



悦读周刊



找记者 上壹点

A07-09

齐鲁晚报

2021年4月25日
星期日

卓然于心 悅享娱乐

□□美编：
向陈明平丽



全球票房最高女导演

贾玲能赚多少

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 李睿

钱进了谁的口袋

牛年春节档爆发，《你好，李焕英》成为最大黑马，经历二次延期下映，目前该片累计票房超过54亿。贾玲凭借该片成为全球票房最高的女导演，也让沈腾成为中国影史首位参演电影票房超200亿的演员，一时间，街头巷尾的大妈都在讨论贾玲和沈腾能赚多少钱。

贾玲不是第一个引起大家好奇心的电影人，2017年《战狼2》席卷56亿票房，至今雄踞中国电影票房总榜首位，当时也引起了外界关于“吴京赚翻了”的热议，后来吴京妻子谢楠在与孙越同台的相声中回应“不多，5.4亿吧”，不管是不是玩笑话，都大大满足了观众们的好奇心。

动辄几十亿的票房都进了谁的口袋？实际上一部电影上映，背后至少有制片（出品）方、发行方、院线和影院四股力量推动，一张小小的电影票，分成十分复杂。假设一张电影票以100元计算，其中要上缴国家电影事业发展专项资金5%（5元）和营业税3.3%（3.3元），这两项为不可分账票房；剩余91.7元才由制片（发行）方、影院（院线）方瓜分，一般来说，制片方原则上不低于43%，影院一般不超过50%；之后，影院与院线公司协商分账比例，剩余的由制片（发行）方瓜分，而制片（发行）方一般由多家公司同时投资、联合摄制，各投资公司则会根据投资额的比例、根据投资协议进行分账。

对于影院和院线，在以往的分账比例中，根据影片强弱势按57%—62%分成，如大导演或引进大片院线和影院按下限分得57%（ $91.7 \times 57\% = 52.269$ 元）。在57%中，院线明面上分为7%，但院线为扩大市场份额，和影院实际按2%—7%分成，一般为5%（ $91.7 \times 5\% = 4.585$ 元），剩下的47.684元属于影院。

对于制片发行方，以往根据影片强弱势按38%—43%分成，如强势大导演或引进大片制片方则按上限分43%（ $91.7 \times 43\% = 39.431$ 元）。其中发行方一般分5%（ $91.7 \times 5\% = 4.585$ 元），制片方分34.846元，如果制片和发行是一个公司，则将该部分票房全部拿下。

因此，作为制片方，分得票面总额的份额是低于35%的，业内一般认为在33%左右。拿《你好，李焕英》举例，根据猫眼专

2021年，中国电影市场捷报频传，春节档、清明档打破历史纪录，截至4月中旬，2021年度中国电影票房突破200亿元，达到2020年全年水平；五一档即将来临，15部影片扎堆上映，预售票房开启不到一天就突破千万，足以预见到下一个“史上最强大片”的诞生。

业版显示，有26家公司参与了《你好，李焕英》的出品，前三大出品方分别为北京文化、儒意影视、猫眼文化，贾玲作为大股东的大碗娱乐在主出品方中排名第8位，中影、华谊兄弟、横店影业在内的18家公司为联合出品方；有8家公司参与了电影的发行，大碗娱乐不在其中。

也就是说，贾玲是作为编剧、导演、演员和投资方之一共同参与电影的，影片制作中有没有固定的主创片酬尚且不论，不过作为投资方之一，大碗娱乐获得的分成要按协定比例与其他7家出品公司和18家联合出品公司瓜分余下的33%的票房。

贾玲出钱又出力，还要与二十多家出品方分成，听上去似乎赚到手的不太多。同样在2021春节档中，《唐人街探案3》对于导演陈思诚来说可能是个特例，目前该电影尚未下映，累计票房超过45亿元。根据猫眼专业版显示，只有3家公司是该电影的出品方，分别为万达、北京壹同和中影，其中，北京壹同是陈思诚退出他与万达一起成立的上海骋亚影视之后，由其父亲在2019年成立的公司。也就是说，陈思诚不仅是导演，更是电影的第二大出品方，虽然《唐探3》的票房不敌李焕英，但陈思诚赚的钱肯定要比贾玲多。当然了，《唐探3》的蛋糕也不是那么好分配的，除了三大主出品方，还有24家公司联合出品，17家公司发行，背后的分账方式想必十分复杂。

成本都去哪儿了

“200亿男神”沈腾作为演员参与到《你好，李焕英》里，跟上述提到的制片（发行）方不在同一个阵列，这样看来“200亿”似乎只是一个说法而已。想起几年前岳云鹏在某喜剧综艺中问沈腾《夏洛特烦恼》票房14亿分了多少钱，反被沈腾调侃：“《煎饼侠》卖了12亿跟你有关系吗？”不过，开心麻花出品的电影对于沈腾来说就不一定了。

相比投资方诸多“金主”复杂的赚钱方式，电影主创赚钱的方式简单直接——获取电影

的制作成本，也就是固定薪酬。投资方投钱制作影片和宣发，一部影片的制作成本包括三部分，其中最大的就是演员片酬，一般占整个摄制成本的40%至50%；二是摄制组职员成本，包括导演、编剧的片酬，摄影师、美术师等摄制组所有人员的人员片酬，这个约占摄制成本的20%；剩下的就是制作成本，包括特效、置景、美术、车辆、衣食住行等其他所有成本。

网上盛传《你好，李焕英》的制作成本仅有8000万元，尽管沈叔叔喜提“百亿男神”美誉，贾玲当着演员还要当编剧和导演，一不小心成了全球最高票房女导演，但从小成本制作来看，两位获取的固定酬劳也不是大数字了，可见“沈腾贾玲赚了十几亿”的传言不靠谱。

好莱坞的分账玩法

在好莱坞，有像中国的制片方和院线一样固定比例的分账模式，也有院线买断影片、全部票房归院线所有的模式，但最流行的是动态的“阶梯式分账”，这一规则取决于每一家电影公司和院线达成的具体协议。

上世纪，北美的电影公司十分霸道，一部电影在上映首周要分账90%，影院可能只能赚取售卖饮料和爆米花的钱。最近二十多年，这种情况有所改善，但电影公司的话语权依然强势。2017年，迪士尼曾要求分账《星球大战：最后的绝地武士》65%甚至70%的票房，这一消息惊掉了众人下巴，毕竟中国制片（发行）方分账不到40%。

美国学者在《电影银幕管理的一个模型进路》一文中指出，一部电影在上映后不同的放映周，电影制片发行方和放映方双方分成百分比会根据签订的协议而变化。比如电影上映首周是制片发行方最看重的时期，双方的分成比例会达到70%:30%；第二、三周降为60%:40%；第四周降为50%:50%；第五周降为40%:60%；达到平衡点35%:65%。在影片上映的起初几周内，票房的分配是有利制片方的，但随着时间的推

移，放映方会获得更多比例的票房分成。总的来说，对于一部美国电影的本土电影票房来说，电影公司分得的比例大概是40%至55%。

把鸡蛋放在不同篮子里

看电影的时候，观众一定会注意到影片开始前带有电影公司Logo的动画片头，以及片尾密密麻麻的演员人员表和参与公司。电影生产是一个复杂的过程，立项、投资、拍摄、制作、发行、宣传、放映、衍生，每一环节通常都有多家公司参与，尽管中国电影市场的票房数据越来越漂亮，但业内公司喊“亏钱”的声音一直没有消停过。

按照电影票房分成比例，投资电影付出成本的电影出品方一般能够得到票房分成的33%，相当于一部电影的票房要高于三倍的投资成本，才算没赔钱，比如一部电影投资了1亿元，电影票房要高于3亿元才能开始赚钱。据业内人士透露，“目前能够让投资方赚钱的国产电影只占10%”，可见投资电影的风险还是很大的，也就造成了“一部电影有十几家电影公司投资”的现象，分散风险，赔赚一起承担，虽然这样每部电影赚的钱不一定多，但赔的话损失也小。

除了专业电影公司抱团取暖投资，为了合理分摊风险，许多影片会选择保底发行的模式，这也是业内常见的发行模式之一。在电影上映前，发行方会进行早期的市场预估，并对出品方进行票房承诺，如果不能达到约定票房，发行方将按照约定向出品方进行赔付，如果超过约定票房，则发行方将获得更大收益，也就是观众们耳熟的“对赌”。

《你好，李焕英》就选择了保底发行，电影的第一出品方为北京文化，根据该公司2月份的公告，北京文化以保底方式卖出了该片的发行权，保底票房收入为15亿元。公告中显示，截至2021年2月17日，《你好，李焕英》票房27.25亿，北京文化来源于该影片票房的营业收入约为6000—6500万元。很有“空欢喜”的味道，这个盈利按照投资方的分账比例计算，可以推断出北京文化的投资占比也不算太高。

从《你好，李焕英》的盈利结果来讲，最大的赢家是背后的保底发行方，其中儒意影视既是主发行之一，又是主出品，票房分账也是制片方中收益最大的。