



找记者 上壹点

A10-11

齐鲁晚报

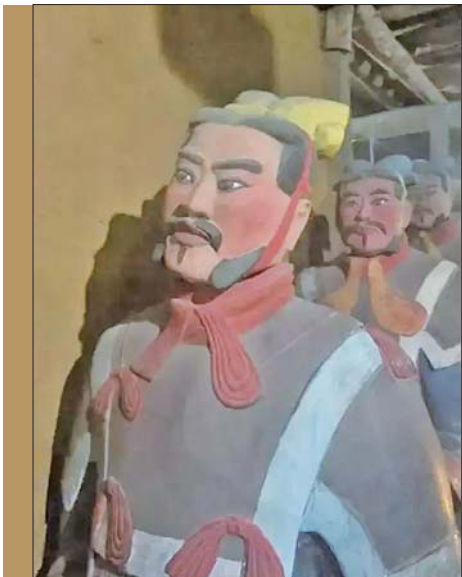
2021年4月23日
星期五思
想
光
华
文
字
魅
力□ 美编：陈明丽
□ 编辑：李皓冰

国家部委出台专门通知叫停

滥建山寨文物为哪般

□ 鹤华秋

地处江西的巍峨“长城”，不在陕西的“兵马俑”军阵……近年来，一些地方出现投资高额、规模庞大的山寨文物。有的甚至粗制滥造、讹传历史，借“假”生财，打着真文物的名号大搞旅游开发坑骗游客。近日，国家文物局、文化和旅游部印发通知，明确要求坚决刹住滥建山寨文物之风，由此可见，维护文物真实性和历史文化尊严已刻不容缓。



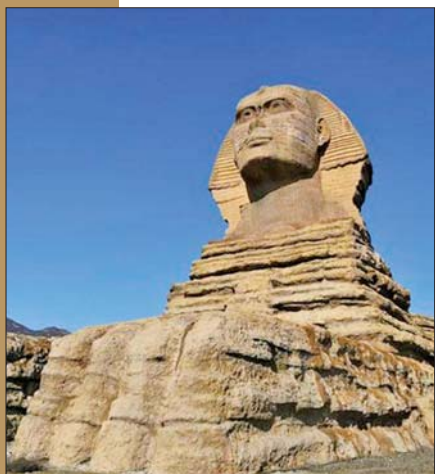
西安“世界八大奇迹馆”“双眼皮、红嘴唇”的仿制兵马俑。



安徽省安庆市太湖县的水泥制“兵马俑”。



江西南昌溪霞怪石岭生态公园景区的观光长廊景点。



石家庄新长城国际影视城的山寨埃及狮身人面像。

长城兵马俑金字塔 无一逃脱仿造命运

崇山峻岭之中，青砖砌就的巍峨长城蜿蜒伸向远方，上面还有完整的垛口、烽火台。游客要是光看这场景，八成还真以为自己身处赫赫有名的八达岭长城。不过，这段长城并不在北京，而远在江西南昌，是国家4A级旅游景区南昌溪霞怪石岭生态公园的观光长廊景点。

最初，该公园曾以此为噱头，打出了“北有八达岭，南有怪石岭”的口号，后来因为被媒体曝光，将“长城”改称为“休闲农业观光长廊”。这段山寨长城全长4.38公里，建设耗时五六年，投资超1亿元，是景区里的重要看点。

2014年，河北石家庄长城影视动漫旅游创意园曾1:1仿造了一座埃及狮身人面像，它坐北朝南，紧邻太行山脉。这很快就引起埃及文物部门的不满，埃及方面认为，依照1972年《世界文化和自然遗产保护公约》，仿造的狮身人面像侵犯了埃及的权益，因而向联合国教科文组织发起了投诉。此后，这座巨像又因两拆两建而波澜不断。

在一些热门旅游城市，山寨文物乱象更是让人“亮瞎眼”。在今年的清明小长假，有9.7万人次游客涌入了陕西西安的秦始皇帝陵博物院。其中的一部分人在走出俑坑后，往往会一个不小心，来到咫尺之遥的梦回大秦景区(原溯源秦皇陵)，以及秦陵地宫和“世界八大奇迹馆”等山寨文物景点。

“世界八大奇迹馆”建成于1995年，走廊、角落随意摆放着山寨兵马俑，统一都是“双眼皮、红嘴唇”造型。距离真兵马俑仅两公里的梦回大秦景区内，所谓的“一号坑”仅有篮球场大小，土坑里放着十几个陶俑都为仿制，做工粗糙，造型低劣，多年来坑了不少游客。其背后是一条利益链条。山寨文物景点与黑导游黑车合作，让游客误以为这是真正的兵马俑博物馆，骗到门票和购物的钱之后，景点会给黑导游高额返点，所以几经整改仍然禁而不止。就连西安本地市民也坦言，尽管网上流传着各种版本的西安旅游攻略，但面对不断更新换代的山寨文物景点，还是觉得无可奈何。

更为恶劣的是，这几处山寨文物景点，位于世界遗产保护区范围内，且均以地宫即向下取土的形式构造建筑，甚至在里面铺上了小火车。比如秦陵地宫仿真馆，其规模为27×27米，向地下深挖达8.7米，严重破坏了保护区风貌。

景区赚得盆满钵满 却引发了文化混乱

山寨文物理由万千，核心都是商业利益驱动。

深圳世界之窗是中国著名的缩微景区，占地48万平方米的八个主题区，分别展示了法国埃菲尔铁塔凯旋门、意大利比萨斜塔、印度泰姬陵、埃及金字塔等100多个世界著名的文化景观和建筑奇迹。

上世纪90年代，世界之窗曾经红极一时，创造了主题公园单日入园7.6万人次的全国最高纪录。建成以来，该景区

平均每年接待游客近300万人次，累计接待游客5500万人次，每年利润超过1亿元，累计利税达30多亿元。当时，对于大部分中国人来说，去国外旅游是件奢侈的事。世界之窗等景区把国外众多知名景点复制到国内，让国内民众可以足不出户，花费很少的钱就能体验国外风景，一度满足了人们的旅游需求。

奥地利的湖畔小镇“哈尔施塔特镇”被誉为“世界上最美的小镇”，有着“世界上最美丽的湖泊”，1997年被联合国教科文组织列入世界文化遗产。前些年，广东惠州花费60亿元，重金复制了这个奥地利小镇，打造出一个知名的休闲旅游度假风情小镇。

小镇里有文化广场、音乐广场、啤酒广场、商业步行街、沿湖步道、特色酒店、会所及主题体验馆等一系列风情设施。开业的时候，奥地利哈尔施塔特镇镇长还专门赶来站台。此后，惠州哈尔施塔特小镇的旅游运营不错，景区日均接待游客人数在2000人以上，重要节假日时能破万人。2015年，哈尔施塔特小镇更是跻身国家4A级景区，甚至带动了奥地利哈尔施塔特镇旅游。

不过，小镇的争议也颇多。小镇所在的惠州博罗县是岭南文明古县，春秋战国时期属百越之地，距今有2200多年历史。县境内山川秀美、资源丰富，客家文化、岭南文化、宗教文化和革命文化交融辉映。在这样的文化古城中，没有基于本土文化打造地标建筑，却投巨资模仿或抄袭欧洲小镇，着实让人可惜。

除了破坏自然风貌以外，从文物角度来说，有形无魂的假文物，传播的是失真信息，甚至可能丑化、异化真文物，讹传历史文化，干扰文明传播，误导公众的历史文化认知，损害历史文化遗产的尊严。

作家马伯庸曾发表文章，描述他在河北衡水市冀宝斋博物馆的“神奇之旅”，该博物馆陈列了众多不符合历史常识、外形奇葩的展品。著名收藏专家马未都也曾写文章吐槽过这个博物馆，调侃其“藏品应有尽有，颠覆中国陶瓷史”。

该博物馆对外宣传说是以中国古瓷器为主展的大型综合博物馆，馆藏丰富，特色突出，为保护历史文化遗产、弘扬民族文化创建了一个宝贵平台。但是普通游客要是抱着学习瓷器知识的目的去购买门票，看到的会是各种贼光十足的山寨瓷器，白白跑一趟。

法律有待画出红线 监督执法还得跟上

近年来，山寨文物成为一些地方吸引眼球、招揽游客的方式，部分项目涉嫌丑化、异化文物，误导公众历史文化认知，造成不良文化影响，引发媒体和社会广泛关注。

为遏制滥建山寨文物之风，维护文物真实性和历史文化尊严，推进“十四五”时期文物事业和旅游业高质量发展，4月9日，国家文物局、文化和旅游部专门发布了《关于坚决遏制滥建山寨文物之风的公告》。

《公告》特别提出，要深刻

认识山寨文物造成资源浪费、讹传历史文化、破坏自然与文化风貌等负面影响，旗帜鲜明反对滥建山寨我国和外国文物，特别是世界文化遗产、全国重点文物保护单位等重要历史古迹。

《公告》同时明确，对文物保护单位应当尽可能实施原址保护；对不可移动文物进行修缮、保养、迁移，必须遵守不改变文物原状的原则；不可移动文物已经全部毁坏的，应当实施遗址保护，未经批准不得在原址重建；对馆藏文物和不可移动文物中单体文物的复制，必须严格依法履行审批手续。

3月31日，陕西省通过新修订的《陕西省秦始皇陵保护条例》也明确规定，秦始皇陵建设控制地带内禁止修建、仿造歪曲历史、损害秦始皇陵真实性的人造景观、景点，以及其他可能危害秦始皇陵安全、破坏历史风貌和周边自然环境的建设行为。同时强调，出现这种行为，可由临潼区文物、城市管理等有关行政主管部门责令限期改正；逾期不改正的，依法予以拆除，处十万元以上五十万元以下罚款，情节严重的，由原发证机关吊销资质证书。

此前山寨文物之所以频现，主要原因是法律未对此画出清晰红线，形成有效约束，这才让一些地方的山寨文物在“是否违法”“是否侵权”的争议中逐渐壮大成势。

有了指导意见，还得有实质约束手段。去年12月底，国家文物局官微就曾刊文，建议国家相关部委联合制定更有针对性、制约性和可操作性的管理办法，定期抽查各地方执行情况，对典型问题联合督办，并在全国通报。利用卫星遥感监测，设立全国统一的举报电话和手机客户端，通过大数据平台全方位加大监督力度，健全执法机制。

在责任追究方面，文章建议凡是涉及文物的建设项目，属地政府要充分听取相关职能部门和专家的意见，将此纳入地方主要领导的政绩考核，建立责任追究和离任审计制度。建立文物保护责任终身追究制，对负有责任的领导干部，不论是否已调离、提拔或者退休，都必须严肃追责。

实际上，山寨文物并不是中国的特例，美国建国初期，也是各种抄。在100多年前，美国各地充斥着欧洲各国的复制建筑和景观。佛罗里达州在1971年开发的奥兰多迪士尼乐园，其中有一个展示世界各国风貌的主题园区，也是复制了多国景点：墨西哥神殿、意大利宫殿、日本神社、巴黎埃菲尔铁塔、中国天坛。

赌城拉斯韦加斯也有很多山寨文物景点。比如方尖碑、狮身人面像、金字塔外形的卢克索酒店，完全复制了威尼斯16世纪街道风貌的威尼斯人酒店，原比例一半大小的埃菲尔铁塔，意大利海神喷泉的米高梅大酒店……

后来，随着美国的发展，文化更加自信，设计注重原创，山寨景点就越来越少了。可以预见，随着中国综合国力的提升和政策法规的完善，设计师和消费者也会自觉地鄙视山寨文物，更愿意打造独具中国文化特色的、有品质的原创景点，山寨文物终将失去生存的土壤。