



《理智派生活》聚焦女性职场、婚恋尖锐问题 “姐弟恋剧”别步“霸总剧”后尘

近日,秦岚、王鹤棣主演的《理智派生活》开播,该剧不仅聚焦女性婚恋、职场、闺蜜情、年龄焦虑等热门女性话题,还很好地将这些话题套在了现在非常流行的“姐弟恋”大主题之下。一部剧既网罗了所有女性话题,还能有甜甜的“姐弟恋”,可谓很好地完成了热门话题与元素的融合。这部剧的前半部分接地气、很现实,直击30+未婚女性的软肋和痛点,后半部分有陷入模式化的趋势。随着“姐弟恋”题材剧越来越多,最应避免的是将女性意识觉醒拍成“大龄女性套路”剧。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 师文静

妈妈逼婚,职场被排挤 “30+”女性全是辛酸

《理智派生活》中,秦岚饰演的沈若歆是一家汽车公司的中层经理,负责法律相关业务,业务能力突出,恪守积极正向的职场守则,不搞各种明争暗斗的职场斗争,只想凭借真本事为企业做贡献,实现人生最大价值。女主的坚持是可贵的,但摆在她面前的,是各种“30+”女性的“绊脚石”,家里有“疯子”一般的催婚妈妈,职场遭遇性别歧视,还被各种排挤。在这种环境下,女主怎么选择,怎么坚持,体现的是该剧想要表达的女性价值观念。

沈若歆在职场的遭遇,最明显的是性别歧视。她公事公办处理客户汽车自燃问题,断了同级别的同事从中拿赔偿回扣的路子,被同事指着鼻子骂“头发长见识短,一介女流,没有远见”。为企业正常处理了问题,沈若歆却被领导“打入冷宫”,不但没坐上法律部总经理的位置,还被发配到行政部干杂活。但沈若歆越被打击越有反弹耐性,她坚决不辞职,寻找一切机会证明自己,想凭实力再翻身。沈若歆的诸多职场守则被观众认为颇能感同身受,代入感很强,比如狼狈不堪的时刻,沈若歆只允许自己躲在卫生间里崩溃五分钟,时间一到立马收拾好情绪继续工作;在职场被打压,她说“不要在乎别人对自己的评价,要清楚

自己的目标,认准目标,然后完成目标”。沈若歆始终坚持她做事的专业性,这是荧屏不多见的认真打拼职场的女性形象。

剧中沈若歆也面临大龄女性最棘手的问题——婚恋。妈妈逼她跟一个只想找人一起还房贷的男人结婚,对方公开求婚被拒后,露出“渣男”本质,讽刺沈若歆不识抬举:“这么大年纪,也不照照镜子,我能接着你就不错了。”该剧后半部分,年龄相差十几岁的男女主角抛弃了一切外在的条件,感情从一点一滴的互相帮助、互相理解中建立起来,当然这过程中充满了偶像剧的“甜蜜”。

这部剧旨在鼓励女性在职场、情感中都能勇敢做自己,追求自我,努力呈现“女性成长”这一立意。但是,在打造“女强人”人设上,剧情设置、台词设置、配角设置等还是比较套路。

女性意识觉醒 不能拍成“女性套路”

《理智派生活》这部剧的前半部分主打职场线,剧情处理得很贴近现实。后半部分主打感情线后,各种弊病开始出来了,职场戏退位,狗血感情戏加码。《理智派生活》中除了甜甜的“姐弟恋”,还给女主角沈若歆安排了一个“霸总”,就是既赏识她工作能力又欣赏她个人魅力的顶头上司。目前的最新剧情中,“弟弟”已开始跟“霸总”上演各种争风吃醋,连沈若歆的妈妈也掺和进来了。

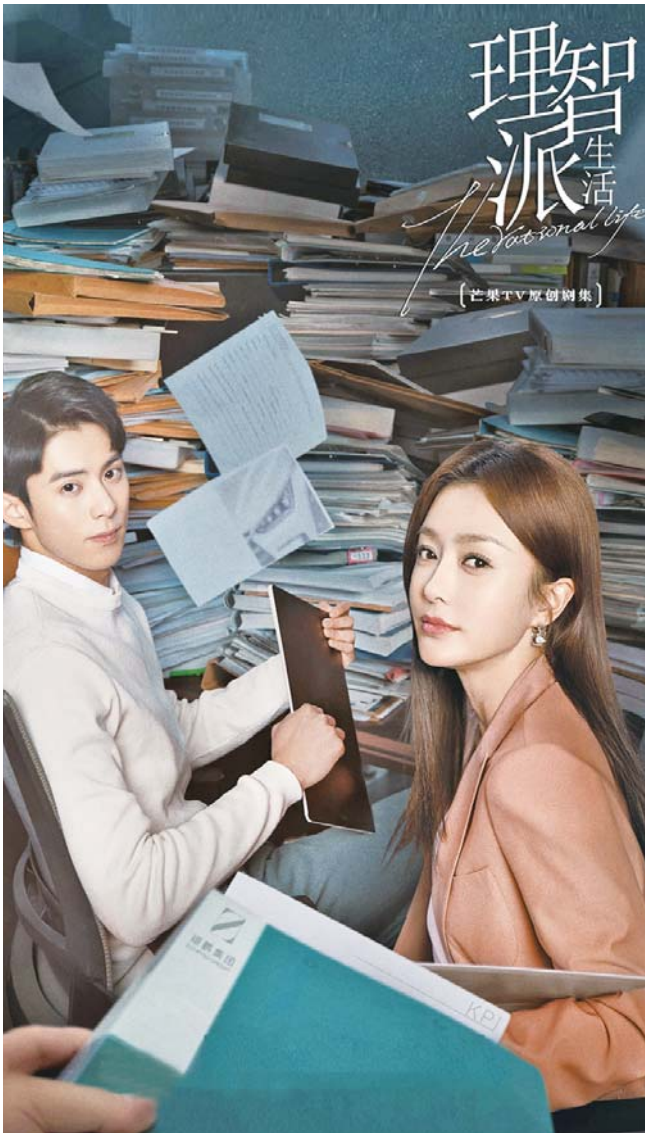
目前来看,“姐弟恋”题材剧基

本上走了一条很相似的剧情线。《理智派生活》与《下一站,幸福》在剧情、人设上大同小异,女性都是职场精英,男主角都是“忠犬”小弟;两个女主角都被逼婚,面临选弟弟还是选“霸总”的问题;也都面临来自工作和家庭的双重压力,女主角都在纠结、迷惘中找到真爱。两部剧在“甜”上也是下足了各种功夫。

今年“姐弟恋”电视剧很多,待播剧中还有杨幂、许凯主演的《爱的二八定律》,邓家佳、官鸿主演的《致勇敢的你》,金晨、王子异主演的《不会恋爱的我们》等,都是女强、男弱型人设,也都是都市情感剧。几年前,霸道总裁和傻白甜的爱情故事变成荧屏烂梗,剧情俗套,人设单一,演员表演也陷入模式化。如今“姐弟恋”似乎也快了。

“姐弟恋”题材最大的问题就是都是都市剧,都市剧的内容也不过就是职场和感情生活,职场上就是大龄女主角遭遇职场困境,感情上就是大龄女主角遭遇逼婚、“二选一”、双方家长阻挠到认可等问题,剧情的矛盾和起承转合都是现成的,编剧怎么写也还是那些事儿,人设、剧情大差不离,很难不模式化。

“姐弟恋”故事的人设和剧情新鲜感,两三部剧就能消耗光,而且剧情很容易陷入高开低走,差异化略明显的前几集过后,就是大同小异的流水线上的感情戏。如果“姐弟恋”不迅速走出都市题材,开拓其他题材,比如杂糅悬疑、奇幻、推理等主题,就会很快陷入“霸总”剧一样的命运。



《恰好是少年》漫长平淡亮点不足 顶流齐聚,竟拍成“粉丝定制”综艺

旅行真人秀火了近十年,已经成为综艺节目中不可或缺常青树,嘉宾阵容从亲子、姐弟延伸到了兄弟、姐妹甚至夫妻,节目内容也从明星互动、游戏任务转型到了情感、家庭、社会话题性较强的谈话形式,主打的概念琳琅满目,但大都是换汤不换药,很难推陈出新。4月11日,由董子健、刘昊然、王俊凯担任主咖的旅行类真人秀《恰好是少年》播出,吸引了不少粉丝的关注。



齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 李睿

“少年”吸睛,粉丝爱看

《恰好是少年》的阵容配得上“圈内顶流”四个字,王俊凯是00后的绝对顶流;刘昊然是饭圈“四大墙头”之一,路人缘极好;董子健则是新生代实力小生代表。三人的颜值、才华、人气兼具,使节目的粉丝关注度很高。节目组在宣传时,将三人名字的排序还特别标注了“按首字母排名”。弹幕中铺天盖地的应援,足以感受到粉丝的强悍战斗力。

比起“几十个机位+跟拍”的旅行综艺拍摄模式,《恰好是少年》一开始就交代了该综艺的不同之处——无跟拍、无脚本,三位主咖各自带着GoPro自驾游,以第一视角自行录制旅途中发生的一切,记录他们在川西、云南、海南三段路线中自由旅行的真实姿态。

董子健、刘昊然、王俊凯私下是多年好友,经常互相直呼外号,互动频繁,在节目中也毫无包袱。年纪稍长的董子健是沉稳老大,负责任,有担当;刘昊然热血中二;王俊凯是精致爱吐槽的“小公举”。三个人不管是嬉笑打闹、互相调侃还是沉静不语,都是真实

自在的状态。

因为第一视角拍摄,嘉宾的个人镜头像vlog一样随性不连贯,不仅角度单一,画面颤抖、画质模糊也很常见,粉丝却能从节目中找到许多慰藉。节目开始,三人就集体吐槽“少年”的定义,董子健27岁已经当爸,刘昊然23岁,王俊凯21岁,都已经超出“少年”上限;三人泡温泉时玩游戏罚唱歌,王俊凯模仿腾格尔唱《丑八怪》,“百灵鸟”刘昊然开嗓唱《天路》,再为短视频平台奉献了精彩背景音;三人睡一个屋,董子健、王俊凯捣蛋不让刘昊然睡觉……有粉丝专门制作精彩看点总结,也愿意因为见识到偶像的私下状态而为节目打高分。

节目平淡难出新

《恰好是少年》首期节目看完,除了一路进藏的美景,很难回忆起动人的片段。没有脚本确实挺真实的,但也缺乏看点,三兄弟一路都是平淡舒缓的公路旅行,配合着美景和音乐,路途中对美景的感叹,聊的话题几乎全是不完整的闲聊,也没有矛盾和突发事件。三人的综艺感并不强烈,都保持了比较舒适的自然状态。看完下来,只能说“平淡如水,甚至还有点无聊”。

作为旅行综艺,节目也没有将

高原景色的波澜壮阔呈现出来。前期公路行驶时,航拍的高原雾凇还能称得上视觉享受;到了目的地,节目组忽略了鱼子西的落日、流星和日出的美景,将镜头着重展现高原环境的苦寒和嘉宾们的高原反应,非粉丝观众没能感受到粉丝们的心疼和真人秀的情感沉浸,也没能一饱眼福观赏高原美景。

从《爸爸去哪儿》的亲子旅行开始,到《花儿与少年》《花样姐姐》《花样爷爷》的“姐姐、弟弟、爷爷团”,再到《奔跑吧》《极限挑战》等融合游戏任务的真人秀,近年来旅行真人秀被打上了更加多元的标签,《奇遇人生》增加了人文关怀,《我们是真正的朋友》探讨个人价值与女性成长,《小小的追球》聚焦环保,《青春环游记》关注城市文化历史,《妻子的浪漫旅行》选择夫妻档,谈起了两性话题……

旅行真人秀的种类越来越多,套用的主题层出不穷,却很难再出爆款。真人秀节目的嘉宾是流量来源,但节目内容有亮点才能留住观众,所探讨的问题能否引起观众的共鸣是赢得口碑的关键。《恰好是少年》的定位是原生友情真人秀。从播出的首期节目来看,嘉宾本身的综艺亮点不足,公路旅行又是一个漫长平淡的过程,缺乏故事性,也没能展现自然之美,只能吸引粉丝型观众了。