



车展上新能源车扩容,热度直线攀升

未来感十足还更节能省钱,消费者信心越来越足

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 马辉 朱洪蕾

车展上新能源汽车“阵营”扩大了

本届车展上,你会发现,新能源汽车的“阵营”又扩大了。国产新能源汽车厂商占据了比往年更大的面积,数十种新推出的高科技新能源汽车未来感十足、科技感爆棚,热度丝毫不亚于传统名车。

记者走访发现,除了小鹏、理想、蔚来、广汽埃安、大众ID.4X在5号展馆单独设展厅“高调亮相”外,几乎每个传统汽车品牌都推出了自己的新能源车型,路虎、沃尔沃、雷克萨斯、上汽大众、比亚迪等一众传统汽车品牌更是将自己的新能源车型放到了展厅的C位,重点推介。其中有的热门车型订购火爆,比如比亚迪秦系列已经下单数十辆。

路虎一向被硬汉和成功男人所追捧,但是越野出身的它,较高的油耗一直是车主心头的痛。这不,在齐鲁国际车展上,路虎就将一款插电式混合动力版揽胜摆在C位上。“这款混合动力的车型,既能保持路虎澎湃的动力,也可以帮助车主降低在使用中的燃油成本,更环保、更节约。”路虎展厅工作人员告诉记者。

而沃尔沃刚刚推出的CX40电动汽车,纯电版售价为29.9万元,可以说,从车企战略上来看,豪华品牌车型的价格也都在逐步下探,这个价格就可以让购买者有机会享受到全球领先的更科技、更环保、更舒适的新能源SUV车型。“这款车搭载的华为车载应用市场还提供了多种应用程序和丰富的车机功能,车主可以在车机内通过推送续播华为手机的有声内容,也可以自动启动回家模式,在回家以前就打开科技家居装备。”沃尔沃展厅工作人员介绍。

当然,要说亮眼,还要数5号馆里的新能源汽车展区。小鹏电动汽车像鸟翼一般的车门,蔚来汽车3分钟就可以更换完毕的电池,理想电动车极富未来感的内饰,大众ID.4X靓丽的外形和科技关怀的交互体验……未来的一切,仿佛就在眼前,唾手可得。同样,这些电动汽车的价格也基本已到20万+的高度了。

“我们带来了三款车,受关注度还是非常高的。”蔚来展厅的工作人员告诉记者,以前提起电动汽车,感觉就是老年车、代步车,现在的电动汽车已经逐步成为主流,很多市民愿意驻足,去了解更多新能源车的细节,例如续航里程、充电时间、科技功能等,越来越多的家庭用户愿意将电动汽车作为换代升级的考虑对象。

未来的趋势 新能源汽车靠科技吸睛

新能源汽车的确是未来的趋势,但是距离普及还有多远呢?

3月30日,雷军在小米春季新品发布会上宣布,他将进军智能电动汽车行业。这次他愿意押上人生全部的声誉,亲自带队,为小米汽车而战。截至2020年底,小米已经有了1080亿元现金储备。

蔚来汽车创始人李斌曾公开表示,汽车是一个非常烧钱的行业,没有200亿元就不要造车。“盈利”也成为蔚来在过去多年里最大的痛,一直到2020年,才迎来了



新能源汽车的受关注度持续升温。

4月9日,在山东国际会展中心举行的齐鲁国际车展进入第二天,现场人气持续火爆。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者在现场观察注意到,今年,新能源汽车的受关注度持续升温、直线攀升。小鹏、理想、蔚来、广汽埃安、大众ID.4X等一众新能源汽车展厅可谓门庭若市,大家对新能源汽车的热情可见一斑,新锐、时尚、未来感十足,最重要的一点,节能、省钱。

新能源汽车的确是行业的发展趋势,宝马、路虎、沃尔沃等品牌也纷纷带来了自己的电动汽车新品。面对这些层出不穷的新能源汽车车型,越来越多的市民已从迟疑、观望的态度走了出来,他们对新能源汽车的信心越来越足了,大批顾客在车展下单,并愿意借助车展对这些品牌有更深入的了解。



老牌车企纷纷带来了自己的电动汽车新品。



消费者对新能源汽车的信心越来越足,大批顾客在车展下单。

齐鲁国际车展五大类奖项颁出 十五个汽车品牌获最佳展台

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 朱洪蕾 马辉

4月8日-12日,备受大家期待的第43届齐鲁国际车展在山东国际会展中心盛大举办。

各大主流汽车品牌和经销商对本届齐鲁国际车展抱有志在必得的决心,对车展全力出击:加大车展投入,追加展位面积,增加车展投放,加大优惠力度……很多消费者在进入展馆之后,纷纷围观各大展位上的活动,领取参展商为消费者提供的各项礼品,并对各家参展商点赞。

9日下午,通过观众投票、齐鲁晚报·齐鲁壹

点大数据监测、齐鲁国际车展组委会推荐,共评选出最佳人气展台、最佳服务展台、最佳设计展台、最佳创意展台、最佳活动展台五大类奖项,共计十五个汽车品牌展台获奖。

其中,最佳人气展台:上汽大众、长城、梅赛德斯-奔驰;最佳服务展台:广汽本田、林肯、长安;最佳设计展台:沃尔沃、东风日产、红旗;最佳创意展台:宝马、领克、广汽丰田;最佳活动展台:雪佛兰、别克、广汽传祺。

在获奖之后,每个展台的代表都对齐鲁国际车展组委会的组织工作表示了认可,表示将把最好的服务提供给用户,希望以后能与车展主办方继续合作。

一些光明。

与此同时,以百度为代表的互联网龙头也在智能驾驶这条赛道上耕耘了多年。除此之外,蔚来汽车、理想汽车、威马汽车、小鹏汽车早已默默成长为造车新势力,更有贾跃亭的法拉第未来重新杀回中国、恒大汽车一辆车没生产就已经市值千亿,而吉利、比亚迪等老牌车企更是实力不减,

摩拳擦掌……大家纷纷参与到研发、制造中,打造自己的新能源汽车品牌。

电动车的出现,之所以能打破壁垒的一个重要推动力就是:电动车独特的成本结构。

据了解,一台纯电动汽车,动力系统(电池+电控,40%)+汽车电子(22%)占比超过六成。其中,动力系统的核心是电池,而电池

的性价比可以通过新材料的发现、新工艺的应用得到快速改善。

作为新能源汽车的“心脏”,电池占据了整车制造的近一半成本,所以电池对于新能源汽车来说很重要。电池是成本最高的零部件,为了整车利润,车企必须要控制电池的成本,这也是新能源汽车赛道中竞争的关键之一。

新浪舆情通过对新能源汽车国

产品表现分析发现,第一季度比亚迪、小鹏汽车、理想汽车、长城汽车、蔚来汽车的全网声量较高,其中比亚迪、长城汽车的敏感信息占比相对较低,在新能源汽车领域的话语争夺战中表现较佳,网民认可度较高。而特斯拉虽然以高达493.21万的全网品牌声量位居“榜首”,但敏感信息所占比例也相对较高。

国产新能源汽车品牌在技术上不断赶超的同时,也在不断提高品牌声量、强化品牌势能。

技术提升,配套完善 消费者的信心增加

去年下半年,新能源汽车市场强势复苏,产销情况远超预期。

据了解,截至2020年底,山东电动汽车保有量达到40.5万量,位居全国第三,其中2020年新能源汽车消费量比上年增长49.1%;累计建成充换电站4210座;建成各类充电桩7.8万个,比上年增长78.08%,比“十二五”末增长近12倍。

首先,这得益于新能源汽车厂家技术的不断提升。“汽车是工业之王,一直代表着工业产品设计和制造的最高水平。”一位业内人士分析,电动汽车这个新赛道也让中国企业看到了新的曙光,电动汽车根本不需要汽油发动机和传统意义上的变速箱,从而有了更广阔的发展空间。

企查查数据显示,目前我国共有新能源汽车相关企业23.2万家,2020年全年新注册企业7.86万家,同比增长70.8%,其中四季度新增企业2.7万家。从地区分布来看,目前广东省以2.6万家企业排名第一,山东、江苏分列二三名。此外,全行业45%的企业注册资本高于500万。

其次,市民十分关注充电桩的问题。目前,全省基本建成了以用户居住地停车位、单位停车场、公交及出租车场站等配建的专用充电设施为主体,以公共建筑物停车场、社会公共停车场、临时停车位等配建的公共充电设施为辅助,以独立占地的城市快充站、换电站和高速公路服务区、国省道两侧配建的城际快充站为补充的充换电服务网络。

如何进一步激发新能源汽车特别是纯电动汽车的购买欲望,让更多的电动汽车驶入寻常百姓家?省能源局明确提出,高标准做好充电基础设施发展顶层设计,积极推动充电设施特别是居民区充电设施建设,大力推进充电设施平台互联互通和数据共享,鼓励拓展可持续发展的商业模式,为新能源汽车产业发展提供更有利的支撑。

“新能源汽车肯定是个趋势,就像通信业从4G进入5G一样,目前可能还在不断完善中,但是不久的以后一定会普及。”重点到车展现场看新能源汽车的市民赵先生说,在购买燃油汽车还是新能源汽车这个问题上,他没有绝对的答案,但是如果新能源汽车发展的速度很快,他还是愿意再等等。

大势之下,新能源汽车市场上还存在诸多现实问题。据齐鲁智云监控发现,近期,新能源汽车主要的舆情关键词集中在“虚假宣传”“续航里程”“售后服务”等方面,对于新能源汽车行业来说,这些方面都是需要不断与消费者建立信任的关键,毕竟,这个行业很多概念都是新兴的,也需要一定时间去验证。