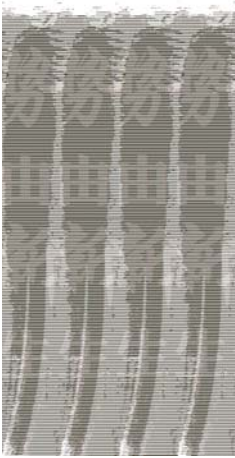




淄博新经开一周年特别报道

淄博产城融合“新高地”的制胜砝码



进入到4月,许妍比以前更加忙碌。作为中国财富陶瓷城的运营总经理,她每天忙于招商洽谈、项目落地、接待调研……身处经开区核心地段,许妍正带领团队打造经开区的产城融合示范区。

4月,淄博经开区迎来调整1周年,按照“四区一城”的发展定位,在过去的一年里,经开区高规格进行了产业和空间规划,表面看似“风平浪静”,实际却蕴藏着巨大的动能,也为后续发展谋划着新的蓝图。

其实,许妍既是一名企业的运营负责人,更是一名在淄博南部城区长大的地道淄博人。对于经开区这一年的变化,她的感受更有说服力。“速度”和“服务”是她最常用的两个词。“懂经济、思路清、服务好。”许妍这样评价经开区管委会班子。

处于转型爬坡中的淄博,急需找到新的经济增长极,淄博南部城区工业基础好,拥有完整的产业链,经开区落址南城,是经济发展的必然,产城融合的概念也由此诞生。

站在经开区1周年的新起点上,一切才刚刚起步。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 李梓博



规划先行,产业为先

2020年8月15日,麦肯锡中标淄博经开区产业发展规划。可以说经开区一开始就是大手笔。

今年1月20日,经开区召开产业发展规划专家评审会,要求规划要凸显经开区特色和优势,切实发挥好规划引领带动作用,为生态产业新城建设起到积极推动作用。

城市发展,规划先行,产业规划一直是这一年来经开区的工作重点,从中也可以看出淄博市委、市政府对经开区的重视和期望:宁愿慢点也务必要做好产业规划,宁愿留白也不能“来者不拒”。围绕第三代城市形态的要求,从城市的高度、建设的密度、空间的广度、生态的厚度和人文的温度等方面,进行系统规划。

按照设想,经开区将重点打造几个功能性片区,即以淄博国际会展中心为切入点,打造淄博中央活力区;以淄博保税物流中心为切入点,打造淄博现代物流片区,此外还将打造军民融合产业片区。

落脚到2021年,经开区给出了这样的路径:坚持创新驱动,突出发挥新经济的引领带动作用,提升建陶、化工设备制造等传统优势制造业产业能级,提高产业链、供应链现代化水平,推动工业企业数字化智能化升级,培育壮大现代服务业,重塑产业发展优势,加快建成生态产业新城。

一切发展以产业优先,这也是从“老经开”发展中总结出的经验。“老经开”在发展过程中,突出了“城”的概念,而忽略了“产”的聚集,形

成表面的繁荣,而没有产业支撑。

这一观点与许妍的想法不谋而合。她认为,打造一个新城,一定是以产业的发展为引领,然后才能实现人的聚集,最后形成城市,这就是产城融合。

落脚到经开区,就是产业升级、产城融合,以产业促进城市发展,进而吸引到人才落地,而人才又加快了科技创新和产业升级,以此形成良性循环。

上述发展路径,在原先的淄博南部城区也得到验证,许妍从小在这一区域长大,见证了南部城区曾经的繁荣。这里聚集了山铝、华能等一大批企业,经过长时间的发展,逐渐形成了门类齐全的产业集群,进而吸引大量人才,逐步形成南部城区。

针对产业发展,经开区已经开始着手:围绕“一城、两园、多节点”布局,加快开工前期准备工作,重点做好完善前期手续、土地保障、资金筹措等工作。力争上半年开工国际合作产业园、军民融合产业园、汽车文化广场、中国供销冷链物流产业园、中国电子未来科技城、赛石国际花园中心等一批产业园区项目。

而随着产业发展规划的即将落地,经开区项目建设才正式启幕。

按照设想,经开区将用两年左右时间,搭建起生态产业新城的基础设施框架。用三年左右的时间,新产业、新业态形成3-5个特色优势产业链群。而用五年左右时间,最终形成生态产业新城的规模效益和比较优势。

做好“优”和“扩”

近年来,淄博在大力实施新旧动能转换,而对于重工业占比较大的经开区来说,转型压力更大,如何让传统产业升级,是必须要考虑的问题。

另一方面,经开区要吸纳更多的现代产业,即扩大新产业和新经济,加快实现新旧动能转换,成为淄博经济发展的“领头雁”。

基于此,经开区在产业发展上将着重做好“优”和“扩”两篇文章。

“优”就是传统产业的优化升级。按照设想,经开区将进一步优化新材料产业、陶瓷产业、装备制造业等,引导企业转型升级。而“扩”就是培育新经济、新业态、新载体,让经开区作为全市新的增长点。要实现此目标,经开区就要实现脱胎换骨式的变革,特别是整个的经济架构、从业人员,都要实现彻底变革。

如何对待传统产业,很多人都在关注,就在经开区刚刚落址南城时,不少企业负责人对此表达了担忧,企业会不会被关停?

客观来看,经开区的传统产业在能源资源消耗、生态环保、安全生产上还有许多差距和短板,这是城市产业发展规律、产业发展的必经阶段。这些传统产业在过去相当长的一段时间内为经济发展做出了巨大贡献,不能“说不要就不要”。

然而,在前不久召开的经开区2021年企业家座谈会上,经开区管委会给传统产业的从业者吃了定

心丸:绝不“一棍子打死”,在政策上也不能搞“一刀切”。

除了表明态度,经开区还提出了具体的扶持政策。由于经开区的产业结构以重工业为主,与发展定位“不匹配”。因此,传统产业转型升级是必然出路。为此,经开区将鼓励企业实施智能化、低碳化、数字化技改项目,加速提升本地制造业能级。

而在“扩”的方面,经开区则要大力谋划支持新兴产业和新经济。出台经开区配套方案、政策,着手开展独角兽企业培育工作。

对此,许妍十分赞同,她所在的中国财富陶瓷城,目前已经转型成为新经济总部、文创艺术中心、全球陶瓷家居供应链基地、陶溪谷陶创生态小镇四大版块,多方面赋能淄博经开区。而落地经开区的金科地产,则计划进一步深耕,参与到经开区的商业配套建设中。

而进入到2021年,经开区将在之前的基础上,进一步发力科技创新,支持以企业为主体建设各类创新平台,鼓励和引导社会力量建设创新创业孵化载体,加强科技型创业企业集聚。

与此同时,经开区将加大高新技术企业和科技型中小企业培育力度,建立科技型中小企业、高新技术企业培育梯队,打造经开区科创中心,力争实现高新技术企业倍增式发展。

经济新引擎

经过一年的发展,如今的经开区是什么样子呢?驱车沿着张店西八路一直往南,会看到整洁的道路两边鲜花盛开、秩序井然,似乎并没有大拆大建的场景。

然而,这平静的背后,却是经开区积蓄量能的另一面,也表明了经开区对“留白”这一理念的贯彻。经开区一定体现淄博未来城市形象、城市功能、高端产业和生态环境的未来之城。

正如经开区党工委书记、管委会主任张承友说的那样,经开区要为未来留白、为历史留白,不盲目“铺摊子”,不搞低水平开发,更不会急功近利。

对于这一点,许妍感触颇深。她说,目前已经有很多的外来企业在和他们对接落地事宜,而对于经开区的基础设施建设,早已经展开。然而另一方面,对招商项目具有选择性,甚至是苛刻。

而作为金科地产淄博地区营销负责人的宋亮则十分认同,他认为经开区一定要高起点规划、高标准打造,同时要加强对城市基础设施的建设,不仅要打造生态新城,也要打造宜居新城。

一年前,淄博市委、市政府决定对经开区管理范围进行调整,这被外界解读为“大魄力、大手笔”。

从区域位置看,新经开区成为淄博主城区“南拓”的连接区、过渡区乃至生长区,将实质性推动张店区向南与淄川区的融合,淄博提升主城区承载力和首位度的战略意图将借此得以实现。

而从经开区的目标定位看,则可以窥探淄博市委市政府对于全市经济产业布局的考量。经开区将以老工矿区转型升级先行区、新材料和高端装备制造制造业集聚区、产城融合示范区、绿色生态涵养区和生态产业新城“四区一城”为定位。

另一方面来讲,经开区将与高新区形成“北高新南经开”的产业发展格局,继高新区之后,经开区将成为淄博经济发展的新引擎。

淄博经开区,淄博新未来。