



泰安新地标雏形初现

泰山文旅健身中心体育场主体封顶

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王瑞超

近日,随着体育场看台最后一方混凝土浇筑完成,由中建八局二公司施工的泰山文旅健身中心体育场主体结构顺利封顶。这座位于泰安泰山脚下的新地标雏形初现,即将展露“云端望岳”的壮美风采。

“该项目以“云端望岳”为设计理念,体育中心一场三馆各单

体顺应地势逐级抬高,盘旋上升,并且通过自由曲线的屋面形成丰富的天际线,与目之可及的泰山层峦叠峰的山势轮廓形成良好呼应。”该项目相关负责人介绍,泰山文旅健身中心项目总用地面积约1010亩,总建筑面积约43.7万㎡,建成后将突破体育中心的传统布局模式,成为包含商业、文化、教育、健身、休闲等于一体的大型体育综合体,成为泰安主城

区西南部独具特色、富有魅力的公共活动与服务中心,引领周边地区健康发展,开创中国城市体育中心建设的崭新模式。其中30000座位的体育场、8000座位的体育馆和2000座位的游泳馆简称“一场两馆”由中建八局二公司建设者负责建设。

自开工以来,中建八局二公司项目建设团队科学组织,精心策划,先后克服疫情、汛期及高温

的不利影响,坚持高标准、严要求,现场安全文明施工和质量均得到有效保障,项目得以高效推进。尤其是去年上半年面对突如其来的新冠肺炎疫情,在作业工人紧缺的情况下,项目团队精心组织、科学管理,坚持“精准防疫、科学复产”,筑牢疫情防线,实现了“零感染”。

泰山文旅健身中心项目毗邻泰山,面临地基持力层形式复杂

多样,分部分项种类繁多等难题。项目部及时制定应对措施,一方面深入了解图纸,掌握项目基本情况,另一方面合理安排施工顺序,分清轻重缓急,通过有效、合理的施工工序衔接,圆满完成了各项相关施工目标。

记者了解到,主体结构封顶以后,下一步工作重点将转入安装、钢结构施工和内外装施工管理阶段。



济南汽车总站开售“五一”假期车票

为方便广大旅客提前规划假期行程,济南长途汽车总站已全面预售“五一”假期(5月1日—5月5日)客票,广大旅客朋友可以通过济南长途汽车总站人工购票窗口、自助购取票设备、官方微信、易出行平台、携程、微信、支付宝等十余种购票方式提前查询、购买客票。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王瑞超

山东能源集团旗下再添一家上市公司

4月13日上午,山东能源控股的新风光电子科技股份有限公司(股票简称:新风光,股票代码:688663)在上海证券交易所上市交易,至此山东能源旗下再添一家上市公司,构建了“4家企业主板上市、4家企业新三板挂牌”的境内外、多层次资本市场上市格局,实现了资本市场赋能企业高质量发展。

山东能源集团党委副书记、总经理满慎刚表示,新风光

光在上交所科创板挂牌上市,这是山东能源“国企改革三年行动”的重要成果。这次成功登陆科创板,新风光必将把握新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局,努力打造治理完善、资本充足、富有创新活力的行业领军型企业,以更加优异的业绩造福社会、回馈股东。

记者了解到,新风光本次A股发行价格14.48元/股,总股本13995万股。上市首日开

盘价23元,涨幅63.81%。此次募集资金将投入变频器和SVG研发升级及扩产项目、轨道交通再生制动能量吸收逆变装置研发及产业化项目、储能PCS产品研发及产业化项目、研发中心建设项目及补充流动资金。募投项目的顺利实施,不仅有利于提高公司盈利能力,更有利于进一步巩固和提高公司行业地位,增强市场影响力和竞争力。(齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 白新鑫)

2021年山东省糖酒会即将开幕
4月18日在淄博会展中心举办,现场活动抢先看

2021年(第84届)山东省糖酒商品交易会将于4月18日在淄博会展中心举办,这也是山东省春季糖酒商品交易会连续第9次在淄博市召开。本次会议的主会场在新落成的淄博会展中心。

本届交易会规划展出面积5万余平米,其中室内面积2.5万平米,室外面积

2.5万多平米,设置特装展位160多个,标准展位700多个,桌凳展位700余套,灌装展位若干个,总体规模与上届会议基本持平。会议参展范围包括酒类、食品、饮料、乳品、调味品、灌装、包装等行业,除山东省大部分相关厂商外,全国其他20多个省市的工商企业也将参加山东省糖酒会。

2021年(第84届)山东省糖酒商品交易会会期主要活动抢先看	
一、2020年(第83届)山东省糖酒商品交易会开幕式	主办:山东省糖酒副食品商业协会
时间:4月18日上午9:00至9:30	地点:淄博会展中心A、B馆前广场
地点:淄博会展中心A、B馆前广场	主办:山东省糖酒副食品商业协会
主办:山东省糖酒副食品商业协会	承办:张店区人民政府、淄博市城市资产运营有限公司、国井集团、山东新星集团
二、“实在品质、实在品牌—2021鲁酒双品振兴”高峰论坛	主办:山东省糖酒副食品商业协会
时间:4月17日下午14:00至17:00	地点:淄博齐盛国际宾馆会议中心一楼多功能厅
地点:淄博齐盛国际宾馆会议中心一楼多功能厅	主办:山东省糖酒副食品商业协会
主办:山东省糖酒副食品商业协会	承办:华夏酒报社、中国酒业新闻网
承办:华夏酒报社、中国酒业新闻网	协办:国井集团
协办:国井集团	三、山东省最畅销的鲁酒品牌和山东省最具影响力的鲁酒经销商授牌颁奖典礼
三、山东省最畅销的鲁酒品牌和山东省最具影响力的鲁酒经销商授牌颁奖典礼	时间:4月17日下午17:00至18:00
时间:4月17日下午17:00至18:00	地点:淄博齐盛国际宾馆会议中心一楼多功能厅
地点:淄博齐盛国际宾馆会议中心一楼多功能厅	主办:山东省糖酒副食品商业协会
主办:山东省糖酒副食品商业协会	四、凤凰网山东鲁酒频道上线仪式
四、凤凰网山东鲁酒频道上线仪式	时间:4月17日下午18:00至18:30
时间:4月17日下午18:00至18:30	地点:淄博齐盛国际宾馆迎宾楼三楼宴会厅
地点:淄博齐盛国际宾馆迎宾楼三楼宴会厅	主办:凤凰网
主办:凤凰网	协办:山东省糖酒副食品商业协会
协办:山东省糖酒副食品商业协会	五、2021年(第84届)山东省糖酒商品交易会迎宾馆宴会
五、2021年(第84届)山东省糖酒商品交易会迎宾馆宴会	时间:4月17日晚18:30至20:00
时间:4月17日晚18:30至20:00	地点:淄博齐盛国际宾馆迎宾楼三楼宴会厅
地点:淄博齐盛国际宾馆迎宾楼三楼宴会厅	主办:山东省糖酒副食品商业协会
主办:山东省糖酒副食品商业协会	协办:国井集团
协办:国井集团	六、2021年(第84届)山东省糖酒商品交易会与会代表现场兑奖
六、2021年(第84届)山东省糖酒商品交易会与会代表现场兑奖	时间:4月17日—19日
时间:4月17日—19日	地点:淄博会展中心A、B馆前广场
地点:淄博会展中心A、B馆前广场	主办:山东省糖酒副食品商业协会
主办:山东省糖酒副食品商业协会	协办:山东果然电子商务有限公司、国井集团
协办:山东果然电子商务有限公司、国井集团	七、2021年(第84届)山东省糖酒商品交易会鲁酒高端产品展
七、2021年(第84届)山东省糖酒商品交易会鲁酒高端产品展	时间:4月17日—19日
时间:4月17日—19日	地点:淄博会展中心A、B馆序厅
地点:淄博会展中心A、B馆序厅	主办:山东省糖酒副食品商业协会
主办:山东省糖酒副食品商业协会	八、2021年(第84届)山东省糖酒商品交易会最佳展位评选会
八、2021年(第84届)山东省糖酒商品交易会最佳展位评选会	时间:4月19日上午
时间:4月19日上午	地点:淄博会展中心C馆会议室
地点:淄博会展中心C馆会议室	主办:山东省糖酒副食品商业协会
主办:山东省糖酒副食品商业协会	九、2021第四届中国古贝元中度酱酒发展高峰论坛
九、2021第四届中国古贝元中度酱酒发展高峰论坛	时间:4月17日上午9:30—12:00
时间:4月17日上午9:30—12:00	地址:齐盛宾馆宴会厅一楼风味餐厅
地址:齐盛宾馆宴会厅一楼风味餐厅	主办:山东省糖酒副食品商业协会
主办:山东省糖酒副食品商业协会	承办:古贝春集团有限公司
承办:古贝春集团有限公司	十、难舍经典 山东味道——山东美食大赛特别活动走进山东糖酒会大型直播活动
十、难舍经典 山东味道——山东美食大赛特别活动走进山东糖酒会大型直播活动	时间:4月17日
时间:4月17日	主办:山东电视台 山东省旅游饭店协会
主办:山东电视台 山东省旅游饭店协会	支持:山东糖酒副食品商业协会 山东景芝酒业集团
支持:山东糖酒副食品商业协会 山东景芝酒业集团	

山东省首届家纺展5月将在济南举办

5月15日—17日去山东国际会展中心看展

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 朱贵银 通讯员 张春华

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者近日从山东省纺织服装行业协会了解到,由中国室内装饰协会、山东省家具协会、深圳市家具行业协会、山东纺织服装行业协会联合主办的2021中国(济南)国际家具及整装定制产业展览会暨山东省首届家纺展,将于2021年5月15日—17日在山东国际会展中心举办。

据悉,展会已经在全国举办了十七届,家纺展是首次参与,为更好的服务山东家纺企业,为确保本届展览会办出特色,突出“设计赋能、革新渠道、融合发展”主题,展会期间还将进行一系列论坛活动和产品发布活动,届时山东省骨干家纺企业将集体亮相展会。

“疫情之下,消费者对健康生

活的关注度持续增加,对科技健康的家纺产品将形成新的需求点。”山东鑫瑞娜家纺股份有限公司董事长、总经理贺杰在接受记者采访时表示,公司多年来一直聚焦于纯天然棉花、棉絮产品加工技术的突破升级,通过自主研发的纯棉舒化专利技术,使得棉花被打破了不可以水洗的宿命。在采访中记者了解到,鑫瑞娜家纺公司坐落在德州夏津,产品全部采用100%高品质国产棉花打造而成,产品完美继承了天然优质棉花纤维长、弹力高、蓄热散湿性佳的特性,“很高兴能在本次展会上展示我们的高质量产品。”

在采访中记者了解到,作为中国名牌和中国驰名商标的愉悦家纺将积极的参与到本次家纺展中。愉悦家纺目前是宜家、迪卡侬、沃尔玛等国际生活品牌,罗

莱、富安娜、水星、梦洁等国内一线家纺品牌,网易严选、淘宝心选、米家有品、苏宁易购、京东京造等新零售领导品牌的战略供应商,产品畅销68个国家和地区,服务全球数亿家庭。疫情之后,整个社会对于健康生活有了新的认识,对于我们家纺企业也有了新的要求,愉悦家纺长期注重科技创新,曾两次荣获国家科学技术进步奖,三次荣获中国纺织行业科技进步奖和专利最高奖,获得了418项国家专利和超过12000项专属知识产权,是行业科技进步的领头羊。在采访中记者还了解到,在高品质家纺及服装领域,愉悦拥有从有机原料种植、研发设计、精益制造再到质量检测、品牌销售为一体的完整家纺生态链,综合实力连年位居中国家纺行业和中国印染行业前三位。

“疫情发生后至今,对全省纺织服装企业的影响还是比较大的,在困难中抱团取暖,打造山东纺织服装企业命运共同体,协同发展,集成创新,重塑山东纺织服装行业新形象,本次家纺展就是我们具体行动的重要一站。”山东省纺织服装行业协会执行会长刘建国表示,进一步提升山东省纺织服装行业协会服务职能和服务水平,更好地担负起引领行业发展的重任,为产业发展服好务,“这样的展会我们还要多搞,让我们行业集体发声,走好市场化发展道路,共建山东纺织服装企业命运共同体,逆境中我们抱团取暖、休戚与共,顺境中我们居危思安、共话未来,本次展会也是对山东家纺企业在新时期对产品技术创新、深耕细作、高质量发展的全面展示。”

本次家纺展仅仅是对全行业重点关注的开始,此次家纺展后山东省纺织服装行业协会还将也结合市场变化和行业发展趋势,积极探索绿色健康时尚家纺产品在养老机构、健康产业、学校宿舍建设、星级酒店等领域的对接与洽谈,利用资源优势与家纺上下游产业及销售领域建立广泛而密切的联系,同时还将借助资源优势和旅游、文化、娱乐等机构,企业进行跨界合作。

在“十四五”期间,我国将构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。山东省家纺产业近几年发展迅速,产品迭代升级深得消费者信任,家纺展是山东家纺企业扩大在C端影响力的重要一环,把企业特色产品推向终端,扩大参展企业在终端消费者中的影响。