

由好莱坞著名导演卡梅隆执导的科幻电影《阿凡达》，3月12日开始复映。11年前，有不少观众因“一票难求”错过了这场162分钟的异世界大冒险。11年后，《阿凡达》以IMAX 3D和普通3D的形式复映，能够“重返潘多拉星球”，引发了观众极高的期待值。

重返潘多拉星球

《阿凡达》复映的魅力



齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 宋说

“潘多拉”爆红的秘密

作为一部十多年前轰动世界影坛的电影,《阿凡达》有着众多方面的意义:动作捕捉技术的应用,创下全球影史票房纪录,给导演卡梅隆带来了莫大的声名,是二十一世纪电影技术革新的开拓者……作为一部既有技术又有内容、整体含金量十足的影片,《阿凡达》对于全球电影工业的意义不可小觑。

为了表现《阿凡达》里潘多拉的奇妙世界,导演卡梅隆在当年使用了三项突破性技术:虚拟摄像技术、表情抓取以及联合数字立体摄影机。联合数字立体摄影机是导演卡梅隆和数字摄像技术创新者——摄像师Vince Page共同开创的3D立体摄像系统,制造出了最类似人眼的立体景深感受。最直观的表现是,这项技术的创新在当年给观众带来了身临其境的潘多拉星体验。

这项11年前被卡梅隆突破的技术,如今早已被广泛应用在众多3D电影的拍摄中。

票房方面,当年首映的《阿凡达》也是横扫千军般的存在,它将北美票房纪录、中国内地票房纪录以及全球绝大部分市场的电影票房纪录都大幅提升。上映后《阿凡达》的票房高达27.9亿美元,超过了保持这一纪录12年之久的《泰坦尼克号》,直到10年后《复联4》上映这一纪录才被打破。《阿凡达》对于中国内地电影市场的意义更是深远,它于2010年1月4日公映,斩获了11周票房冠军和13.39亿票房。《阿凡达》的出现令当年全国的影院感到振奋。

能否再破票房纪录

复映的《阿凡达》能再次打破票房纪录吗?这是该片官宣复映后观众关注的焦点。毕竟在当年全国3D电影银幕极少、电影院也没有线上购票的条件下,这部影片在当时做到了“一票难

求”。

除了《阿凡达》当年的影响力带来的观影情怀,技术升级后的4K、3D、IMAX版本成为该片的亮点。相比于当年《阿凡达》上映时的3D格式,如今3D技术又有了新发展,IMAX 3D格式成为影迷二刷该片的卖点。

这次《阿凡达》的复映,也堪称影市“及时雨”。近期新上映的影片票房表现不够理想,《寻龙传说》上映8天,获得不到8000万票房;上映15天的《猫和老鼠》真人版票房还不到1亿;其他影片的表现也比较平淡,目前3月定档的新片中也暂无重量级影片,票房靠前的是已经上映月余的春节档影片。《阿凡达》选择在今年复映,最重要的原因还是为《阿凡达2》的上映预热。据悉,阿凡达的第二、三、四部都在同时拍,但档期一拖再拖,影迷已经相当“饥渴”,相信会有不少影迷在等待的期间选择去二刷今年的复映。

此次《阿凡达》的重映,目前看票房前景不错。据灯塔专业版

显示,截至3月12日16时,《阿凡达》复映首日票房已达到1150万元,周末的预售票房也已超过千万元。

复映片市场日渐成熟

从去年电影市场复工以来,选择复映的影片很多。好莱坞复映电影有《哈利·波特与魔法石》《星际穿越》等作品,其中《哈利·波特与魔法石》的复映选择了4K修复+3D,而且还是加长版,又撞上首映的二十周年纪念,其复映时间点和技術升级都成为促成观众再进影院重温的重要原因。

复映市场发展至今已然逐渐成熟。经典老片选择复映,一般在技术上选择数码数字全新修复,也有加料或者重新剪辑的,比如《东邪西毒》终极版、《大话西游之大圣娶亲》加长纪念版等。还有2D转成3D版复映的,比如《侏罗纪公园》《大闹天宫》《功夫》等。

复映影片多借助事件型营

销,比如2009年电影《东邪西毒》终极版以“纪念张国荣”为由复映,《泰坦尼克号》在“泰坦尼克号”沉没100周年之际重新制作成3D版复映。

取得不错的票房,这是复映影片卷土重来的动力。2018年年末的《龙猫》30周年重映票房斩获1.72亿,2019年《千与千寻》更是狂揽4.86亿的惊人票房,还有2019年11月复映的《海上钢琴师》内地票房达到1.43亿,这些足以证明老片重映的市场表现,有时比同期的新片还要好。重映看的是一种情怀和新形式,但有些经典影片就算带上4K数字修复版本等形式,换回票房也并非易事,比如《功夫3D》当时的复映票房就仅有2600万元。《阿凡达》这种特效大场面的影片,则在票房收入方面相对容易。在《阿凡达》162分钟的故事里,有探险、战争、爱情的故事,也有爆炸、逃亡等大动作的场景。这部本就是为银幕而生的作品,观感一定是小荧屏所无法替代的。

咳嗽发烧不要忍，及时就近看门诊
防疫守住一米线，全家祥和保安全



讲文明树新风公益广告

齐鲁晚报

壹点网

qlwb.com