



柳下谈

济南新能源出租车价格偏高不是刚刚出现的新问题,事实证明“拖”和“等”都不是办法。“一直在开会”的相关部门不要一味地等政策的风向,济南新能源出租车价格偏高问题可以也应该在济南得到解决。

市民“咬着牙”坐的出租车大有改进空间

齐鲁晚报·齐鲁壹点 评论员 沙元森

“在济南,打一辆新能源出租车,就等于来到了一线城市。”4月7日,济南市魏先生在网络发文质疑济南新能源出租车价格偏高,引起很多人的共鸣。当日,济南市发展和改革委员会工作人员对此作出回应,表示一直在开座谈会研究此事,是否重新定价要看政策风向。

这个回应可谓及时,但是并不清晰。济南新能源出租车价格能否通过重新定价满足市场预期;乘客在网约车平台能否自主选择出租车类型;价格一直偏高的新能源出租车如何在出租车市

场的竞争中立足……诸多问题还需要济南市相关部门主动作为,为民解忧。

新能源车优点很多,其中节能环保是各方最为看重的。各地加大对新能源出租车的推广应用,目的也是逐步推动城市公共交通工具实现电动化和清洁化。据媒体报道,在济南市主城区新能源出租车占比已经超过三成。

随着新能源出租车的市场占有率不断提升,济南市民的吐槽之声不断提高,千言万语汇成一个字就是“贵”。很多消费者在网约车平台叫车,一不小心就会叫来一辆新能源出租车,坐上心疼,取消订单又会被扣费。夜晚在马路边打出租车,车到眼前才知

道是新能源出租车,消费者纵有不愿,也只能咬一咬牙上车。这种贵还不是一般的贵,据说超过一定距离之后,济南新能源出租车打车费比一线城市上海还要高。

无论新能源出租车有多少优点,如果总是让市民“咬着牙”上车,“割了肉”下车,即便可以强推到一定份额,也一定会被市场排斥。

目前,多数网约车平台并没有标注出租车的不同类型,致使消费者在叫车之前不能自主决定是否使用新能源出租车。这个问题看似是网约车平台的软件问题,其实根源仍在于新能源出租车价格偏离合理区间。一旦网约车平台更新软件,可以让消费者

自主选择,价格明显偏高的新能源出租车必然会面临无人问津的尴尬。

济南新能源出租车为何价格偏高?济南市发展和改革委员会工作人员介绍,新能源出租车购车成本和电池使用成本比较高,此外比较特殊的是,济南市推广新能源车时受新政策限制,不能实行补贴。据此可以断定,济南新能源出租车打车费用虽高,司机群体并没有因此额外获益。

绝大多数市民还没有到打车“不差钱”的地步。面对性价比极低的新能源出租车,消费者最终是要做出理性消费,选择其他出租车类型或者其他出行方式以回避对新能源出租车的使用。一旦

“新能源出租车最不划算”成为市场的共识,济南市相关部门恐怕也很难如期达到推广应用目标。

当前,市民纷纷吐槽,也说明消费者对新能源出租车的“耐受力”正在接近临界点。此时亟需相关部门积极应对,及时解决,向其他城市学习推广经验,通过各种有效方式把济南新能源出租车的运营成本降下来,把消费者的负担降下来,最终实现多赢。

济南新能源出租车价格偏高不是刚刚出现的新问题,事实证明“拖”和“等”都不是办法。“一直在开会”的相关部门不要一味地等政策的风向,济南新能源出租车价格偏高问题可以也应该在济南得到解决。

来论

地铁站名之争拿孩子说事实在有辱斯文

樊树林

西安工业大学和陕西科技大学关于西安地铁14号线站点命名的争议,已蔓延至线下。有媒体注意到,近日有网友通过人民网领导留言板反映,3月23日下午5点,陕科大蒲公英幼儿园临时通知不再接收西安工大教师子女入托,陕科大因对地铁14号线在学府路一站命名为“西安工业大学站”不满,因此拒收西安工业大学教师子女。

地铁站命名之争由来已久,因为在命名上本身都是仁者见仁、智者见智。为了让地铁站有自

己的“影子”,对立者往往会“八仙过海,各显神通”。如今,西安工业大学和陕西科技大学关于西安地铁14号线站点命名的争议,从网上蔓延至线下也可以理解,毕竟站名设置争议往往在所难免。然而,争议是争议,争取是争取,争鸣是争鸣,需要采用正常的手段,采用正当的方式,采用正确的表达,不能脑洞大开、剑走偏锋,逼人就范,否则就显得不够雅量,有龌龊之嫌也。

3月23日,陕西科技大学资产经营公司要求未央区学府蒲公英幼儿园园长必须通知园内40名西安工业大学教职工子女即日退

园。理由是:陕西科技大学多次与西安工业大学协商地铁站命名事宜未妥,西安工业大学校方领导明确表示子女入托自行解决,因此,陕西科技大学要求园方3月24日起不再接收西安工业大学子女入托。双方交锋的细节尚未披露,即便西安工业大学校方领导明确表示子女入托自行解决,在人家还未动员教职工将子女“撤离”之前,自己就“先发制人”,实在是缺乏“君子”之风,忽略了孩子们受教育的权利吧。

据报道,西安工业大学教职工的孩子是按社会普通生源入园的,没有任何照顾和学费的减免,

本身和西安工业大学身份就没关系。人家主动将孩子从蒲公英幼儿园转走是人家的自由,而让孩子继续在蒲公英幼儿园就读是人家的权利,如果不分青红皂白,因为一个地铁站命名引起纷争就做出类似“格杀勿论”的动作,为了达到自己的目的而绑架孩子,以40多个孩子相要挟,已经偏离了地铁站命名争议的初衷,不仅没有给自己加分,而且让公众看出了气量的狭小。

从西安市轨道交通集团有限公司之前回应称,地铁站的命名要经初步方案研究、公众意见征集、专家研究论证、拟定方案报审

等多个环节才可最终确定。目前,地铁站命名还处于公众意见征集阶段,两所高校为了让自己“出彩”,既可以向西安市轨道交通集团有限公司表达诉求,也可以强化形象宣传争取更多的拥趸,而将孩子绑架在这架战车上,实在是不可思议。

地铁站命名要兼顾实用价值和文化传播价值,相信专家们通过多方论证会给出一个良好的结果。而在其间,要求对方孩子从幼儿园退园,不仅会成为一个“减分项”,而且还侵害了孩子受教育的权利。此种做法,真是太奇葩、太另类,也太让公众诟病了。

枣庄7星彩1500万大奖得主现身领奖



还记得前段时间枣庄购彩者中出7星彩1500万的大奖喜讯吗?第21029期诞生的全部

一等奖均由滕州一家投注站包揽。这1500万是由一个人中得的吗?是通过什么方式购买的

彩票呢?近日,随着大奖得主的现身,这些谜团都一一揭开。中奖的喜讯早已传遍大街小巷,大奖得主却不急不躁,在大奖中出多日之后才赶到省体彩中心兑奖。直到这位姗姗来迟的幸运儿现身,谜底才终于解开,原来,这1500万果真由一人中得!当天,中奖者李先生(化姓)带着他的儿子一起来办理兑奖,刚开始对兑奖不了解的他显得有些紧张,在工作人员的热情接待下,李先生的心情慢慢放松,将购彩经历和中奖情况娓娓道来,李先生购买体彩已经许多年了,其中最让他喜爱的就是7星彩,“体彩7星彩上市时间早,在改版之前我就很关注,现在的全

新7星彩奖级设置更合理,中奖难度也适中,还有很多优点也让我非常喜欢,所以我就一直坚持了下来。平日里生意比较忙,出差比较多,我就选择多期投注,选号也是自己主观上多一些,方式很简单,就是单式单倍,有时灵感来了会多投上几注。”李先生这次获奖的彩票共有两张,这两张彩票均选用单式多期方式,其中1张选出5注号码,中出2注一等奖;另一张选出4注号码,中出1注一等奖,合计共中出3注一等奖共计1500万!在选号方面,李先生说:“当时最先选出的就是‘5 5 4 4 0 8 6’这一注,其他几注也是围绕这注号码修改了几个号选出来

的,然后就和平常一样投了15期。没曾想到21029期,大奖就来到了。”这两张“宝贝”彩票,李先生一直随身带着,因为购彩当天生意要紧,接着就出了趟远门,一直到清明节才赶回家来,简单收拾后带着儿子就直奔济南兑奖,“也是迫不及待想和家人分享这个好消息,所以就把儿子带来了,这准备带着他在济南玩几天,开开心心,至于奖金怎么使用,我会好好规划,生意上可以扩大规模,资金压力也彻底缓解,这还要感谢体育彩票,让我将来的生活更有奔头,更有期盼了。”李先生高兴地说道。(金鑫)

又中奖了 滨州购彩者再中“翻倍赢家”50万大奖

“翻倍赢家”自上市以来,就深受滨州购彩者的青睐,中奖喜讯也频频传出,继滨州购彩者喜中“翻倍赢家”10万元大奖后,又一位购彩者喜获50万大奖。据了解,中奖者是个年轻

小伙儿,当天买了几张“翻倍赢家”,没想到刮到第四张的时候就中了50万大奖。中奖后,小伙子激动的从里屋跑到外屋,从外屋跑到里屋,开心的像个孩子,小小的彩票店已经完全装不下小伙子的快乐了。

近日,小伙子在站长的陪同下来到体彩中心领走了大奖,领奖现场,小伙子兴奋地说:“‘翻倍赢家’这款票设计的真好,除了常规刮开区,还设置了可以赢取票面显示奖金之和的‘通吃区’,真是好玩又刺激。”

目前,“翻倍赢家”即开票正在我省火爆销售中,票面设计精美,还有5G手机、顶呱刮彩票等众多好礼相送。赶快走进体彩投注站试试手气吧,幸运也许就在不经意间降临。(李娜)

