



速度之外,产业融合和平衡发展更值得称道

来论

□盘和林

4月21日下午,山东发布了2021年一季度全省经济运行数据,根据国家统计局核算反馈,山东省一季度生产总值增长18%。横向来看,山东一季度GDP增速低于全国平均水平0.3个百分点,但由于去年一季度处于疫情防控时期,同比增长的说明性不强。合理的做法是以两年为周期,计算一个跨疫情的数据处理,数据结果是,山东省GDP两年累计增长达到了11.1%,比全国平均高出0.8个百分点。

虽然11.1%的增长不如18%来得瞩目,但高于全国0.8个百分点确实代表了山东的发展速度。

值得一提的是,在全国经济同比增长都强势反弹的情况下,可持续性就成了焦点,山东在这方面表现依旧不俗。从详细的数据来看,山东第一产业增加值679.2亿元,同比增长4.0%;第二产业增加值6911.0亿元,同比增长19.6%;第三产业增加值10465.3亿元,同比增长18.0%。体量上来讲,第三产业贡献一半以上的增长,但同时,我们看到第二产业有着超过其他两产业的增长率。并且,从更加细分的第二产业数据中能够看到,规模以上工业增加值同比增长23.5%,最具发展潜力的装备制造业和高

技术制造业增加值同比分别增长42.4%和31.4%。从产品产量看,新能源汽车增长57.1%,工业机器人增长24.8%,集成电路增长22.5%,智能电视增长28.8%。这充分说明了山东的发展并不是简单的疫情反弹,而是有着深厚的产业基础。

在数字经济如火如荼发展的今天,产业数字化和城市数字化,是未来很长一段时间的经济高质量点。而山东在这两方面依旧没有落后,固定资产投资方面,高技术产业投资增长较快。一季度,固定资产投资同比增长18.0%,其中,基础设施投资增长18.7%,制造业投资增长27.6%,工业技改投资增长33.5%,房地产开发投资增长21.1%。能够发现,工业技改投资增长速度是最快的,说明了山东还是非常注重发展动能的转换。

为什么关注产业数字化和城市数字化,因为如果仅仅关注数字化产业,行业很容易遇上发展瓶颈,空讲技术,而不能很好地疏通技术落地的渠道会使数字化发展潜力有限,只有真正将数字化落地到社会的日常中去,数字化才能产生价值,才能让人感受到价值。

产业是山东发展的窍门,更是优势。

根据中国信通院《中国区域与城市数字经济发展报告(2020年)》,山东在数字经济竞争力的排名中位列第六,而位于其前方的是广东、北京、上海、江苏、浙江,都具有一定

的先发优势,山东作为后来者得到第六的成绩全靠门类齐全,结构完备的产业,数字经济竞争力是由数字创新要素、数字基础设施、核心数字产业、数字融合发展、数字经济需求、数字政策环境,在数字融合应用方面,山东进入了前五的行列,这项指数的高低衡量了一个地方企业数字化、行业数字化以及政府数字化的发展,这也就解释了为什么山东第二产业能有如此高的增长。

其实不只是整体上,山东发展另一个值得称道的地方是平衡,还是以数字经济发展为例,在城市数字经济竞争力排名中,青岛以总分73.1位列第15位,这是北部地区唯一非省会城市进入榜单的城市。除此之外,济南在核心数字产业的排名中位列第四,也就是说,山东数字经济的发展不仅仅只有数字化融合这么简单,其自身的数字产业和创新能力也值得关注。而之所以说发展平衡是因为,山东除了青岛、济南、烟台、潍坊、临沂、济宁GDP总量也表现不错,而如果把视线转向人均,东营、滨州、日照也值得关注。

当然,产业融合以及全省平衡的数字化发展模式是山东行稳致远的两个抓手,但不能沉溺于高增长之中,要明白,经济发展如逆水行舟,山东前有标兵,后有追兵,在前期,山东找对了发展的方向,下一步,要沿着正确的道路,把握好数字化发展的红利期,不断强根基,步入高质量发展新阶段。

□张西流

“五一”假期的旅游市场有多火热?从多个旅游热门目的地火车票在“五一”假期销售的“秒光”现象中可以窥见一二。有公开报道显示,“五一”期间,国内旅游、探亲等出行需求将延续强劲复苏趋势,假期民航、铁路及公路客运出行客流规模预计将达到2.5亿人次左右。

相比往年,即将到来的“五一”假期很特别,是疫情防控常态化下的首个劳动节,随着出行政策放宽,再加上天气转暖,春暖花开,“五一”假期期间整体搜索热度是清明假期的九倍,多个线路放票即“秒光”。预计今年“五一”假期出游将达到2.5亿人次,成为疫情以来最火爆假期,将会吸引更多人流、物流、资金流、信息流,把吃、住、行、娱乐、购物和交通六个要素充分利用起来。但必须正视的是,庞大且持续增长的客流量,令一些热门景区在文物保护、古建筑维护、游客安全等方面承受巨大压力。

《旅游法》规定,景区应当公布最大承载量、景区接待旅游者不得超过最大承载量,要求旅游者数量可能达到最大承载量时,景区要提前公告并及时采取疏导、分流等措施。可见,给景区设置最大承载量,并采取限

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

流措施,既是保障景区安全的必然要求,也是文化遗产保护的必要选择。基于疫情防控的考量,今年2月25日,文化和旅游部印发《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南》明确指出,要有效采取门票预约、智慧引导等手段,科学分流疏导游客,做好游客流量关口前置管控。特别是,专家提醒,在出游意愿增强的情况下,疫情防控不松懈,要做好自我防护。

“五一”2.5亿人次出游,关键是做好“预约限流”。“预约限流”绝非简单的管理手段,当前尚需进一步完善相应的技术和服务,确保这项工作精细、精准。同时,游客也要改变观念,明白“预约限流”不是阻碍而是保障。再者,“预约限流”作为一种新的旅游理念,还需旅游行业各细分领域,上中下游主体共同开发,整合旅游资源,完善服务技术和渠道,满足游客多元化旅游体验。此外,发挥价格调节作用,通过节日涨价、平时降价等方式,去限制和分流游客量。特别是,一些相对较冷的景区,应把主要精力投入到营运模式的创新,谋划一些活动项目、游客参与性的项目以及积极的消费项目,去吸引和分流游客,扭转有的景区人山人海、有的景区门可罗雀的失衡局面。

做好『预约限流』,应对『五一』高峰出游

“平凡铸就伟大 奋斗筑梦未来” 2020体彩追梦人展示交流活动在太原举行

2019年,为了庆祝体育彩票全国统一发行25周年,国家体彩中心发起了体彩追梦人宣传展示活动,获得了大家的关注和认可。为了展现新时代体彩人的精神风貌,发挥典型人物,尤其是共产党员的示范引领作用,讲好体彩故事,体彩追梦人活动于2020年再次开启。

此次“2020体彩追梦人”活动经历省(区、市)中心体彩人物事迹征集报送、公众投票展示宣传和专家评审等环节,最终推举出40位优秀的体彩工作者获得“2020体彩追梦人”荣誉称号;另有119人获得“2020体彩追梦人”提名奖。

他们当中,有求实创新,从下岗职工华丽蜕变的优秀体彩代销者,也有爱岗敬业、放弃春节假期投身复工复产工作的体彩工作者;有诚实守信,将中奖彩票送还购彩者的体彩销售员,也有热衷公益,疫情最严重时期在医院发热门诊值守的体彩专管员。

活动现场以视频方式播放了40位“2020体彩追梦人”的优秀个人事迹,随后主持人依次宣读评委会给予获奖者的高度评价,追梦人们面带微笑,在领导手中

4月21日,国家体彩中心在山西省太原市举行“平凡铸就伟大 奋斗筑梦未来”——2020体彩追梦人展示交流活动,对40位获得“2020体彩追梦人”称号的体彩人进行表彰。现场气氛热烈,掌声阵阵,体彩追梦人的感人故事和温暖瞬间,感动了现场的所有人。本次活动通过全程直播,使全国体彩系统员工共同见证了追梦人们的奋斗身影和筑梦力量。



接过了属于他们的荣誉证书及奖杯。他们有的从事体彩事业21年,没有豪言壮语,没有丰功伟绩,但用行动诠释了责任体彩的使命与担当;他们有的带着退伍不退色的优良品质,带着共产党员的务实精神,用坚守唱响属于体彩人的不凡之歌;他们有的将中奖者不能及时取走的彩票如视

珍宝,用心保管,用诚实守信让平凡的岗位闪闪发光;他们有的成为中华骨髓库捐献者,传递爱与希望,是我们身边的“大爱体彩人”。

活动接近尾声,全体追梦人上台共同唱响《我们都是追梦人》,将现场气氛再次推向高潮,预示着全体体彩人在追梦的路



上不断奋进,砥砺前行。

“体彩追梦人”的事迹感人,催人奋进,参加活动的体彩员工深受鼓舞,表示“要以他们为榜样,成为一个负责任、有担当、有梦想的体彩从业者,在自己的岗位上发光发热,绽放光芒,成就自我。”活动同时得到了国家体育总局相关领导的高度重视,要求体彩系统全体工作人员,以追梦人为榜样,把体彩追梦人先进事迹和敬业精神贯彻到每一名体彩从业人员,形成可复制、可推广的长效争优机制,坚持用先进典型的精神,教育和激励广大体彩从业人员。

今年是中国共产党的百年华诞,也是“十四五”规划的开局之年。在新时代的追梦征程上,全国体彩人以“平凡铸就伟大 奋斗筑梦未来”——2020体彩追梦人展示交流活动为契机,把个人梦与国家富强梦、民族复兴梦结合起来,在平凡中坚守信念,在奋斗中成就梦想,继续为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦,做出新的更大的贡献。(关言)

