



这些好故事有思想有温度有感染力

2020“讲好中国故事”创意传播大赛山东分站赛颁奖仪式举行

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 张玉岩

3月26日,2020“讲好中国故事”创意传播大赛山东分站赛颁奖仪式暨新时代中国故事讲述策略研讨会在济南举行。本次活动由当代中国与世界研究院、中国互联网新闻中心、大众报业集团(大众日报社)作为指导单位,齐鲁晚报·齐鲁壹点、齐鲁理工学院主办,济南华侨城·欢乐荟特邀支持。

“讲好中国故事”创意传播大赛由国务院新闻办公室指导,中国外文出版发行事业局主办,当代中国与世界研究院、中国互联网新闻中心承办,以“讲好新时代中国故事”为主旨,面向国内外社会公众公开征集各领域中国故事,传播中国好声音,树立中国良好国际形象。大赛主题为“共同命运 守望前行”。山东分站赛于2020年8月28日启动,大赛共征集作品400多件,经网络投票和专家评审,25件作品脱颖而出,其中一等奖5件,二等奖10件,三等奖10件。在日前公布的全国总评审获奖名单中,山东分站赛作品获得一等奖1件,二等奖1件,三等奖3件。

颁奖仪式上,当代中国与世界研究院院长于运全,山东省委宣传部副部长魏长民,中国互联网新闻中心副总编辑杨新华,大众报业集团(大众日报社)社委委员、齐鲁报系党总支书记、齐鲁晚报总经理张天卫,齐鲁理工学院董事长、校长常翠鸣,华中科技大学新闻与信息传播学院院长张明新分别为获奖者颁奖。

活动现场,当代中国与世界研究院院长于运全在致辞中指出,新时代的中国与世界关系发生了历史性变化,进入关键的重塑期。全球抗疫的实践更加凸显中国之治的全球影响力,也说明讲好新时代中国故事大有可为,任重道远。山东这些作品既有广泛的社会参与,也实践着创新表达讲好中国故事的方法,有思想、有温度,非常具有感染力。

大众报业集团(大众日报社)党委常委、副总编辑王修滋在致辞中提到,现如今,山东深入实施八大发展战略,强力推进九大改革攻坚行动,加快培育“十强”现代优势产业,经济社会发展实现了根本性变革,取得了历史性成就、塑造了开创性局面。希望能让优秀的山东故事广泛传播,让山东走向世界,让世界记住山东。

齐鲁理工学院董事长、校长常翠鸣也在致辞中表示,讲好中国故事,展现中华民族璀璨文化,宣传中国建设发展伟大成就,塑造中国良好的国际形象,是新时代赋予传媒人的神圣使命。这项赛事的举办,促进了新媒体人担当好这一光荣职责,真正将中国故事讲出中国特色、中国气派、中国风格。

此次大赛,济南华侨城选送的作品《让文物活起来》喜获山东分站赛一等奖。“获奖是荣誉,也是激励,我们希望通过千年国宝与现代光影的碰撞,让越来越多的人了解到国宝的价值与魅力,以实际行动践行国家战略,弘扬优秀文化、讲好中国故事。”济南华侨城总经理郭永年介绍。

此外,获得山东分站赛一等奖的作品还有山东大学报送的作品《铅衣人》、齐鲁晚报·齐鲁壹点报送的《孔子》、山东云德食品有限公司报送的《开粥了,济南》、山东兖煤航运有限公司报送的《运河人家》。



◀ 一等奖颁奖现场。
齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 王鑫 摄



扫码看专题

搭建话语生态体系,讲好中国故事

新时代中国故事讲述策略研讨会在济南举行

讲什么样的中国故事?如何讲好中国故事?如何培养讲好故事的人才?3月26日,2020“讲好中国故事”创意传播大赛理论研讨会在济南举行,来自北京、武汉、济南的多名专家学者,围绕“话语与生态:新时代中国故事讲述策略研究”主题展开了深入探讨。当代中国与世界研究院院长于运全,中国互联网新闻中心副总编辑杨新华,中国故事创意传播研究院院长陈先红,中国传媒大学人类命运共同体研究院院长李怀亮,北京外国语大学国际新闻与传播学院院长姜飞,华中科技大学新闻与信息传播学院院长张明新、山东省电影家协会主席于海丰、山东大学新闻传播学院教授臧丽娜、齐鲁理工学院新闻专业负责人张文祥等专家分享了各自的真知灼见,碰撞思想火花。研讨会由齐鲁理工学院教育学院院长唐锡光主持。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者
张玉岩 吕华远
高红日 王颖颖

讲什么样的故事? 三个关键词: 文化、发展、开放

伟大时代孕育伟大故事,精彩中国需要精彩讲述。

那么到底要讲什么样的故事?中国故事的内涵和外延到底是什么?中国故事创意传播研究院院长陈先红提出,构建中国故事体系,有三个关键词:文化、发展、开放,是新时代讲好中国故事的三个最核心的关键词。

陈先红说,“五千年传统中国主要是讲文化的故事,讲现当代中国聚焦发展这个关键词,第三就是聚焦开放来讲中国故事。”讲好传统中国文化故事,就是要以文明性为核心,以彰显“中国暖实力”为核心诉求,围绕文化信仰、文化理念、文化仪式、文化符号、文化产品这个“文化五元”,去探索建立一整套“讲好中国故事”的文化建设体系。而现当代中国,尤其是新中国,“发展”这个关键词最适合讲故事。开放故事则是现在最重要的一个诉求,这是未来15年要提升中国软实力最核心的问题,就是以全球化诉求,以高水平开放为核心,以全民外交为主体,实施“中国画像:全民讲故事计划”,开展全员外交、故事外交、开放外交。

北京外国语大学国际新闻与传播学院院长姜飞也提到,在现阶段最有故事性的主题就是脱贫故事。“全球都是见证者,中国向全世界宣告,我们已经整体脱贫了,这是很大的一个故事。”姜飞说,“这是最有潜力挖掘国际传播的故事,也是我们引以为傲的故事。”



研讨会现场。 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王鑫 摄

如何讲好故事? 全民讲好中国故事 要有大历史视野

在讲故事的策略上,陈先红认为是发动全体人民实行全员外交,讲故事也是一种外交方式,实际上是一种开放外交的新格局。命运共同体的故事、“一带一路”的故事、全球战“疫”的故事、新时代高水平开放的故事,尤其是环境保护全球性的议题故事,这是外国人都喜欢听的,也是我们应该主要去讲的。

讲好中国故事创意传播大赛,原本就是搭建一个公共平台,大家各方力量在这里演绎、讲述和传播精彩故事。“让中国故事更好地在国际传播是讲好中国故事大赛下一步努力的方向。”当代中国与世界研究院院长于运全说。

中国互联网新闻中心副总编辑杨新华也认为全民讲好中国故事有广阔空间。今年是“十四五”开局之年,恰逢建党100周年,这是对外讲好中国共产党故事的重要契机,也为全民讲好中国故事提供了纵深的视野,广阔的空间。

不过,讲好中国故事是有边界的,不是说想讲什么就讲什么,也不是人家想听什么就讲什么,北京外国语大学国际新闻与传播学院院长姜飞认为,套用一句话“永远叫不醒装睡的人”,“你永远感动不了一个不爱你的人”。传播的本质是借信息增进民众对你的了解度,借自述和他述增进国际美誉度,增进全球传播生态的清晰度,借由内容多元的呈现和彼此的涤荡,增进思想的辨识度和思考的广域度。

华中科技大学新闻与信息传播学院院长张明新则认为,看今天的故事应该有大历史视野。现在我们遇到的是“百年未有之变局”,今天的中国,的确有非常生动的故事,而且这些故事在世界上其他国家都没有发生过,其涉及的范围、广度、深度,虽然不能说“后无来者”,至少也是“前无古人”的。伟大的历史变革需要记录和呈现。除了新闻、文学等各种方式之外,民意调研和大数据挖掘都可以很好地呈现和记录今天这样一个伟大的历史进程。

在研讨会上,山东省电影家协会主席于海丰提到,如何用电影讲好中国故事,这是每个电影

人一直在认真思考的问题。她认为,电影不仅仅是通过技术来展示内容,也不能仅仅通过电影让大家感到一种感官上的刺激。电影最重要的是传播正确的价值观,这也是讲好中国故事一个最核心的方面。

如何培养讲故事的人? 要真诚、包容、开放 与世界共情

讲好中国故事,离不开讲故事的人。

在研讨会上,齐鲁理工学院教授、新闻学专业负责人张文祥从人才培养机制、人才培养体系、人才培养特色、经验感悟等几个方面,介绍了齐鲁理工学院在新闻人才培养方面的一些新的思路和新的做法。

中国传媒大学人类命运共同体研究院院长李怀亮则围绕“培养国际传播人才,提升国际传播能力”主题进行了分享。李怀亮认为,人才培养关乎当下受众对社会舆论,更重要的是国际舆论的看法,更关乎于对我国培养提升国家传播能力后备队伍的建设。李怀亮提到,新时期,我国对外传播人才的培养成为争取国际话语权,讲好中国故事,实现对外传播有效性的重要保障。

山东大学新闻传播学院教授臧丽娜说,2020年疫情刚刚开始的时候,学生无法到校只能在家里上网课,就发动学生策划制作了作品《铅衣人》。这段经历让她感受到讲好中国故事、共塑中国形象,是每一个中国人的责任。在未来的教学中,她会把理论和实践结合起来,帮助学生去理解讲故事的意义、素材从哪里来、怎样以小见大、讲故事的渠道等各种问题,引领大家一起学会讲故事,讲好中国故事。