



演员表排位第三“特别出演”的沈腾只以“纸片人”形式露面;整部片“含腾量”几乎为零,影片上映前沈腾却是最主要卖点……被“骗”进影院的观众瞬间炸了。近日,新上映影片《日不落酒店》深陷“欺骗式”营销闹剧,本来影片品质就不足,现在更是口碑坍塌,豆瓣评分仅3分,并波及开心麻花团队声誉。当下,为了票房越来越多影片营销开始干“一锤子买卖”,但往往被自己的骚操作强烈“反噬”,观众越来越不容易被“割韭菜”。



## 《日不落酒店》口碑坍塌

# “含腾量”咋成电影营销手段

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 师文静

### 沈腾以“纸片人”出演 “含腾量”成为新名词

作为票房“收割机”,之前不少影片就靠着“沈腾客串”赢了一波波关注度,《你好,李焕英》助推沈腾登上“200亿票房”男神宝座之后,喜剧片似乎更加“依赖”沈腾。

《日不落酒店》起用了好几个开心麻花团队的演员,也是喜剧片,很多人误以为是开心麻花新片。而且在上映前的宣传中,该片一直以沈腾参演为卖点,不仅把他放在演员排位表的第三位,还变着花样营销沈腾。比如,该片曾打出宣传语“沈腾大军来袭,一个沈腾笑点就爆棚,这么多沈腾,不知道顶不顶得住”,且将“沈腾特

别出演”的标签明晃晃地挂主演后面,有的海报中还想方设法把“纸片人”沈腾放在C位……影片营销的目的非常明确,就是主打开心麻花、沈腾两张牌。但影片上映后,观众才发现,沈腾在《日不落酒店》中饰演的是“纸片星人”,出场方式也是一个静态的人形立牌,演员全程没有台词,动态表情、呼吸,一次真人未到场的出演,肯定谈不上是“出演”,这个“特别出演”着实很特别。

不少冲着沈腾和开心麻花演员团队去看片的观众怒打一星,发出愤怒的声音:“不要看,浪费生命浪费钱,沈腾演个没有台词的纸片人(字面意义),你敢信?”“简直是欺骗我的时间和金钱!”也有观众告诉大家一定要“避雷”,因为“含腾量”几乎为零。《日不落酒店》上映后,“沈腾重新定义特别出演”迅速登上话题榜

首,“含腾量”这个词也随之大火。

### “一锤子买卖”割韭菜 影片虚假营销不可取

在客串、特别出演、惊喜参演等多种形式中,沈腾到底能出场几分钟,以什么方式出场,决定着影片“含腾量”的多少。不只是《日不落酒店》,其他影片也曾因“含腾量”问题遭受诟病。

去年年底,开心麻花团队演员常远导演兼主演的电影《温暖的抱抱》上映前,影片海报站位让观众以为沈腾是主演,该片预告片有大量沈腾角色的镜头,让观众误以为沈腾戏份很多,但到了影院观众才发现112分钟电影中沈腾仅出场15分钟左右,重要镜头都剪进宣传预告中了,不少观众觉得自己被误导了。《羞羞的铁拳》《李茶的姑妈》的“含腾量”也不高,不过沈腾的出场戏份比

较精彩,给观众留下的印象比较深刻。《日不落酒店》直接放出“纸片人”的做法,确实是观众没想到的。

《日不落酒店》被质疑虚假宣传后,该片导演之一刘峻萌进行了回应,他称《日不落酒店》和开心麻花没有任何关系,开心麻花也不是影片出品方,“《日不落酒店》的最终效果,完全不能代表开心麻花系列喜剧电影的品质”。

这位导演的回应还说出了一个大众普遍关心的问题,那就是夸大营销。他说,“沈腾客串是建立在多年友情之上,本来就是以彩蛋的形式出现,戏份非常少,绝非宣传中所误导的属于主演范畴。从我签约开始,就反复向出品方及宣传团队提及,对方十分了解。可能处于对票房的渴望,他们选择行使了甲方最终决定权,忽视我们的意见,一意孤行。”刘峻萌这段直白的回应随后删除,但

“自揭”了当下电影市场存在的虚假宣传、夸大营销等乱象。这部片子虽然营销了沈腾,折腾了一大圈却是一部“差评满满,口碑最烂,尿点十足,正在骗人”的片子。影片故事尴尬、表演尴尬、剧情大杂烩无逻辑,正是因为什么都没有,只能拼命营销沈腾。

2018年,电影《爱情公寓》的宣传以“十年回归”“原班人马”引发网友集体怀旧,但影片上映后才发现是“爱情公寓”加“盗墓笔记”的IP乱炖,被观众唾弃。而宣传中国《阿凡达》的《阿修罗》、首部科幻战争大片的《上海堡垒》都口碑坍塌。一般来说“挂羊头卖狗肉”的误导性营销和夸大营销,都是干的“一锤子买卖”,预售赚一波票房,差不多到此为止。这种营销方式非但不能让作品翻身,反而会让其惨烈翻车。营销固然重要,影片关键还是看品质。

## 人物形象更完整,大量新角色登场 导演剪辑版《正义联盟》更精彩

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 李睿

千呼万唤始出来,扎克·施奈德导演剪辑版《正义联盟》终于上线了,粉丝热血地称之为“影迷的胜利”,时隔4年,同一个剧本,导演剪辑版能有多大差别呢?

犹记得当年看完《正义联盟》从电影院走出时的尴尬,对标同期上映的《雷神3》,一部个人传记式的超英电影,起承转合完整,故事精彩而紧凑,院线版《正义联盟》这样一部集结了众多超级英雄的联盟电影显得是那样破碎和不走心。套路的故事结构,单薄的人物形象,整个电影就是“正派英雄出场秀,反派boss出场秀,中间文戏缓冲,最后激烈团战,胜利之后进行主题升华”,像一台标准的汇报演出,非DC粉丝看了一部平平无奇的超英电影,感受不到想吹嘘的思想内涵:DC粉在电影中除了情怀狂欢,其他啥也不剩。

2017年上映的院线版《正义联盟》时长120分钟,扎克·施奈德剪辑的《正义联盟》长达4小时。故事主线没有变化,时间设定在蝙蝠侠和超人大战之后,超人阵亡,天启星敌人荒原狼正在寻找三个拥有神秘力量的“母盒”以毁灭地

球,为阻止荒原狼的进犯,蝙蝠侠招募神奇女侠、海王、闪电侠、钢骨等超级英雄组建了正义联盟来对抗这股强大的力量。

扎克·施奈德的导演剪辑版弥补了2017院线版的漏洞,其中最明显的是对人物形象的完整塑造。2017院线版中几乎“全员工具人”,正派反派的出场似乎就是为了打一架,除了闪电侠的蠢萌贫嘴能让观众觉得这是个鲜活的英雄,其他角色都是标签式的象征,很难跟观众产生共情。

以“钢骨”为例,院线版中他就是个莫名其妙的拧巴少年,也不知道他在别扭什么,导演剪辑版中交待了人物前史,讲述钢骨的原生家庭,父亲是个无暇顾及家庭的科学家,钢骨和母亲关系亲密,一次车祸中,母亲去世,钢骨只剩下半个身子,父亲用神秘的母盒修好了他,把他变成了一个“可以接触一切网络和信息”的

“超能力生化人”。在这段剧情中,钢骨的性格、人物关系、超能力等线索陡然明朗,整个人物变得完整起来,而在最后的剧情中打boss时,反派荒原狼的老巢是父亲去世前帮助正义联盟找到的,这个情节也让父子关系实现了某种和解。

除了人物,导演剪辑版采用了4:3原有画幅呈现,院线版的宽银幕是经过裁剪的,导演剪辑版的画面信息更全面,视觉效果更舒适美观。相较于院线版,导演剪辑版的战斗场面更加精彩,闪电侠力挽狂澜、蝙蝠侠以人类之躯

战魔头、神奇女侠斩首荒原狼,超人还是一如既往火力全开,从院线版的“王者带青铜”升级成了“王者带黄金”,虽然同样是吊打反派,但各自都有高光时刻。

导演剪辑版《正义联盟》最为人津津乐道的,还是大量新角色的出场和“宇宙”的延伸。比如,荒原狼进犯地球的原因交待得更加清楚,表明他只是个小卒罢了,其背后的大魔王狄萨德和超级大魔王达克赛德以真面目出现在电影中,预示着未来将有更大的阴谋和危机;莱托版小丑也出现在了电影中,给观众带

来了惊喜,还有新增角色火星猎人、第四代原子侠蔡瑞安等人;蝙蝠侠的梦境“海王、神奇女侠战死,超人黑化”似乎也为后续宇宙埋下了伏笔。

总体来说,扎克·施耐德导演剪辑版《正义联盟》值得一看,4小时的长度算是第一次将DC电影的宇宙观铺垫开了,豆瓣9.0分的分数可能更多的是粉丝们的情怀分,“宇宙”到底能不能成形,还是要看未来怎样讲好故事。

