



两斤苹果种子讲述乡村振兴故事

海阳市发城镇来了工作队,助力苹果产业转型升级

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 李楠楠

产业发展,乡村振兴!烟台作为全国现代苹果发源地和主产区,产业发展长期居国内领先地位。但随着时代的发展,“老典型”遇到了“新问题”——“人老 树老 品种老”……如何实现苹果产业转型升级提质增效,很多人在行动。4月7日,记者走进烟台海阳苹果大镇发城镇,听说了一个发生在这里的“两斤苹果种子的故事”。

一畦青苗 /

一帘夜雨滋根润,青苗小样细玲珑。几场春雨过后,在海阳城北一片向阳的山坳里,一畦畦青苗迎着暖阳长得十分茂盛。

记者和“加强农村基层党组织建设”海阳市工作队队员一行人在现场看了也十分欣喜。

“这是我们的宝啊。”工作队总队长孙东海一边俯下身子近距离观察青苗的长势,一边告诉记者,“我们基本隔几天就来看它们的长势情况,每次都拍照片记录它们每一点变化和成长。”

“这可不是普通的菜苗,是十分珍贵的苹果树苗。”工作队员王志阳说,1月份在沙地播下种子,3月份左右出苗移栽到现在的苗圃里,现在看长势良好,大家都很高兴。等这些苗长再长1个月左右,将移栽山下大片地里。

“这些苗的种子名叫‘青砧1号’。”工作队员王永田说,“青砧1号”系青岛农科院研发,由湖北海棠与柱状苹果杂交而成,具有根系发达,抗旱耐盐碱,适应性强易管理,建园成本低,又具有柱状苹果矮壮早结果等特点。

“将来可以在这些长大的树苗上嫁接各类苹果。”工作队员强少标告诉记者,“这样就可以进一步提升苹果品质,确保苹果产业增产增收。”

“下一步,工作队将继续对种

苗进行跟踪选育,邀请果树专家给予全程技术支持,力求高质量推进苹果产业提质增效,助力乡村振兴。”队员刘建功说。

一畦青苗带来发展新希望。孙东海和他的队员们看着地里的棵棵青苗,面上挂着笑。

一队人员 /

下山时,记者得知孙东海、王志阳、王永田、强少标等人此前都不在当地工作,是去年10月份才到海阳开展工作的。

农村要发展,农民要致富,关键靠支部。2020年山东省市县选派9078人,组建“加强农村基层党组织建设”工作队。孙东海等人所在的工作队于当年10月进驻海阳市发城镇。

“工作队进驻发城主要做这几方面工作。”孙东海说,要当好党的政策“宣传队”,讲理论、鼓信心,推动党的创新理论在农村落地生根;要当好农村党建“施工队”,强班子、带队伍,建好一个支部,选好一名书记,培养一批人才;要当好乡村治理“推进队”,破难题、促和谐,全面排查化解矛盾纠纷,规范村级事务运行,弘扬和谐文明乡风。要当好为民办事“服务队”,谋发展、惠民生,大力改善群众生产生活条件,切实解决群众实际困难。

“我们进驻初期,分3个组利用一周时间对63个村庄进行调研摸排,全面了解镇域村情。对班子

建设,党支部领办合作社存在问题的村子,研究制定了帮扶方案。”王志阳说,“目前,我们正按照上级关于村‘两委’换届工作部署会议要求,稳步推进帮扶村的换届选举工作。”

“工作很多,比如疫情防控、安全生产、森林防火等,比如因地制宜谋划产业规划等。”王永田说,引进“青砧1号”优质苹果树种,改造老龄苹果园也是其中一个方面。

两斤种子 /

海阳发城镇作为苹果大镇,其中栾家村有果园1000亩左右,是发城镇苹果主要产区之一。“村里种植苹果的历史比较久,很多苹果树树龄比较大,不少是30-40年树龄的老树,产出的苹果在当前市场条件下不占优势。”刘建功说。

“在前期调研中,我们及时了解了这些情况。”王永田说,基层党支部建设尤其党支部书记的选拔是三农问题的关键和基石,发展集体经济是主线,培育支柱产业是载体,产业的突破口是抓手。针对栾家村树龄大、品种老、产量低、市场竞争力差等问题,工作队打算重点从苹果生产入手,广泛听取了苹果专业人员的意见和建议:一是土壤,二是苗木,包括砧木和品种,三是技术与管理体制。综合各方意见,工作队认为可以从果树砧木方面着手,又了解到青岛农科院拥有



工作队员现场查看果树苗长势情况。

产权的“青砧一号”砧木具有明显的发展优势:抗重茬,抗盐碱,抗干旱,耐涝,不需要立架,半矮化,早期易成型,整齐一致等特点,符合山地立地条件,适合省力化栽培的技术要求,搭配易成花。

为此,总队长孙东海积极跟省农业农村厅沟通,跟各个部门反复协调。在山东省农业农村厅副厅长王敬东的大力支持下,在省种子管理总站站长蒋庆功和省果茶技术推广站站长王志刚的协调帮助下,青岛市农科院沙广利博士无私鼎力援助海阳市发城镇栾家村2斤“青砧1号”优质苹果树种子。2020年12月29日,海阳市“加强农村基层党组织建设”工作队全体人员与栾家村举办了交接仪式,“青砧1号”正式落户栾家村。

一个产业 /

种子虽小意义重大,数量虽少情义无价。“2斤种子孕育3万余棵苗,将实现栾家村200亩果树换代升级,促进苹果产业持续发展,带动农民增收,助力乡村振兴。”

刘建功说,“现在苗势良好,预计5月10日左右,青苗长到10-15厘米时将移到山下大田里,8月底选择优秀品种嫁接,明年春天起苗,发给果农栽植。”

乡村的组织振兴必须牢牢抓住产业和经济这条主线。孙东海说,只有产业发展了,乡村才能繁荣兴盛,才能聚集人气,形成良性循环。充分发挥基层党组织的统领带头作用,抓住产业兴旺的“牛鼻子”,挖掘乡村资源禀赋优势,因地制宜发展优势产业,将产业发展基础打牢,把乡村产业搞活,让广大农民通过产业兴旺致富,收获乡村振兴的发展红利。

“我们的工作刚刚开始,希望通过我们一批又一批工作队员持续不断的努力,积极打造新业态,扶持新主体,拓宽新渠道,探索新路径,实现传统产业提质增效,优势产业提档升级,为打造乡村振兴齐鲁样板贡献智慧和力量。”孙东海说。

四月芳菲,春日正暖!以苹果铺陈开来的乡村产业振兴画卷正在海阳市发城镇徐徐展开。

中粮悦活新品上市:好水源选峨眉山,悦享生活品味自然

中粮悦活与峨眉山市签订战略合作协议,“悦活峨眉山”天然矿泉水新品上市

4月8日,中粮悦活与峨眉山市政府举行战略合作协议签约仪式。

通过此次签约,中粮悦活与峨眉山市正式结成战略合作伙伴关系,双方将共同携手,本着“优势互补,资源共享,相互促进,共同发展”的原则,在充分开发利用峨眉山优质水源及推动天然矿泉水产业发展方面深入开展合作,实现互惠共赢,为广大消费者提供高品质的天然矿泉水,不断满足人民日益增长的美好生活需要。

当日,中粮悦活还以“悦享生活 品味自然”为主题召开新品发布会,紧随行业趋势推出“悦活峨眉山”天然矿泉水,力图将所甄选的峨眉山优质水源天然矿泉水推向市场,打造成为当下健康饮水的新选择。

发布会分别邀请到商务部原副部长、中国商业联合会原会

长张志刚,中粮集团党组成员、副总裁陈朗,中国饮料工业协会名誉理事长赵亚利,中国茶叶学会常务理事、国家高级评茶师危赛明,四川农业大学教授、中国自然资源学会政策研究专委会委员张延宗,中国食品董事总经理庆立军介绍了“悦活峨眉山”诞生背景,分享了悦活(Lohas)贴近生活本源,自然、健康、和谐的品牌态度及可持续发展的品牌理念,同时也向在场嘉宾及媒体阐述新品水源地优势,生产工艺及产品特点。悦活峨眉山矿泉水水源赋存于寒武系碳酸盐地层中的白云岩岩段,经过更深的地质层渗透和矿化,远离地表污染,水源富含丰富的锶、偏硅酸等矿物质元素,锶含量0.2mg/L-1mg/L,偏硅酸含量5mg/L-25mg/L,水质综合质量较为稀缺罕见,其口感柔软,清冽甘甜。

中粮集团党组成员、副总裁陈朗表示,随着国民健康意识提升、消费升级等趋势,无论是高端水还是瓶装饮用水市场都有着无限前景,同时水产品细分程度也越来越高,悦活寄希望有机会介入更多的消费场景,带动瓶装水市场消费层次和行业结构分化的日渐明晰,引导行业向高端化、健康化不断发展。

据悉,中粮悦活峨眉山天然矿泉水水源处于峨眉山景区核心部位,周围山峦重叠,林木苍翠,气候温润,生态环境优良。悦活峨眉山矿泉水水源井深1652米,是目前国内已开发利用的最深的饮用天然矿泉水源井。

中国食品董事总经理庆立军表示,中粮悦活此次将峨眉山优质水源引入市场,产品在采集、加工以及全面水质检测等方面均采用中粮集团的严格标准,保证每



一瓶水都是无污染纯天然的高品质矿泉水,让消费者放心地享受天然、品味自然。

业内人士认为,“悦活峨眉山”天然矿泉水的上市标志着国内瓶装水的市场进入了新一轮竞争。以中粮悦活为代表的企

业,在产品开发、资金、渠道、营销等领域都具备了充分的经验和实力,此次所发布新品在水源地方面的优势显著,有望在消费市场升级的竞争中,占据国产高端水主导地位,引导行业的进步发展。