零售规模,在山东这一点尤其突出。据了解,在现行成品油调价机制下,成品油经营企业可根据市场情况在不超过最高零售价格、最高批发价格或最高供应价格的前提下,自主确定或由供销双方协商确定具体价格。对于一些加油站进行的降价促销,国家对成品油实行的是最高限价,企业可以在最高限价之下自行定价,国家支持合法的市场竞争。

## 省城白酒市场今春火爆 高端龙头销售亮眼 区域品牌延续强势

“求购五粮液、剑南春、摘要、钓突泉358……”春节假期结束后不久,酒水群的各种调货信息扑面而来。作为白酒消费的旺季,今年新春对经销商而言异常忙碌。在“就地过年”背景下,春节期间白酒消费展现蓬勃生机,无论是线上平台苏宁易购、天猫、京东等电商平台先后发布的消费报告,还是线下商超、烟酒店渠道,白酒的消费量都有所增长。

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 张嶸

### 白酒销售火爆,知名品牌产品销量翻番

有酒水从业者告诉记者,春节是酒类最旺的时间节点,一年中可以说30%-40%的销量都是这时候成交的。从今年的情况来看,受疫情影响沉寂已久的酒类市场也慢慢复苏,销量开始有了起色。

“这个春节还是选购白酒的消费者较多,其次是啤酒以及葡萄酒。”济南市涿源大街泰山名饮工作人员告诉记者,“今年和往年差不多,卖得比较好的主要是中高档产品,如五粮液、泸州老窖、洋河等浓香型产品,比较知名的酱香型白酒的总体销量在春节期间也有所上涨。”

品牌知名度高的白酒依旧是消费的爆款产品,天猫数据显示,国内老字号春节销售10强中,白酒企业占据4席,分别为茅台、五粮液、洋河、泸州老窖。

苏宁易购消费大数据显示,春节期间,酒水消费火爆,白酒类目同比增长95%。其中,五粮液增速最高,同比超200%。此外,习酒、泸州老窖、剑南春、水井坊等品牌增速均超过100%。

在济南市知名酒行任职的张先生表示,春节期间白酒整体的销售情况还是不错的,他这里的出货量明显增加,五粮液、泸州老窖和一些比较知名的酱香酒卖得非常好。

### 酱香型白酒依旧受消费者追捧

记者了解到,虽然年会、返乡等方面的影响致使消费场景仍有缺失,但白酒消费单价有所提升。有消费者表示,今年春节聚会相比前几年少了一些,因此,在聚会时会选择价格稍微高一些、比较知名的酱香型白酒。

“自从3年前喝了酱香酒之后,就喜欢上了,可能是口味变重了吧,之后就一直选择酱香型酒喝,其他香型的白酒喝了没啥滋味。”市民王先生告诉记者,今年春节聚会就和家人朋友一块喝了几次酱香酒。

记者从山大路260号四海寻真酱香酒体验馆了解到,2021年春节期间比较知名的酱香酒一度出现了“断货”情况。工作人员告诉记者,“比如汉酱、贵州大曲、茅台王子、金沙摘要等酱香型酒在年前已经停止了发货,现在出售的一些酱香型酒都是之前的库存或者是从其他经销商处调的货。”

酱香型白酒不止销量增长,价格也在大幅提升。记者从市场上了解到,2021年春节期间,飞天茅台、金沙摘要、贵州大曲、钓鱼台等酱香酒都出现了不同幅度的价格提升,飞天茅台在济南市场终端价格已经达到了3300元/瓶,每瓶的涨幅达到了300元左右,金沙珍品版摘要酒的价格每瓶上涨了70元。

有济南经销商表示,近几年酱酒热推升知名酱酒的整体销售量大幅上升,但是也有个别产品销量有所下滑,“比如中

高端产品习酒窖藏1988,春节期间我这就卖得就不好,主要是同质化竞争严重,不如其他同级别的酱香产品卖得好。”

### 省内区域龙头企业销量稳中有升

“我是济南人,平时就喜欢济南的钓突泉酒,喝了几十年已经习惯了,所以一般春节孩子都会给我带钓突泉酒。”市民李先生说。

春节期间,不仅一线名酒和酱香型白酒销量火爆,山东省内区域龙头白酒企业销量也受到本地消费者的青睐而稳中有升,甚至一度出现了断货的情况。不少酒企也是开足马力,应对热销。

据了解,国井集团员工加班生产到除夕当天才开始放假;济南钓突泉酒业年初四(2月15日)就已经出现了缺货情况,部分员工已经开始加班加点搞生产。山东百脉泉酒业副总经理杜祥宝告诉记者,员工一直坚持生产到腊月29日(2月10日),实现了产销两旺的良好局面,各项指标均创下了历史最好水平。

从春节整体动销看,白酒动销普遍乐观,旺季动销强劲,高端龙头白酒销售亮眼,区域品牌强势,今年春节白酒市场快速恢复。有酒水从业者表示,春节白酒动销健康向上,较2020年同期改善明显,已经回到2019年同期水平。展望今年后市,龙头酒企控量挺价彰显行业景气度,有望刺激经销商回款、提振渠道信心,2021年白酒产业正呈现出蓬勃生机。

## 黄台联络线全线开通第一步 黄台站改建开站在即



黄台联络线施工现场图 通讯员 张鹏 李明文 摄

本报济南3月3日讯(记者王瑞超)3月2日,为确保胶济青铁路联络线工程(黄台联络线工程)各个节点顺利完成,中铁十局组织开展“决战40天,开通黄台站”活动,确保4月10日圆满完成黄台站改建开站。

黄台站改建开站目标任务的完成是整个黄台联络线全线开通的第一步,也是最为关键的一步。为确保站场改造施工顺利完成,中铁十局高度重视黄台站开通目标任务,明确了各级施工组织机构及施工人员的责任,成立指挥组,下设工务组、电务组和电牵组;采取有效措施,科学部署安排,针对重大关键节点倒排工期,保证在“决战40天,开通黄台站”活动中勇于担当紧扣关键,迅速行动抓好落实,确保营业线施工安全。

中铁十局现场负责人介绍,黄台联络线多个项目工点春节期间坚持施工生产,建设人员坚守岗位就地过年,保证工程建设奋进不停“犁”,年后迅速开启复工复产“犇”跑模式,为努力实现新年“开门红”打下坚实基础。目前,全线多个施工节点进展顺利,黄台联络线主要重点施工项目跨奥体西路128米连续梁桩基施工、跨工业北路100米连续梁施工、跨胶济铁路特大桥桩基施工、跨小清河河南路100米连续梁施工、跨奥体中路80连续梁施工、济南东站内段路基填筑施工、黄台站信号楼外墙保温施工已经全面展开。自去年开工以来,黄台联络工程已完成投资计划的30%,预计到今年6月底,完成投资计划可以迅速提高到60%,下一步将在“决

40天,开通黄台站”活动中努力把工程打造成放心工程、亮点工程、精品工程,为济南交通基础设施建设全面提速贡献力量。

据了解,新建济南枢纽胶济铁路至济青高铁联络线位于济南市天桥区和历城区境内,线路起自济南站,利用既有胶济线经大明湖站至黄台站,于黄台站东咽喉新建线路,沿胶济线北侧向东走行,避让圆形储煤仓,跨大辛河后折向北,沿大辛河东岸走行,上跨工业北路至大辛河与小清河交会处折向东北,接入济青高铁济南东站,运营长度21.269公里;该工程项目主要包括:新建线路长度10.469公里,新建双线特大桥1座,新建框构中桥1座,钢桥改造1座,新建涵洞6座,改建涵洞5座;新建正线路基1.563公里,改胶济线区间路基1.563公里;重铺轨道3.76铺轨公里以及站线铺轨、铺碴、铺道岔、通信线路、接触网、电力高低压线路、新建房屋等施工内容。

黄台联络线项目完工后,将实现在济南铁路枢纽内由京沪高铁、石济客专、郑济客专和济青高铁构成的“十”字形高速铁路网客站方向的互联互通,从根本上改变现在进出济南站须绕行济南西高铁站方向的路线,实现济南站与济南东高铁站的直通。该项目设计时速120公里,根据测算,从济南站到济南东站仅需10分钟左右。实现济南西站、济南站、济南新东站三个主要客运站互联互通,对于相关产业带动外围交通辐射、济南市经济发展将发挥积极作用。