



“荷谐玫好”官宣!玫瑰如何长成市花

既貌美又能“赚钱养家”深受济南市民喜爱,其中平阴玫瑰年产值近50亿元

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 程凌润 于悦 夏侯凤超
实习生 张晓晨

荷花当选市花35年 济南增选玫瑰为第二市花

1986年,济南市九届人大常委会第二十次会议确定济南市市树为柳树、市花为荷花。35年来,柳树和荷花作为济南的城市名片,为提升济南市知名度、促进地方文化发展、提升济南人民幸福感作出了较大贡献,“四面荷花三面柳”已成为济南最响亮的招牌。

玫瑰,既是神圣的化身,又是圣洁的象征,是国际通用的花卉语言。济南玫瑰有1300多年的栽培历史,深受广大市民喜爱。最近几年,济南市社会各界人士和广大市民对增选玫瑰为济南市市花的呼声逐渐提高,多位人大代表、政协委员都提出了将玫瑰增选为市花的建议或提案。仅2020年“两会”期间,就有赵敬成、李丽、杨欣等两位政协委员、一位人大代表提出了将玫瑰增设为济南市市花的建议。

2020年8月10日,济南市园林和林业绿化局向市政府报送了《关于增选玫瑰为济南市市花的请示》,山东省常委、济南市委书记孙立成和济南市委副书记、市长孙述涛,济南市副市长王京文先后批示要求按程序组织开展市花增选活动。

同时,济南市园林和林业绿化局成立领导小组,广泛开展调查研究,积极征询社会各界意见,参照市花荷花和其他城市市花评

4月20日下午,济南市十七届人大常委会第二十次会议表决通过了《济南市人民代表大会常务委员会关于增选玫瑰为济南市市花的决定》,决定增选玫瑰为济南市市花,这意味着济南市拥有了双市花。作为山东“三朵金花”之一,玫瑰是如何“成长”为济南市市花的呢?

选做法,制定了市花增选标准、增选程序、投票方式等,并于2020年11月10日向社会公布。

在投票阶段,广大市民踊跃参与,其中赞成增选玫瑰为市花的人次达1051588,占比99.42%。

2021年4月20日下午,济南市十七届人大常委会第二十次会议表决通过了《济南市人民代表大会常务委员会关于增选玫瑰为济南市市花的决定》,决定增选玫瑰为济南市市花。

全市种植面积6万余亩 平阴玫瑰晋级百强品牌

济南玫瑰有1300多年的栽培历史,目前,全市玫瑰种植面积已达6万余亩,玫瑰加工企业40余家,玫瑰产品发展到食品、药品等八大系列130多个品种,畅销十余个国家和地区。

作为平阴县的一张特色名片,



平阴玫瑰产品已经成了当地一张特色名片。

平阴玫瑰产业在近年来突飞猛进。特别是在2020年,平阴县玫瑰种植面积实现了7%的增长;“玫瑰花乡”综合体等重点项目加速推进;“花开泉涌、玫好生活”玫瑰文化节完美落幕;平阴玫瑰更是连续两年晋级区域品牌全国百强。

在许多网红的直播间里,平阴玫瑰也是十分抢手的爆品。去年“双11”期间,玫瑰产品线上销售同比增长144%;全县玫瑰产品生产企业2020年全年营销收入比2019年增长45%。

平阴玫瑰不仅具有观赏价值,作为药食同源的地理标志产品,还有非常高的食用和药用价值,以平阴玫瑰为原材研发、生产的玫瑰花茶、玫瑰花草茶、玫瑰鲜花酱、玫瑰鲜花饼、玫瑰护肤品等高品质玫瑰制品在市场上大受欢迎。

“以前平阴玫瑰一直在深耕种植和加工方面,从去年开始,我们在品牌上发力,开拓销售渠道,

比如薇娅直播带货,几分钟时间就销售20万单。”平阴玫瑰产业发展中心副主任、平阴玫瑰研究所所长解洪涛介绍。

2020年,“平阴玫瑰”荣获山东省区域公共品牌网络传播影响力总冠军,其品牌价值达到27.92亿元,年产值近50亿元。

当选市花可提升知名度 有利于打造乡村振兴样板

济南市园林和林业绿化局局长王国富介绍,增选玫瑰为济南市市花可以进一步促进玫瑰在城乡绿化中的广泛应用,进一步提升“平阴玫瑰”知名度、美誉度,助力打造百亿产业,创建百年品牌,加快推进产业振兴;推动玫瑰与荷花形成城市文化新品牌,提升省会城市形象,为新时代现代化强省会建设作出积极贡献。

“济南是驰名中外的‘玫瑰之

乡’,玫瑰既是平阴的金字招牌,也是济南市乃至山东省的一张亮丽名片。”济南市政协委员、平阴县政协主席赵敬成认为,“将玫瑰增设为市花,能让平阴更好地融入济南中心城市规划、发展,增强辐射引领作用,推动济南城乡融合发展,打造乡村振兴的样板。”

“荷荷玫玫”丰富城市内涵 和济南康养产业相结合

玫瑰增选济南市市花后,与荷花“花开并蒂”,给济南的城市形象和精神气质增添更多内涵和寓意。解洪涛说,“玫瑰增选市花后,济南的市花变成了‘荷荷玫玫’,代表着和和美美,和谐美好,给人一种对美好生活的向往。”

解洪涛认为,平阴玫瑰成为市花后,不仅能够带动济南的文化旅游发展,和济南正在大力发展的康养产业也能够结合起来,会更加丰富泉城的定位,助力城市建设发展。

平阴县委副书记、县长王秀成此前在接受采访时也表示,推荐平阴玫瑰增选第二市花,能倒逼玫瑰产业发展,同时,“十四五”时期,平阴县政府将推出更多含金量十足的惠农措施,让老百姓真正尝到玫瑰的“甜”头。按照产业发展规划,平阴玫瑰种植面积将扩展到10万亩,力争培育5家省级以上龙头企业 and 3—5个国际知名品牌,电商交易额突破50亿元,衍生产值突破百亿元,精深加工比例和产品外向度达到50%,济南将成为有国际声誉的中国玫瑰产业集聚高地和交易中心、定价中心。

搭建政企“连心桥”,共推行业“新标杆”

历下区物业管理行业协会成立

98家物业企业成为首批会员,首届领导机构选举产生,与街道结成“美好家园合伙人”……4月20日,历下区物业管理行业协会正式揭牌成立,标志着历下区探索创新物业管理新模式取得显著成效,全面搭建起政府与物业服务企业之间的“连心桥”。通过这一平台,不断提升物业服务管理水平,着力破解物业领域堵点难点问题,全面促进物业服务行业持续健康发展,为全区物业管理行业高质量发展共绘“同心圆”。



历下区物业协会同步启动了“美好家园合伙人”活动。

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 刘飞跃 通讯员 康钰坤 丁亮

搭建共建共享平台 推动全区物业行业健康发展

在历下区物业管理行业协会第一届会员代表大会上,98家物业企业成为首批会员,同时选举产生了第一届理事会、监事会,通过了协会章程、会员管理办法、会费管理办法等相关制度。一系列制度和体系的建立,进一步促进了全区物业行业健康

发展,也标志着历下区物业管理水平迈上新台阶。

历下区物业协会以健全物业管理机制、促进行业科学发展为使命,以做好会员服务作为中心,积极发挥平台作用,强化行业自律,完善行业信用建设,做好政策传递,规范行业健康发展。同时,协会将立足全行业,整合产业资源,通过宣传共享、信息共享、知识共享、资源共享,凝聚会员形成物业产业联盟,指导物业企业主动抓品牌强服务,抓创建促提升,打造历下物业行业核心竞争优势,实现共享平台,共谋发展,推动全区物业行业形成互动互利、优势

互补、共赢发展的良好局面。

启动“美好家园合伙人”活动 拉开物业参与社会治理序幕

为促进物业服务管理更精细、服务更专业,历下区物业协会同步启动了“美好家园合伙人”活动,现场与相关街道签订活动意向书,拉开了物业参与社会治理的序幕,构建起居民、物业、社区、街道之间良性互动的新模式。

活动开展过程中,历下区物业协会将按照“试点先行、逐步扩面”的原则,先从理事会

单位中选择优秀企业为街道办事处提供服务,在推广中总结实战经验,边总结边推广,逐渐覆盖至全会员单位,为基层社区提供一对一服务,切实破解开放式小区最后“一百米”无专业服务人员的症结,最终实现物业服务管理阵地延伸至社区“末梢神经”,助力全区营造共建共治共享的社区治理格局。

助力“红领物业”创建 实现党建引领与业务提升

为有效解决物业企业服务质量参差不齐、参与社会治理程度还不高等问题,今年以来,历下区不断探索实施“红领物业”,积极构建“党建引领、社区抓总、各方联动、物业先行”工作格局。历下区通过成立物业管理行业协会,对标社区综合治理“总基调”,进一步激活物业服务的“红色引擎”,推进“红领物业”品牌创建,共享“红领物业”发展成果。

在具体工作过程中,物业管理行业协会将积极引导会员企业参与“红领物业”创建,通过引导企业打造“党员先锋模范岗”“红领物业之家”“五好物业”等服务品牌,提高会员企业组织能力、管理能力和服务能力。同时,协会还将紧紧围绕居民需求,与会员单位构建起全方位、无死角的协同机制,凝聚红色力量,提高服务本领,助力全区形成社区综合治理“一盘棋”“一张网”“一体化”的强大合力,不断提升人民群众的获得感、安全感和幸福感。

下一步,历下区将以此次物业管理协会的成立为契机,探索形式多样的社会治理新模式,以务实、实干作风推进“红领物业”创建,用专业化、精细化服务提升住宅小区治理水平,不断提高人民群众生活品质,全力打造优美、和谐、有序、宜居的城区环境。