



找记者上壹点

读者热线>>>

6610123

2025年,烟台基本建成“123出行圈”

胶东经济圈1小时、省会济南2小时、京津冀等主要城市3小时直达

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 梁莹莹

4月14日,烟台市人民政府新闻办公室举行展望“十四五”主题系列第八场新闻发布会,通报了烟台市综合交通运输发展规划有关情况。记者从会上获悉,力争到2025年,基本建成“开放互通、区域融合、海陆空一体”的现代化综合交通运输体系,形成胶东经济圈1小时、省会济南2小时、京津冀等主要城市3小时直达的对外“123”小时出行圈,实现基础设施、运输服务、行业可持续发展能力“三个新跨越”。

基础设施新跨越

到2025年末,高速铁路里程达到477公里

“‘十四五’期间是加快建设交通强国、交通强省的起步期,也是综合交通运输发展的黄金期。全市交通运输系统将以推动高质量发展为主题,整合公、铁、水、航四种运输方式,全面推进交通强市建设。”发布会上,烟台市交通运输局党组书记、局长王永杰说道。

王永杰介绍说,“十四五”期

间,共规划重点项目74个,总投资约2800亿元。其中新建、续建项目55个,总投资约2200亿元,谋划项目19个,总投资约600亿元。到2025年末,高速铁路(含城际铁路)里程达到477公里,普速铁路里程达到490公里;公路总里程突破2万公里,高速公路八车道以上里程增加60公里;港口深水泊位数达到136个。

运输服务新跨越

力争“十四五”末新能源公交车占比95%

持续增强交通运输服务供给,提升服务品质,基本建成“123出行圈”,即:胶东经济圈1小时、省会济南2小时、省内其他城市和京津冀等主要城市3小时直达。

打造便捷舒适的客运服务体系。城乡公交行政村节点覆盖率达到100%,实现客运网格高效换乘,与胶东经济圈一体化衔接。

打造绿色高效的货运服务

系统。构筑国际物流陆海铁多式联运大通道,打造高效经济的现代货运体系。力争“十四五”末,基本构建起多元化融合发展的农村物流三级网络体系,实现农村物流服务全覆盖。

提高运输装备水平。提高城市公共交通车辆舒适性,鼓励使用清洁能源和无障碍车辆,力争“十四五”末新能源公交车占比达到95%。

可持续发展能力新跨越

鼓励推进跨方式、跨地区的旅客联程运输服务

构建科学适用的智慧交通系统。构建涵盖公路、铁路、公共交通、航空、港口各种运输方式的综合交通大数据中心,搭建以需求响应和共享为特征的综合客运服务共享平台。

建设运行可靠的平安交通体系。依托高速公路应急车道和公交专用道建立成体系的地面应急救援绿色通道;依托沙

河口通用机场的医疗救援功能及新建的栖霞等通用机场,建设空中应急救援体系。

建设集约高效的绿色交通体系。加快综合客运枢纽与高铁、机场等一体化规划、同步建设、协调运营、协调管理,提高换乘便利性和换乘效率。鼓励推进跨方式、跨地区的旅客联程运输服务。

7-ELEVEn烟台加盟说明会即将召开,敬请期待

4月18日,山东7-ELEVEn烟台区域加盟说明会将在万达文华酒店隆重举行,这也是7-ELEVEn品牌首次在烟台举办面向社会公众进行宣讲的大型加盟说明会。

据悉,在说明会上,山东7-ELEVEn相关负责人将会就7-ELEVEn领先业界的商业模式、店内商品特色以及店铺选址和加盟条件等方面进行讲解。届时,对7-ELEVEn商业模式感兴趣和有志于加盟7-ELEVEn投资经营的朋友们千万不要错过。

7-ELEVEn店铺全球总数超过71000家,是全球数量最多、规模最大的商业连锁机构。作为世界500强企业之一,世界排名第一的连锁便利店

品牌,7-ELEVEn在国内外具有极高的品牌影响力,也是国际公认的不夜城市、活力城市、时尚城市的标志,城市现代服务业的代表性窗口。

7-ELEVEn以店内独具特色的差异化商品吸引着众多消费者,其中,占据店铺日常销售额60%以上的鲜食商品是7-ELEVEn与其他便利店的重要区别。鲜食商品的引进贩卖给消费者的日常生活带来了极大的便利。好炖、包子、三明治、饭团、烤肉、平价便当等鲜食种类丰富。随着城市生活、工作节奏的加快,不只一日三餐,下午茶和宵夜也能在便利店解决,以一日五餐为时间轴,提供即时可得、新鲜、健康营养各类美食的7-ELEVEn店铺,逐

渐成为在城市奋斗青年的日常标配。

山东众邸便利生活有限公司作为7-ELEVEn品牌在山东省区域的独家授权经营企业,立足岛城,辐射省内。山东众邸便利生活有限公司与烟台市城市资产运营有限公司正式达成合作协议,在烟台地区发展7-ELEVEn便利店事业。2020年12月25日,山东7-ELEVEn首次进驻烟台,首批三店同开。开业当天三店销售额合计90余万元。截至目前,烟台区域已经开店14家,火爆的销售场面和顺利的展店节奏充分说明了烟台市民对该品牌的认可程度。

4月18日,上午9:18,烟台万达文华酒店我们不见不散!

