



开展5分钟 首辆车成交

展台炫酷优惠劲爆,齐鲁国际车展吸引众多市民选购

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者
朱洪蕾 马辉 张中 陈文进 王媛 王鑫

4月8日上午9点,第43届齐鲁国际车展在山东国际会展中心盛大启幕!近百个汽车品牌、近千款车型一站式聚齐。多个展厅动感十足,点燃了现场的激情。车展首日展厅内人气爆棚,各个展位前都吸引了众多市民选购,开展5分钟,首辆车就成交。

一进入展厅最大的感受就是炫,处处五彩缤纷,流光溢彩!记者在车展上注意到,众多车企推出的新车型中,全液晶仪表已成主流配置,满满的科技感深受年轻人的喜爱。

除了千余款汽车可供市民选择外,八大摩托车品牌也来到展会现场。据了解,此次展出的摩托车集川崎、奥古斯塔、贝纳利、标志等8个品牌,跨骑、仿赛、复古、踏板、倒三轮等不同车型共计27款。炫酷的外形,澎湃的动力,吸引了不少年轻人的目光。

房车旅游成促销热点,8日开幕的齐鲁车展上,旅游房车概念随处可见,汽车从单纯的出行代步工具俨然成了生活的一部分。

国货在本届车展上也大放异彩。在5号展馆,国产造车新势力小鹏汽车带来了旗下最新车型P7鹏翼版。据了解,该车型最大的亮点是在P7的基础上采用了剪刀门设计,加上扁平的车头、溜背的造型,让该车动感十足。

车展开幕刚5分钟,一位“心急”的买家就早早出手了。9点05分,市民黄先生就在欧拉展台买下了欧拉黑猫。据了解,欧拉黑猫的官方指导价是6.98万,车展有一万元的现金优惠,也就是说,黄先生在车展上只花5.98万就买下了这辆车。

黄先生介绍,他是一名铁路职工,家里还有一辆开了三四年的燃油车,想再买一辆新能源车。半个月之前他就相中了欧拉黑猫,等车展开幕就第一时间买下。



车展开幕首日人气爆棚,各个展位前都吸引了众多市民选购。



1



2



3

- 1 变形金刚也现身车展。
- 2 进入展厅最大的感受就是炫。
- 3 美女主播是车展上一道亮丽的风景。

28位美女主播“穿越古今” 带你玩转车展



齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 朱洪蕾 马辉

4月8日,齐鲁国际车展“年代秀”大型直播同时开启。现场28位美女主播分别穿着汉服、唐装、旗袍和晚礼服四种特色服装,“穿越古今”在各个品牌展台进行讲解直播,带你玩转车展!

“我去年第一次在车展直播,当时真的很吃惊,没想到会有这么多人观展,没想到咱们齐鲁国际车展办得这么大。”美女主播大豆介绍,“今年也是关注到咱们车展的各种预热活动,包括小区附近的便利店里都会有齐鲁国际车展的字样。”

“在车展直播最大的感受就是现场的氛围太棒了!”美女主播芊文表示,这里可以看到最新发布的车型,漂亮的车模,而且活动类型非常丰富,感觉特别过瘾。

“能感受到美女主播带来的客流量。”广汽传祺一位工作人员由衷地感叹道,有不少客户是冲着美女主播来的。

“这是第三次参加车展直播了。”美女主播丽丽表示,感觉车型一年比一年多,价格也变得越来越便宜了,而且送的东西很多。

“因为长时间站在展台上,更能感受到参展商别出心裁的布局和用心。”穿着旗袍进行直播的大麦表示,“也能感受到参展商对咱们车展的重视,以及消费者对齐鲁国际车展的信赖。”

“感觉咱们的国产汽车做得越来越好,客户的认可程度也越来越高。”大麦说,看到国产汽车畅销,她的感触挺深。

添了一宝换大车,实力提升换豪车

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 马辉 朱洪蕾

家有俩娃 想换大七座车型

在3号展厅,济南市民孙先生正和妻子在一些“大块头”车型前驻足了解,并不时拍着照片。

“老大上初中了,老二上幼儿园,原来家里是一辆合资品牌的两厢车,买了五六年,假期外出时,确实有点不够用了,所以考虑换一辆车。”孙先生说,考虑再添置一辆大点的车,小车留给妻子开。

“希望能省点油,空间大点,偏SUV最好,这样一家人能坐得开,自己平时开也很拉风。”孙先生说。

为了迎合像孙先生这样的客户群,品牌方近两年也推出了不少新品。

高端大七座全景SUV、全场合四驱大七座纯正SUV……走进各个展区,迎合家庭换车需求的大七座车型不在少数,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者走访发现,奔驰、宝马、沃尔沃、Jeep、广汽传祺、别克、雪佛兰、长城等前来参展的诸多品牌,均有此类主打车型。

“我们带来了一款GS8的豪华SUV,大七座,可以满足家庭成员较多的客户。”广汽传祺一位销售人员告诉记者,“一上午来问这款车的用户里面,八成左右都是家庭需求。”

在新能源车方面,也推出了不少大尺寸车型,未来随着电动汽车技术的愈加成熟,这种大空间的车型需求会更加旺盛。

条件好了 换辆豪车带老婆出游

8日,车展开幕的首日就迎来了第一波小高峰,各个展区都是人头攒动。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者在现场走访时注意到,家庭用车的消费升级尤为明显,需求也呈现出多元化:有的家庭是因为喜迎二宝需要更换大尺寸车型;一些家庭的首部用车已经走过了“最好的年华”,渴望将自己的座驾进行升级;有的家庭则是为孩子购买人生的第一部车,还有的是给女儿陪送的嫁妆……



不少市民拖家带口逛车展。

十年前左右,是中国私家车集中增长期,如今,换车潮陆续到来。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者在车展上注意到,在奔驰、宝马、路虎、沃尔沃等豪华车展区里,前来了解新车型的用户热情极高。

“我原来开的是一辆合资三厢车,当时30多万元入手的,开了有六七年,孩子上大学了,想换辆自己喜欢的车了。”张先生笑着说,孩子大了条件也好了,想换辆好一些的车带着老婆到处转转。他的预算在百万元以内。

“百万元以内的选择还是很多的,奔驰的SUV车型就有好几款。”奔驰展区相关工作人员告诉记者,除了商务人士青睐豪华车,现在越来越多的家庭用户也会把

升级目标向豪华车品牌。“哇,阿斯顿·马丁也来啦!”5号豪华车及电动汽车展馆引来众人围观。一台车动辄二三百万元,咱济南都有啥人会关注这些车呢?“一般都是成功人士,肯定不是家里的第一辆车,对这个品牌认同,愿意彰显个性的。”该展厅工作人员告诉记者,在济南不少用户选择这个品牌,色彩一般都比较炫酷。

代步所需 第二辆车买给女主人

在车展现场,王先生夫妇告诉记者,他们这次前来,是想给儿媳买辆10万元以内的家轿。

“儿子参加工作后先给他买了一辆东风日产的SUV,现在结婚了,想给儿媳也买辆车。”王先生说,正好借着车展给她选选,外形可爱一点,安全性有保障。“家里的第二辆车,不用考虑载人,主要是给儿媳上下班代步用。”

在车展现场,很多袖珍车型也引来不少关注,例如宝马的mini。济南市民赵先生就打算送给老婆一辆宝马mini,“油耗低,品牌好,主要供老婆代步用。”

记者走访了解到,无论是合资品牌还是国产品牌,经济实用型的代步车型都很畅销。“这类车特点就是车型比较紧凑,适合女性开,而且油耗比较低。”上海大众展厅工作人员告诉记者,家庭的第二辆车,多数是买给女主人的,要方便停靠,更要考虑安全和性能。

此外,新能源汽车也备受青睐。市民张女士和闺蜜就看了一些新能源小车,很可爱,价格也很亲民。“长远看,新能源汽车还是比较省钱的。”她们说。