



演员表排位第三“特别出演”的沈腾只以“纸片人”形式露面;整部片“含腾量”几乎为零,影片上映前沈腾却是最主要卖点……被“骗”进影院的观众瞬间炸了。近日,新上映影片《日不落酒店》深陷“欺骗式”营销闹剧,本来影片品质就不足,现在更是口碑坍塌,豆瓣评分仅3分,并波及开心麻花团队声誉。当下,为了票房越来越多影片营销开始干“一锤子买卖”,但往往被自己的骚操作强烈“反噬”,观众越来越不容易被“割韭菜”。



《日不落酒店》口碑坍塌

“含腾量”咋成电影营销手段

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 师文静

沈腾以“纸片人”出演“含腾量”成为新名词

作为票房“收割机”,之前不少影片就靠着“沈腾客串”赢了一波波关注度,《你好,李焕英》助推沈腾登上“200亿票房”男神宝座之后,喜剧片似乎更加“依赖”沈腾。

《日不落酒店》起用了好几个开心麻花团队的演员,也是喜剧片,很多人误以为是开心麻花新片。而且在上映前的宣传中,该片一直以沈腾参演为卖点,不仅把他放在演员排位表的第三位,还变着花样营销沈腾。比如,该片曾打出宣传语“沈腾大军来袭,一个沈腾笑点就爆棚,这么多沈腾,不知道顶不顶得住”,且将“沈腾特

别出演”的标签明晃晃地挂在主演后面,有的海报中还想方设法把“纸片人”沈腾放在C位……影片营销的目的非常明确,就是主打开心麻花、沈腾两张牌。但影片上映后,观众才发现,沈腾在《日不落酒店》中饰演的是“纸片星人”,出场方式也是一个静态的人形立牌,演员全程没有台词、动态表情、呼吸,一次真人未到场的出演,肯定谈不上是“出演”,这个“特别出演”着实很特别。

不少冲着沈腾和开心麻花演员团队去看片的观众怒打一星,发出愤怒的声音:“不要看,浪费生命浪费钱,沈腾演个没有台词的纸片人(字面意义),你敢信?”“简直是欺骗我的时间和金钱!”也有观众告诉大家一定要“避雷”,因为“含腾量”几乎为零。《日不落酒店》上映后,“沈腾重新定义特别出演”迅速登上话题榜

“一锤子买卖”割韭菜 影片虚假营销不可取

在客串、特别出演、惊喜参演等多种形式中,沈腾到底能出场几分钟,以什么方式出场,决定着影片“含腾量”的多少。不只是《日不落酒店》,其他影片也曾因“含腾量”问题遭受诟病。

去年年底,开心麻花团队演员常远导演兼主演的电影《温暖的抱抱》上映前,影片海报站位让观众以为沈腾是主演,该片预告片有大量沈腾角色的镜头,让观众误以为沈腾戏份很多,但到了影院观众才发现112分钟电影中沈腾仅出场15分钟左右,重要镜头都剪进宣传预告中了,不少观众觉得自己被误导了。《羞羞的铁拳》《李茶的姑妈》的“含腾量”也不高,不过沈腾的出场戏份比

较精彩,给观众留下的印象比较深刻。《日不落酒店》直接放出“纸片人”的做法,确实是观众没想到的。

《日不落酒店》被质疑虚假宣传后,该片导演之一刘峻萌进行了回应,他称《日不落酒店》和开心麻花没有任何关系,开心麻花也不是影片出品方,“《日不落酒店》的最终效果,完全不能代表开心麻花系列喜剧电影的品质”。

这位导演的回应还说出了一个大众普遍关心的问题,那就是夸大营销。他说,“沈腾客串是建立在多年友情之上,本来就是以彩蛋的形式出现,戏份非常少,绝非宣传中所误导的属于主演范畴。从我签约开始,就反复向出品方及宣传团队提及,对方十分了解。可能处于对票房的渴望,他们选择行使了甲方最终决定权,忽视我们的意见,一意孤行。”刘峻萌这段直白的回应随后删除,但

“自揭”了当下电影市场存在的虚假宣传、夸大营销等乱象。这部片子虽然营销了沈腾、折腾了一大圈却是一部“差评满满,口碑最烂,尿点十足,正在骗人”的片子。影片故事尴尬,表演尴尬,剧情大杂烩无逻辑,正是因为什么都没有,只能拼命营销沈腾。

2018年,电影《爱情公寓》的宣传以“十年回归”“原班人马”引发网友集体怀旧,但影片上映后才发现是“爱情公寓”加“盗墓笔记”的IP乱炖,被观众唾弃。而宣传中国《阿凡达》的《阿修罗》、首部科幻战争大片的《上海堡垒》都口碑坍塌。一般来说“挂羊头卖狗肉”的误导性营销和夸大营销,都是干的“一锤子买卖”,预售赚一波票房,差不多到此为止。这种营销方式非但不能让作品翻身,反而会让其惨烈翻车。营销固然重要,影片关键还是看品质。

人物形象更完整,大量新角色登场 导演剪辑版《正义联盟》更精彩

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 李睿

千呼万唤始出来,扎克·施奈德导演剪辑版《正义联盟》终于上线了,粉丝热血地称之为“影迷的胜利”,时隔4年,同一个剧本,导演剪辑版能有多大差别呢?

犹记得当年看完《正义联盟》从电影院走出时的尴尬,对标同期上映的《雷神3》,一部个人传记式的超英电影,起承转合完整,故事精彩而紧凑,院线版《正义联盟》这样一部集结了众多超级英雄的联盟电影显得是那样破碎和不走心。套路的故事结构,单薄的人物形象,整个电影就是“正派英雄出场秀,反派boss出场秀,中间文戏缓冲,最后激烈团战,胜利之后进行主题升华”,像一台标准的汇报演出,非DC粉丝看了一部平平无奇的超英电影,感受不到想吹嘘的思想内涵;DC粉在电影中除了情怀狂欢,其他啥也不剩。

2017年上映的院线版《正义联盟》时长120分钟,扎克·施奈德剪辑的《正义联盟》长达4小时。故事主线没有变化,时间设定在蝙蝠侠和超人大战之后,超人阵亡,天启星敌人荒原狼正在寻找三个拥有神秘力量的“母盒”以毁灭地

球,为阻止荒原狼的进犯,蝙蝠侠招募神奇女侠、海王、闪电侠、钢骨等超级英雄组建了正义联盟来对抗这股强大的力量。

扎克·施奈德的导演剪辑版弥补了2017院线版的漏洞,其中最明显的是对人物形象的完整塑造。2017院线版中几乎“全员工具人”,正派反派的出场似乎就是为了打一架,除了闪电侠的蠢萌贫嘴能让观众觉得这是个鲜活的英雄,其他角色都是标签式的象征,很难跟观众产生共情。

以“钢骨”为例,院线版中他就是个莫名其妙的拧巴少年,也不知道他在别扭什么,导演剪辑版中交待了人物前史,讲述钢骨的原生家庭,父亲是个无暇顾及家庭的科学家,钢骨和母亲关系亲密,一次车祸中,母亲去世,钢骨只剩下半个身子,父亲用神秘的母盒修好了他,把他变成了一个“可以接触一切网络和信

息”的超能力生化人。在这段剧情中,钢骨的性格、人物关系、超能力等线索陡然明朗,整个人物变得完整起来,而在最后的剧情中打boss时,反派荒原狼的老巢是父亲去世前帮助正义联盟找到的,这个情节也让父子关系实现了某种和解。

除了人物,导演剪辑版采用了4:3原有画幅呈现,院线版的宽银幕是经过裁剪的,导演剪辑版的画面信息更全面,视觉效果更舒适美观。相较于院线版,导演剪辑版的战斗场面更加精彩,闪电侠力挽狂澜、蝙蝠侠以人类之躯

战魔头、神奇女侠斩首荒原狼,超人还是一如既往火力全开,从院线版的“王者带青铜”升级成了“王者带黄金”,虽然同样是吊打反派,但各自都有高光时刻。

导演剪辑版《正义联盟》最为人津津乐道的,还是大量新角色的出场和“宇宙”的延伸。比如,荒原狼进犯地球的原因交待得更加清楚,表明他只是个小卒罢了,其背后的大魔王狄萨德和超级魔王达克赛德以真面目出现在电影中,预示着未来将有更大的阴谋和危机;莱托版小丑也出现在了电影中,给观众带

来了惊喜,还有新增角色火星猎手、第四代原子侠蔡瑞安等人;蝙蝠侠的梦境“海王、神奇女侠战死,超人黑化”似乎也为后续宇宙埋下了伏笔。

总体来说,扎克·施奈德导演剪辑版《正义联盟》值得一看,4小时的长度算是第一次将DC电影的宇宙观铺垫开了,豆瓣9.0分的分数可能更多的是粉丝们的情怀分,“宇宙”到底能不能成形,还是要看未来怎样讲好故事。

