



面对“前浪”，年轻的日照银行济宁分行如何实现“逆袭”？

杨靖：跟自己叫板，同时间赛跑

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 张夫稳



5年时间，日照银行济宁分行这家年轻的“后浪”异地城商小行，便在济宁市场展示出顽强的“战斗力”，很多重要经营指标上超越了“前浪”，她是如何做到的？跻身同类金融机构前列后，她又将如何抓住主动权，续写新的发展春秋？日前，记者采访了日照银行济宁分行党委书记、行长杨靖。



成熟的团队 赛跑的员工

还是一身职业装、一幅黑框眼镜，但与两年前的采访相比，如今的杨靖更加自信从容和充满激情，期间也少有了下属的汇报和请示打断采访。“团队带出来了，‘孩子们’都成熟能独挡一面了，很多事情也就放权了，平时便少了很多请示和汇报。”

入驻济宁仅5年的日照银行济宁分行现有5家营业网点，141名员工的平均年龄只有32岁，杨靖更喜欢用“孩子们”对外称呼行里的年轻人。“小行，人少，绝大多数年轻人都是我看着、带着一步步成长起来的，就和自己的孩子似的。”很明显，谈及分行团队和员工，杨靖话语里充满自豪。

这群年轻人确实值得点赞。他们在杨靖和分行领导班子传帮带下，认真学习钻研金融业务，不惧风雨和挑战，摸爬滚打攻坚克难练就了一身专业本领，短短数年硬生生在竞争白热化的金融行业市场打开了一片天地。

尤其是去年，面对来势汹汹的疫情冲击，分行上下同心协力奋勇拼搏，交出了一份看似不可能的靓丽答卷：截至2020年末，分行存款规模列济宁地区股份制、异地城商行前列、不良贷款率0.01%、国际结算量首次突破1亿美元、2020年度人行综合评价A级……

成绩是无声的，却又是实实在在的。杨靖坦言，成绩的取得得益于总行党委的坚强领导，更得益于分行141名员工靠上、拼上、豁上的干劲。

“这是一支自我叫板的团队。”杨靖举例说，去年上半年筹建的金乡支行发扬“掉肉不掉队”精神，一边筹建一边坚持在原岗位营销；面对中途遇阻的美元债业务，市场一部想方设法锲而不舍，最终实现业务落地；市场三部在营销商铺按揭业务时，一天当成两天用，与时间赛跑，加班加点确保了业务“多点开花”，得到了客户的高度肯定。

“从跻身行业到走在前列，团队超强的执行力、战斗力和凝聚力是其中最宝贵的财富，也是应对挑战考验崛起超越的最大依靠。”杨靖说。

斗志的接续 领跑的部署

凡是过往，皆为序章。面对内外环境带来的风险挑战，日照银行济宁分行如何定位谋划未来新的发展？

今年伊始，分行便召开了二次创业高质量发展大会，画下一条新起跑线，吹响了“二次创业”的号角。分行希望通过“二次创业”全面转型站上新赛道，进一步激发员工斗志，力争在激烈市场竞争中再写新篇章。

用杨靖的话说，前五年的创业属于生存创业，通过“跟跑”“并跑”“站住脚、吃上饭”，“二次创业”属于生态创业，通过一系列转型的“三年行动计划”演绎新发展理念，用持续发展让分行更强健。

在杨靖看来，二次创业是一项系统工程，擅长总结提炼的她用“3456”四个数字来分析注解这项系统工程。“3”代表分行“仍然存在”制约未来发展的3个问题，“4”代表4个“相互交织”亟需解决的发展矛盾，“5”代表5项“攻坚突破”或者说未来分行发展的着力点，“6”代表6项要“走在前列”的工作或目标结果。在分行，“3456”成为“二次创业”蓝图的通俗“提法”。

绘就“二次创业”蓝图，分行今年如何开局起步？杨靖介绍，今年的“小目标”是存款规模过百亿，分行专门制定了“3+3+1”发展体系，即在总行“高质量发展·创新引领年”的主题下，聚焦“规模升级”“结构调整”“动能重塑”3大战略任务，构建“3+1”发展生态。

发展大会上，杨靖要求全员弘扬“三牛”精神，迅速投身二次创业热潮。“公司业务发扬‘拓荒牛’精神，立足区域和产业特点以创新思维引领业务发展；零售业务发扬‘老黄牛’精神，不怕苦不怕累深耕市场做大客群；小企业业务发扬‘孺子牛’精神，以‘绣花’功夫做精做细小微企业金融服务。”

“新一轮竞争序幕已经开启，‘慢跑’也是一种退步。”杨靖说，“我们就是要把工作做到快人一步、先人一拍、胜人一筹，在追逐梦想中同时间赛跑，才能更好地融入和服务地方经济社会发展，看到更多更美的风景，用优异的成绩助推济宁市高质量发展。”

认真贯彻“六稳”“六保”要求

济宁中行积极服务社会民生

齐鲁晚报·齐鲁壹点通讯员 任君钊

2020年，中国银行济宁分行认真贯彻“六稳”“六保”要求，坚持“根植孔孟沃土，服务济宁人民”发展理念，持续优化金融服务、助推经济发展、防范金融风险、回报社会民生。

践行普惠金融战略

大力实施普惠金融战略，不断加强普惠金融体系建设，拓展线上线下服务平台，探索创新融资模式，丰富服务内涵。针对小微企业缺乏有效担保、抵押不足的特点，创新担保方式，因地制宜推出针对结算、应收账款、知识产权等为质押物的“小微快贷”“政府采购融资”“人才贷”等产品。完善、推广“中银企E贷”“中银税贷”等线上金融产品，提高小微金融服务便利性。截至2020年末，普惠金融贷款余额近20亿元，较年初新增近6亿元，惠及1481家小微企业。

精准施策金融扶贫

中国银行济宁分行认真贯彻脱贫攻坚工作部署，驻村帮扶、金融扶贫、公益扶贫多措并举，助力全市打赢脱贫攻坚战。截至2020年末，涉农贷款余额97亿元，其中普惠涉农贷款余额8.7亿元，较年初新增2.6亿元。投放扶贫贷款24笔，总额近1700万元；通过“公益中国”采购农产品6.3万元，支持消费扶贫；捐助希望小屋14个，捐助资金16.4万元。通过资金投入、引进产业、技术培训，协助实现5个贫困村165名贫困户全部脱贫。

打造卓越服务品牌

中国银行济宁分行始终坚持以客

户为中心的服务理念，持续抓好优质文明服务，注重满足客户多样化金融需求，提升客户体验，辖内多家网点获评中银协千佳网点、五星级网点。以“智慧运营、网点转型”为核心，加快智能化迭代建设步伐，已投产智能柜台106台，投产移动柜台21台、便携式智能柜台10台，让客户享受一站式“极简、极快、极流畅”的智能金融体验，大幅减少业务办理时间、排队等候时间。

全员行动助力创城

作为展示精神文明建设的重要窗口，中国银行济宁分行全面落实创城工作要求，积极投身创城攻坚战。该行按照测评标准，不断完善服务设施，提升服务质量，保障优质高效金融服务，擦亮窗口服务品牌。对网点创建、包保社区和路长制做好分工、明确职责、严格落实，全年累计派员参与值班值守600余人次，做到守土有责、守土尽责。

党建共建互促共赢

为落实全面从严治党要求，发挥党建引领作用，中国银行济宁分行将党建共建作为党建工作的“重头戏”，积极与政银企单位开展形式多样的共建活动100余次，形成了“资源共享、品牌共建、强强联合、共谋发展”的工作机制，在共建中谋发展、促进步。积极推广“复兴壹号”党建平台，以“互联网+党建”新模式为更多党组织智慧党建赋能。

谨防贷款“黑中介”圈套

权利·责任·风险
以人民为中心 增强金融消费者获得感