



海星实在猖狂 蛤蜊几被吃光

青岛胶州湾蛤蜊养殖户损失惨重,渔业部门称三天内出台治理措施

文/片齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 刘震 齐春赞

海底养殖的蛤蜊成了海星的“口粮”

连日来,胶州湾畔的红岛渔港码头上摆满了刚从海里捕捞上来的海星,各地客商慕名前来收购。“大的5块,小的4块,有的全都拿过来!”3月12日,一位海星收购商在码头吆喝,他告诉记者当天他要收购1万斤海星。与此同时,捕捞、运输、销售……海星仿佛成了胶州湾海域一个新兴的产业。但这看似红火的“海星产业”背后却潜藏着千万养殖户的血泪,这是为什么呢?

养殖户李先生告诉记者,码头上这些海星都是从蛤蜊养殖区捞上来的,它们主要以贝类为食,因为胶州湾是蛤蜊产区,所以海底大量养殖的蛤蜊成了这些野生海星的“口粮”。“哪里有蛤蜊哪里就有海星,它们吃光蛤蜊之后就会转移到另外的海域,直到把蛤蜊全吃光。”李先生说,这些海星在被打捞上岸之前,早已吃掉了其自身价值数倍的蛤蜊,让养殖户损失惨重。

蛤蜊放苗季节养殖户进退两难

“我养了260多亩的蛤蜊,去年投苗成本大概在100多万元,现在基本血本无归了。”胶

州湾从事蛤蜊养殖的张先生告诉记者,本来3月是蛤蜊放苗的季节,也是前一年的蛤蜊长成收获的开始,但现在海底满是海星,这时候放苗如同给这个海星喂食,但不放苗又会面临来年颗粒无收的窘境,养殖户对此进退两难。



新鲜海星摆满了码头,生意看似很红火。

蛤蜊和海蛎子壳,这些可都是我们养的,是我们的血汗钱啊!”张先生说。

对于如何应对这些突然出现的海星,渔业专家称,目前来看还没有特别好的办法,只能通过“笨办法”把海星捡出来。记者了解到,由于灾情严重,不少养殖户已经准备用禁止使用

的“地笼网”来捕捉海星,希望能够得到有关部门的特别许可。

12日下午,青岛市海洋发展局保障中心主任张兴雪一行前往实地调查,他告诉记者,目前已经和当地渔民进行了沟通,会在三天之内给出具体的治理措施。

齐鲁晚报·齐鲁壹点

记者 吕华远 吴圣男

省直机关团员青年义务植树

3月12日,植树节,在济南市历城黄河河务局霍家溜险工,一排排新植的白皮松、五角枫等绿植迎风挺立,与和煦的春风、蔚蓝的天空、平稳东流的黄河共同绘制出一幅生态美景。

当天上午,省直机关工委联合山东黄河河务局直属机关团委,组织“汇聚青春力量 共建生态黄河”省直机关团员义务植树活动,省市场监督管理局、大众报业集团等省直机关35个部门单位439名团员青年在霍家溜险工进行义务植树,种植了白皮松、五角枫等5个树种,植树面积20000平方米。

作为黄河下游的重要节点城市,针对黄河沿岸绿化提升,济南市提出了“沿黄两岸要增加常绿树木,形成一道绿色屏障”的工作思路。经过多年植树造林,济南黄河两岸淤背区树株存量达到500多万株,以适生林、经济林和苗木为主,育有银杏、白蜡、法桐、国槐等30多个品种,实现四季全绿的济南黄河两岸,成为泉城北部坚固的绿色生态屏障,既起到防风沙尘土的作用,又为市民休闲旅游新增打卡地,兼具生态效益与社会效益。

大健康行业消费升级 安利守护消费安全

发力大健康赛道 守护消费者健康

受到新冠疫情的影响,健康成为全球热点话题,疫情显著提升了人们对于自己及家人健康的关注度,也提高了人们投资自己健康的优先级。伴随国力增强,人口老龄化、中产阶级数量和人均收入增长等因素影响,消费者健康意识不断提升,大健康产业持续升温,市场规模不断扩大。

随着“健康中国2030”规划纲要发布、“健康中国”战略全面推进,安利作为一家以营养健康为己任的企业,2021年将全面发力大健康赛道,引进全新生产线、升级现有的研发中心、改造现有的生产基地,打造“健康促进科普基地”,通过技术创新、产品创新、服务创新,满足消费者对健康消费和服务的需求。

竞逐大健康赛道,安利有着积累了86年的植物原料种植、有效物质和作用机制阐释全链条研发经验和成果,以及86年来坚持的“从种子到成品”全流程质量管控体系,从选取物种、筛选种子、选择农场,到有机种植、采收、萃取、生产、包装,每一个环节都做到了可追溯,最终为消费者提供安全有效的优质产品。

升级消费体验 提供一站式解决方案

随着科技创新,安利还将综合利用生命科学、基因检测、大数据、人工智能等先进技术,

日前,中国消费者协会公布了2021年消费维权年主题为“守护安全 畅通消费”。新时代消费升级加速,特别是受到新冠疫情的影响,大健康产业市场规模不断扩大,健康消费成为刚需,并在向个性化品质化转变,同时也面临着购货真假难辨、欠缺专业服务、维权困难等问题。“3·15国际消费者权益日”来临之际,安利守护消费安全,并提醒广大消费者:通过安利云购或安利营销人员和店铺等正规渠道购买产品,享受正品保障和专业完善的售后服务,切莫贪图便宜,谨防不法渠道假货侵害。



安利纽崔莱位于华盛顿州的鲑鱼湖自有农场。

针对消费者关注的营养健康问题,研发和生产更多高品质的、更好吃的、更便捷的、更时尚的营养健康产品,为消费者提供一站式健康生活方式解决方案,提升国民营养健康水平,推动健康中国建设。近年来,随着互联网经济的崛起,安利积极应变,通过数字化工具开发、数字体验设计、优化物流和售后服务体系,畅通消费流程,升级消费体验。安利对线上电商平台“安利

云购”和“安利微购”进行了全面升级,与阿里云建立了战略合作关系,平台支持的交易人数、订单处理速度、购物体验有了全面提升,达到了国内一线电商水平;在线下,安利逐步将在中国的200多家店铺全线转变成兼具销售、体验、社交、互动等多功能的线下体验实体,覆盖全国核心城市、大部分省会城市,以及区域/省域经济中心城市,全方位匹配消费者个性化需求;在物流端,安利与京东合作,打造高效

物流配送体系,一、二线城市24小时即可送货到达,偏远地区也缩短到3天以内。安利的核心优势不仅仅是为消费者提供保真优质产品,更主要是为消费者提供个性化优质服务以及更多超值体验。多年来,安利为广大营销人员开展产品及服务技能培训,培养出大批营养健康等方面的专业人才。他们运营线上线下融合的生活方式社群,帮助消费者掌握科学的营养健康知识,把知识转化为

行动,建立起健康的生活方式,不断满足消费者个性化、品质化需求,为他们提供一站式营养健康解决方案。

全力保障 提供完善的售后服务

根据我国《消费者权益保护法》的规定,消费者享有“7天无理由退货”的权利。为了让消费者享受到国际水准的消费保障,安利在此基础上,推出了30天无忧退货保障机制。在保障期内,顾客如对购买的产品不满意,可以依据公司规定在30天内随时退换货。甚至对于已开封使用的日化产品、美容化妆品等,如果使用未过半,都可退货并获得等值购物券补偿。

随着数字化平台新基建的逐步完善,安利引入智能客服机器人,7×24小时在线,目前智能机器人可解决90%的顾客问题,回复准确率高达98%,顾客满意度高达97%。

安利从原料种植、产品研发、生产制造,到物流配送和售后服务各个环节,打造全链条质量和服务管理体系,连续12年荣获“中国食品安全百家诚信示范单位”称号;连续8年荣获中国质量检验协会颁发的“全国产品和服务质量诚信示范企业”称号。安利近年来着力推动的创新变革,打造了一个覆盖全接触点的卓越体验生态,使安利营销人员业务模式效率更高,提升了消费者对安利产品和服务的顺畅、安全的优质体验。