



确保游客安心放心舒心游山东

我省提前部署假期旅游安全生产工作

4月25日上午,省政府在济南召开全省旅游安全生产专业委员会扩大视频会议,安排部署全省“五一”假日文旅市场和安全生产工作,确保假日文旅市场安全平稳有序。

据旅游客流与消费大数据测算,今年一季度,我省接待游客约1.4亿人次,实现旅游总收入约1550亿元,与2020年同比增幅均超过180%;与2019年相比,分别恢复到疫情之前的90%和85%,表现出

加快回暖的良好态势。

今年“五一”放假5天,游客出行、出游意愿强烈,跨省游比例明显增加。相关机构也预测,“五一”长假将迎来“爆发式出游”“补偿式出游”,久违的“人从众”场景将再度回归。

会议强调,各级各部门要认清形势,切实增强责任感,把文旅安全生产工作作为一项底线任务,强化措施,压实责任,确保不出问题。重点抓好疫情防控、交通安

全、设施安全、消防安全生产工作。同时,要抓住机遇,大力繁荣假日文旅市场,全力做好假日期间文化和旅游产品、服务供给,助力行业全面复苏振兴。

省文旅厅负责人表示,要始终绷紧疫情防控这根弦,实施差异化、精准化防控措施,建立完善预约制度,严控游客流量,防止人群聚集扎堆。

与此同时,要毫不松懈抓好安全生产,聚焦旅游包车、索道缆车、

大型游乐设施和文博单位、文化娱乐场所设施安全、消防安全等关键环节,迅速在节前组织开展文化旅游领域安全生产隐患排查和问题治理,坚决遏制旅游安全事故发生,筑牢安全生产防线。

文旅单位也将进一步丰富产品供给,推动市场繁荣。结合全省正在组织开展的“山东人游山东”“第五届山东文化和旅游惠民消费季”等系列活动,在抓好传统景区景点游的基础上,大力丰富康

养游、乡村游、周边游、自驾游等新业态供给,精心举办内容丰富、形式多样、参与性强的文旅节事活动;组织开展“大家创”“大家唱”“大家演”“大家拍”“大家评”等一系列群众喜闻乐见的文化活动;依托革命旧址、革命博物馆纪念馆,积极开展党史学习教育和红色旅游。同时,要坚决抓好市场整治,规范市场秩序,优化市场环境,确保省内

外游客安心放心舒心游山东。
大众日报客户端记者 陈巨慧

“五一”出游人次或超2亿,超七成人选择跨省游

“迁徙式旅游”盛况有望重现

五一将近,很多人即将开启“假期模式”。专家预计,今年五一旅游人次有望突破2019年同期水平,超过2亿人次。

目前,火车票、机票、景区门票等正迎来预订高峰。平台数据显示,截至4月22日,五一期间机票、酒店、门票、租车的订单量较2019年同期分别增长了23%、43%、114%、126%。

“4月17日,我打开App抢五一出行火车票,发现去杭州的票秒没。”北京一外企员工李昂告诉记者:“感觉抢票程度与以往春节抢火车票有一拼。”

火车票难抢,飞机票同样紧俏。从多个平台预订情况看,目前多地部分航班的经济舱已售罄。中国民航局数据显示,五一假期机票预订量明显高于清明假期,其中,中远程出行旅客增幅相对较大。民航局已积极引导和鼓励航空公司将闲置的国际航线航班时刻和保障资源转移到国内,安排各航空公司执行五一假期国内加班近2000班。

火爆的还有酒店和民宿。目前,携程酒店订单量对比2019年已经实现43%的增长,多家高星级酒店一房难求。途家民宿预订情况显示,五一期间很多民宿已提前满房。

“国内疫情防控形势持续向好,旅游的心理安全防线已经建立;春节假期很多人就地过年,五一长假将迎来大规模的探亲旅游客流;假期相对较长,且旅游目的地和市场主体进行的市



故宫假期门票全抢光

目前,故宫五一假期5天门票已全部售罄。故宫客服曾表示,五一假期门票卖得很快,开抢几分钟就卖光。据悉,故宫门票提前10天预售,每日3万张。你抢到票了吗?

场推广活动力度较大。”中国旅游研究院博士韩元军认为,综合这些有利因素,并根据现有预订情况,五一长假旅游业将迎来复苏新阶段。

数据显示,五一假期超七成人选择跨省旅游,“迁徙式旅游”盛况或将重现。传统热门旅游目的地北京、上海、杭州、三亚、广州、成都、重庆、深圳、厦门、南京、武汉等地预订依然火爆。

在疫情防控形势持续向好的情况下,一些地方取消了景区限流,各地正加紧营销。目前,江苏已启动“水韵江苏·有你会更美”文旅消费推广季,推出全国首个省级旅游目的地聚合平台

“江苏星球号”,通过发放优惠券等措施,促进文旅消费潜力加速释放。山东则通过文化和旅游惠民消费季,为消费者提供更加便捷、舒适的消费新体验。

农业农村部举办2021中国美丽乡村休闲旅游行推介活动,重点推介湖北省武汉市黄陂区烂漫春花之旅等55条春季精品线路,以及四川省长宁县蜀南花海等176个精品景点。

今年是中国中国共产党成立100周年,融合发展成为红色旅游高质量发展的主要路径。

五一长假红色旅游出行热度高涨,江西井冈山、贵州遵义等红色旅游景区受到消费者欢

迎,相关景区、博物馆游览热度继续清明小长假后持续攀升。

文旅部发布信息显示,从2004年到2019年,每年参加红色旅游的人次从1.4亿增长到了14.1亿,许多红色景点成为年轻人聆听红色故事、致敬英雄模范的“打卡地”。

借此热度,多地正丰富红色旅游产品供给,重点打造红色旅游线路。比如,四川启动“重走长征路·奋进新征程”红色旅游年,发布11条红色旅游精品线路和40个红色旅游经典景区;江苏已面向全国推出了12条江苏“红色之旅”线路,近期还将推出以省内短程游为主的20条红色旅游精品线路。据央视、《经济日报》

热门城市 机票酒店大幅涨价

报复性出游蠢蠢欲动,在出游热情高涨的同时,机票和酒店的价格也迎来报复性上涨。

中国民航局运输司副司长商可佳4月16日在新闻发布会上表示,从“五一”假期机票预订情况看,可谓“量价齐升”,明显高于今年清明假期,也有望高于2019年“五一”假期。

携程数据显示,目前“五一”机票订单量已经赶超2019年同期水平,增长23%。“五一”机票经济舱平均票价为1021元,超过2019年同期均价。上海、北京、三亚、广州、成都、重庆、西安、厦门、杭州、深圳位列前十大出行目的地。

从酒店来看,去哪儿数据显示,截至目前,2021年“五一”假期国内酒店预订量已经超过2019年同期四成以上,每晚均价为458元,比2019年时贵了85元;而与2020年五一假期相比,预订量增长8.1倍。

部分热门目的地酒店价格涨幅较高。据报道,比如三亚的酒店平均价格较2019年同期上涨了80.5%,平均每间夜的价格高达1696元。

“五一”假期机票和酒店价格上涨,也引发了网友的吐槽。

“好久不出门,看了一眼‘五一’的机票和住宿怎么都这么贵,普普通通的酒店一晚都一千了?没钱都不敢出去玩。”

“‘五一’前一周开始计划出游,我体会到了机票和酒店惊人的价格。”

“后悔没有早订票!看完机票和酒店价格,我决定在家里躺5天了。”
据中新社

教育部

严禁校外培训机构留作业

教育部办公厅日前发布《关于进一步加强中小学生体质健康管理工作的通知》,明确有条件的中小学校每天开设1节体育课,确保不以任何理由挤占体育与健康课程和学生校园体育活动;同时,合理安排中小学生校内、校外体育活动时间,着力保障学生每天校内、校外各1小时体育活动时间。中小学校要聚焦“教会、勤练、常赛”,逐步完善“健康知识+基本运动技能+专项运动技能”学校体育教学模式,让每个学生掌握1—2项运动技能。

教育部办公厅日前还发布了《关于加强义务教育学校作业管理的通知》,要求教师对布置的学生作业全批全改,不得要求学生自批自改;同时,不给家长布置作业。严禁给家长布置或变相布置作业,严禁要求家长批改作业。

《通知》要求,要严控书面作业总量。学校要确保小学一二年级不布置书面家庭作业,可在校内安排适当巩固练习;小学其他年级每天书面作业完成时间平均不超过60分钟;初中每天书面作业完成时间平均不超过90分钟。《通知》强调,严禁校外培训作业。各地要把禁止留作业作为校外培训机构日常监管的重要内容,切实避免校内减负、校外增负。 据中新社

评论员观察

教培机构套路多 家长别被牵着鼻子走

齐鲁晚报·齐鲁壹点
评论员 李萌博

近日,北京市市场监管局针对群众反映强烈的校外教育培训机构组织专项检查,因价格违法、虚假宣传等行为,跟谁学、学而思、新东方在线、高思四家培训机构,被顶格罚款50万元。

从查处情况看,这四家校外培训机构促销套路并不新鲜,比如,原价11998元的培训课程,联报优惠价3880元,家长误以为捡到了大便宜,争先恐后给孩子报班。其实,那11988元的价格从未实际成交过。

虚报价格,在各类商家的促销行为里屡见不鲜,可为什么这四家校外教培机构的价格欺诈行为还能得逞呢?此次查处的四家机构属于校外教培行业的头部企业,相对而

言,家长对这些机构还是有一定信任感的,可没想到,在商业利益面前,这些头部教培机构不管平时如何自我标榜,私底下都是用各种陷阱掏家长的银子。

值得注意的是,有教培机构还推出这样的低价套路:原价799元,促销价20元,当然799元的价格在促销活动前同样从未成交过。这类课程一般都是试听课,在掌握家长和孩子信息后,销售人员就会展开促销的“狂轰滥炸”,通过各种话术诱导家长继续给孩子报班,得逞后可不是促销价了。

业内人士指出,教培机构就是靠不断制造“不能输在起跑线上”的焦虑,诱导家长不断给孩子报班。现在的中小生动不动就要报几个辅导班,成了很多家庭昂贵的支出。

至于花钱上的辅导班效果如何,就很难说了。就像前些天,有媒体报道过,一位家长花十几万元给孩子报辅导班,结果孩子考试还是不及格,辅导班回应,孩子学习已经有进步了,实在是孩子基础太差。

还需注意的是,一些教培机构前期通过各种宣传套路,先收了家长大量预付款,经营不下去突然跑路,家长想把钱要回来都难,这样的案例近年来屡见不鲜。

家长们焦虑的是自家孩子怎么不如别人的孩子优秀,实际上,教培机构同样很焦虑:到底用什么套路来吸引更多家长给孩子交钱报班。

这次查处也给大家提了个醒,教培机构或许对孩子学习有帮助,但家长不能盲目跟风,更不能太焦虑,要针对孩子的特点和兴趣理性选择。