



孝贤故里 鱼米之乡 滨湖水城

鱼台:开启新时代乡村振兴新征程

鱼台县以乡村振兴为抓手,全力实施优质稻米发展战略、“小龙虾大产业”计划,坚持做优做响稻米产业、做大做活龙虾产业,全方位打造“鱼台大米”“鱼台龙虾”品牌;倾力实施美丽庭院建设、推行楼长楼栋长选聘,建设美丽富饶、生态宜居、和谐幸福的现代化鱼台,绘制了一幅产业有序发展、乡村美丽宜居、百姓生活幸福的乡村振兴新画卷。

品牌化打造 专业化管理

壮大稻米产业,擦亮鱼米之乡名片

鱼台县处于世界上公认的水稻种植“黄金纬度”,素有江北“鱼米之乡”美誉,常年种植水稻32万亩,平均年总产量20余万吨,鱼台大米因其优良的品质而美誉全国,“香”人万家,先后获得国家优质农产品奖、国际农产品交流会金奖、中华品牌商标博览会金奖,被国家市场监督管理总局认证为国家地理标志证明商标,被农业农村部授予农产品地理标志保护产品。

为利用好自身资源禀赋,全面提升“鱼台大米”品质,打响“鱼台大米”品牌,2017年鱼台县制定出台《鱼台县绿色稻米产业发展规划》,集中优质资源和政策要素,启动实施了统一供种、统一育插秧、统一田间管理、统一订单收购、统一品牌销售的绿色稻米发展战略,试点建设绿色稻米生产基地,推动水稻规模化种植、标准化生产、精深加工、集约化经营、企业化运作、品牌化发展,促进了鱼台稻米产业提档升级,被省委、省政府作为全省县域经济发展重要亮点工作通报表扬。

近年来,鱼台县牢固树立“品牌就是生产力、质量就是竞争力”的理念,加大“鱼台大米”品牌的推广力度,2017—2020年连续成功举办四届中国·鱼台稻米产业技术论坛,进一步扩大了鱼台绿色稻米市场影响力和美誉度;以提高稻米食味为重点,开展水稻品质提升工

程,秉承“生态、绿色、营养、健康”的发展理念,以提高鱼台大米品质为目标,加快水稻标准化种植示范园建设,完善水稻的标准化生产技术体系,确保鱼台大米的质量安全和色香味俱全;因地制宜,因产制宜,积极探索农业产业融合、产销对接、链条延伸和功能拓展,初步打造了终端型、体验型、智慧型、循环型等农业新型业态,构建了三次产业融合发展的“新六产”经营体系,培育扶持山东鲁王集团、山东美晶米业、昌健木耳合作社、天晴生物等一批农业“新六产”经营核心主体,积极开展精深特加工,推出“鱼台米酒”系列,进一步延伸鱼台稻米产业链条。

今年以来,鱼台县将抓牢“乡村振兴”新机遇,持续发展绿色食品产业集群,组建国有企业鱼米公司,与融通公司合作,作为军粮基地,传红色基因,产放心大米,加强良种培育,打造鱼台优质稻米品牌,带领群众致富;践行新时代“稻改精神”,组织举办首届中国·鱼台稻米节,紧扣鱼台稻米产业“123456”发展框架,做好“米”文章,聚焦产业、培塑品牌,延伸产业链、提升价值链、融通供应链,通过举办绿色稻米论坛、绿色稻米博览会等节会活动,持续扩大鱼台大米影响力、覆盖率、知名度,推进鱼台现代农业全产业链发展,精心打造乡村振兴鱼台样板,全面擦亮“鱼台大米”金色名片。

三季有花 四季常青

打造“美丽庭院”,扮靓百姓幸福生活

“以前家里条件差,卫生也差,现在可不一样了,房前屋后的环境卫生打扫干净了,心情也舒畅了,俺家还被评为‘最美庭院’了呢。”站在自家小院里,鱼台县老砦镇双河村村民门雁春很是满意。

在双河村,像门雁春家这样的“美丽庭院”随处可见,房屋错落有致、村容整洁清新,花香扑鼻,入目之处皆是绿意盎然。

让自家庭院变得更美丽,并不仅在双河村。随着“美丽庭院”创建工作的持续深入,全县广大农村妇女在建设美丽乡村、改善农村人居环境中的独特作用得到了有效发挥,一座座“美丽庭院”扮靓了一个个美丽乡村,也扮靓了百姓幸福生活。

为营造人人参与共建“美丽庭院”的氛围,让更多群众参与“美丽庭院”创建,鱼台县采取线上线下同推进,向全县广大妇女发出《共建美丽庭院 共享幸福生活》倡议书,利用微信公众号、宣传车、大喇叭等方式宣传,调动各村居“家家美”志愿服务队力量,以“居室美、庭院

美、厨厕美、周边美、绿化美、家风美”的“六美”创建为标准,以环境整治、庭院靓丽、家风良好为主要内容,以精神激励为主,重点开展“美丽庭院”星级示范户创建评选活动。围绕“我的庭院我打扫”“我的居室我整理”等主题持续开展“小手拉大手·共建美丽庭院”活动。

家庭是创建“美丽庭院”的主阵地,妇女是创建“美丽庭院”的主力军。自全面启动“美丽庭院”创建以来,鱼台县充分发挥妇女在整治家庭卫生、美化居住环境、弘扬文明新风中的独特作用,以点带面,营造优美、文明、和谐的生活环境,促进全县农村人居环境持续改善,实现农村人居环境综合整治和讲文明、树新风的“双赢”。

生活在美丽庭院,耕种岁月,安适如常,花草繁盛,处处风光。憧憬2021,鱼台县各村居都将实现清洁卫生环境美、物品摆放整齐美、干净清爽厨厕美、身心健康生活美、和谐互助村庄美,处处彰显出一幅幅幸福、和谐、温馨的乡村画卷。



鱼台稻田画再现“稻改历程”。

生态小龙虾 富民大产业

扶持龙虾产业,助推经济持续发展

鱼台境内17条河流纵横交错,数万条沟渠连贯相通,星罗棋布的坑塘达4万余亩,还有70平方公里的沿微山湖生态湿地,得天独厚的生态水体,稻虾、藕虾共作的绿色生态种养模式,造就了小龙虾生长最理想的环境和“鱼台龙虾”个大体净、肉嫩鲜美的上乘品质,也使得鱼台荣获了“中国生态龙虾之乡”的美誉,龙虾养殖面积由2016年的2.5万亩发展到2020年的15万亩,亩产优质龙虾150公斤,全年龙虾产量达3万余吨,产值突破20亿元,真正把“小龙虾”做成了“大产业”。

近年来,鱼台县围绕小龙虾做足大文章,精心打造“生态龙虾”品牌,加强与省内外科研院所的合作与攻关,推广稻(藕)虾共作生态种养模式;不断加大政策扶持力度,引进精深加工龙头企业,培育壮大主题餐饮、休闲旅游等融合业态;稻虾共作生态种养模式能充分利用稻田资源,将水稻种植、龙虾养殖有机结合,全程采用物理或生物手段防治病虫害,龙虾排泄物也肥沃了稻田,优化了水稻生长环境,龙虾、稻米产品品质同步提升;大力扶持龙虾加工企业的发展,鼓励企业加快龙虾成品、半成品的开发,延伸龙虾产业链,提高龙虾产业竞争力和产品附加值,结合电子商务,发展“物联网+龙虾产业”;高标准规划建设了龙虾广场、龙虾科

普馆、龙虾美食街以及龙虾交易市场,加快发展龙虾美食消费和批发、销售、仓储物流等第三产业,加大产城融合,打造产业发展平台;全力打造节会品牌,成功举办了四届中国·鱼台龙虾节,形成了“节会搭台、品牌唱戏、招商压轴”推广新格局,提高了鱼台龙虾的知名度,增加了农民收入,带动了经济发展,产生了巨大的节会效应、宣传效应、集聚效应和带动效应,将鱼台龙虾产业从无到有、由小到大培育成了亿级特色主导产业,2018年入选“济宁礼飧”区域品牌、被中国渔业协会授予“中国生态龙虾之乡”称号,2019年荣获“中国生态食材之乡”的美誉,2020年入选山东省特色农产品优势区,此外鱼台县还享有“中国龙虾美食地标城市”以及“中国农业节庆创新示范基地”荣誉称号。

为进一步持续打响鱼台生态龙虾招牌,鱼台县将以生态龙虾品牌建设,助推经济社会发展持续发展为宗旨,继续举办第五届中国·鱼台龙虾节,以节庆活动为载体,以鱼台龙虾为纽带,汇聚各方之力搭建创新创业、文化娱乐、创新创业、富民强县的大舞台,全力打造鱼台全域旅游、节庆经济、城市名片,加速推进鱼台生态龙虾的产业化、品牌化、标准化发展,带动全县龙虾养殖高标准发展,打造全国知名的生态小龙虾之乡。

有困难,找楼长、单元长

鱼台:“两长”延伸为民服务“最后1米”

“咱把电动车、自行车摆放整齐,既安全又方便大家出入,您说是不?”鱼台县运河社区运河佳苑小区2号楼楼长许绍鹏正在楼下整理乱放的电动车,热心的小区居民也上前帮忙。

居民在单元楼道内随意停放自行车、电动车等非机动车,严重影响消防通道,不仅居民出行不便,还存在安全隐患。自从担任楼长以来,许绍鹏多次在微信群里提醒大家车辆有序停放,赢得了居民的信任和称赞。

许绍鹏只是运河社区运河佳苑小区2号楼楼长代表之一。自鱼台县城市居民小区单元长、楼长推选工作启动以来,全县按照群众工作宣传员、矛盾纠纷调解员、社情民意调查员、为民服务代办员“四大员”职责要求,在193个小区(家属院)中推选产生单元长2204名,楼长798名。他们与老百姓拉家常、收意见、解难事,为居民提供精准有效的服务和

管理,将服务群众延伸至“最后1米”。

47岁的朱俊华现在又有了新身份—翰林佳苑小区2号楼楼长兼1单元单元长。前几天,朱俊华所在单元的微信群里有邻居反映不知谁家的太阳能水打满了正向楼下流水。朱俊华顾不上找工具,直接卷起袖子把接头拧紧止住了水。朱俊华的付出换来了居民的真心感谢,更是“两长”将党建、治理、服务的触角延伸到基层末梢的真实写照。

今年以来,鱼台县做实用好单元长、楼长制度,实现基层党组织体系、城市基层治理体系、小区物业管理体系、群众自治体系“多体合一”,综合发力,不断精细化管理,积极收集居民诉求,化解矛盾纠纷。截至目前,共建立各类微信联络服务群2411个,发放明白纸、宣传页29030份,协助社区参与社会治理2902人次,收集群众意见建议498条,调解邻里纠纷230起,帮助群众解决实际问题1303个。



孝贤文化主题公园讲述“孝贤佳话”。

首届中国·鱼台稻米节暨第五届中国·鱼台龙虾节即将举行

