



# 电动车一进电梯 就响起语音警报

## 为防患于未然,济南一小区用上“黑科技”

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 支倩倩

### 外观像一个摄影头 能阻止90%电动车上楼

“考虑到小区的消防安全,并结合近年来发生的电动车火灾案例,经公司研究,年前购置了防电动车上楼的梯控系统。”据章丘区碧桂园小区物管部副经理吕永琦介绍,整个小区东区一共有8栋楼14个单元28部电梯,今年3月份每一部电梯内都安装了梯控系统。

这个系统到底长啥样,又是怎样工作的?带着好奇,记者和吕永琦、物业人员等一行人来到5号楼1单元,物业人员现场进行了演示。记者发现5号楼1单元电梯里安装的梯控系统位于电梯上端一角,从外观上来看就是一个摄像头。物业人员骑着一辆电动车正常进了电梯,还没等按楼层数,该系统突然闪烁,并循环语音播报以下内容:禁止电动车进入电梯,请立即退出,谢谢合作。一连播报多遍,电梯丝毫没有反应,随后物业人员将电动车推出电梯。

“这个系统可以自动识别90%的电动车,轮椅、自行车等基本不受影响,并还有记忆存储功能。对于不能识别的电动车,我们可以在后台输入。”吕永琦告诉记者。

### 系统费用在1400元左右 另外配置9个电动车棚

吕永琦说,每每看到电动车在楼道里充电引发火灾事故的消息,都很担心,他们小区也存在电动车室内充电现象,安全隐患大。虽说小区每

近日,济南市章丘区一小区用上“黑科技”,因电梯内安装了“防电动车上楼梯控系统”在网上引起一片热议。据了解,该系统自动识别电动车,有电动车进入电梯内,系统将发出语音警报,警告电动车离开电梯。那么这个系统长啥样?到底起到什么作用?业主反馈情况如何?为一探究竟,4月24日下午,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者来到碧桂园小区实地探访。



电梯轿厢顶部的白色探头发出警报,禁止电动车进入电梯。



小区车棚有300个充电桩,放满了电动车。

个单元都张贴了严禁在室内、楼道停放电动车的明白纸,可效果不是很理想。去年底,经公司商议,决定在电梯里引入防电动车上楼梯控系统,从而达到消除室内、楼道里充电的现象。

电动车不让上楼,业主怎么充电?对于这个问题,吕永琦介绍,小区地上建有9个电动车车棚,其中有7个车棚带有充电桩,大约300个充电桩,目前正在计划增加电动车车棚。

这个系统优点明显,费用谁来出?“一部电梯内安装的梯控系统大约1400元,由物业公司采购,不需要业主掏一分钱。”吕永琦说。

### 大部分业主支持 考虑全小区推广使用

“一开始有点不习惯,出于安全考虑,现在可以接受了!”业主王女士表示,之前习惯乘电梯将电动车带到家门口充电,现在会把电动车放到电动车车棚。只要充电桩够用,费用合理,完全支持!

记者在小区内看到同步配置的电动车车棚,车棚内摆放了很多电动车,充电扫码付费。“普通电动车充满电,大约是1.2元左右。”吕永琦告诉记者,付费充电的流程也很简便,可以刷卡,也可以移动支付!对于一些僵尸车,物业会组织人员定期清理,以满足业主充电需求。

吕永琦说,该系统运行快两个月,大部分业主反馈良好,下一步将把该系统推广到小区西区的30部电梯。目前设备已购置齐全,大约6月份投入使用。届时,整个小区都安装了“防电动车上楼梯控系统”,电动车再也上不了楼,最大程度消除充电带来的安全隐患。

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 赵波 通讯员 李珂

## 青岛百发海水淡化厂扩建工程年底竣工

### 产能将提升至每天20万立方米,目前已有超亿立方米淡化海水并入市政供水

打开水龙头,流出来的可能是淡化后的海水。截止到4月25日,青岛百发海水淡化项目有1亿立方米的淡化海水并入青岛的市政供水,并且能占高峰日供水量的一成。

虽然紧靠大海,但青岛一直是座缺淡水的城市。数据显示,青岛年城市供水保障能力为6.7亿立方米,预计到2035年,城市需水量为16亿立方米,缺水达9.3亿立方米。近年来,为了解决青岛淡水资源缺乏的问题,青岛开始向海洋“要水”,逐步布局海水淡化项目,开展海水综合利用,制定海水淡化产业发展规划。目前,青岛已拥有青岛水务集团百发、董家口两座10万立方米海水淡化厂,以及正在施工建设中的10万立方米/日百发海水淡化厂扩建工程。

其中,青岛百发海水淡化项目自运营以来,产能不断提升,供水量从200万立方米/年提升至2360万立方米/年,产量提升近11倍,高峰日供水量达到市区供水量的10%。2017年,项目实现单日10.5万立方米的最高供水量。

如今,青岛有目前全国最大的市政海水淡化项目,全市海水淡化设施日生产能力为22.4万立方米,占全国海水淡化产能近1/7。海水淡化水已并入市政供水系统,海水淡化水与本地水、调引客水共同构建了多水源的供水保障体系,为保证青岛城市供水安全作出了积极贡献。

为积极响应国家海洋战略,满足城市供水大幅增长的需求,百发海水淡化厂扩建工程应运而生,产能为10万立方米/日,将于2021年底竣工通水。建成后百发公司产能将提升至20万立方米/日,将成为全国最大的海水淡化项目(膜法),届时将极大缓解青岛供水压力,进一步优化供水水质,为青岛市区域经济的可持续发展增添蓄力。

## 中大槐树街道社区教育中心校为群众筑起生命健康之墙

为高效落实新冠疫苗接种工作,进一步提高接种人群覆盖率,连日来,中大槐树街道社区教育中心校以“应接尽接”为原则,多措并举开展新冠疫苗接种动员工作。

一是积极动员辖区内企业商户、学生群体、居民4700余人响应号召、有序接种;二是安排定制公共交通提供疫苗接种接送服务,方便群众;三是从疫苗接种流程、注意事项、疫苗安全性等方面利用微信公众号、电子屏、宣传海报、横幅标语等形式进行广泛宣传;四是充分推动各社区教育委员延伸宣传触角,通过“敲门行动”上门解答、发放宣传单页将疫苗接种登记服务送至居民“家门口”,提升广大居民对于疫苗接种的认识,为居民健康和公共卫生安全保驾护航。

# 快手私域收入涨至400亿元

## 将用十亿现金扶持10万创作者,同时到2021年底私域收入翻番

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 黄广华

4月22日,快手在广州举办的“2021快手光合创作者大会”上,严强、马宏彬、笑古、王剑伟四位高级副总裁解读当下快手公域流量扩容、私域流量收入,以及对平台创作者的扶持计划等。

记者采访获悉,快手在2020年将商业化提速的同时,宣布将变现范围扩大至公域流量。马宏彬表示公域流量包括广泛触达用户、内容多元渗透、基于流量触达实现流量营销+数字结果等。而在2020年快手创作者私域收入为400亿元。未来快手还将发力直播电商2.0、本地生活、社交和社区三个方向。

在快手,有25%的用户同时也是创作者,他们中间有超过2300万通过快手获得收益,万粉以上的创作者中有超过一半的用户有收入。去年一年,为了让创作者更好创作,快手采取了三



大会论坛现场。

大措施。在优质内容方向,将资源倾斜优质内容,优质流量同比增长100%;在认证体系方向,重点领域完善规则,共完成认证4.2万;在原创生态领域,打压抄袭搬运,在作者申诉下找回了7000万粉丝。

笑古(电商负责人)宣称,2021年快手电商计划打造100个GMV(商品交易总额)超过10亿元的合作伙伴,并将发布一系列红利计划,包括针对品牌、主播、服务商等

不同角色的利好政策。笑古判断,随着“直播+短视频”逐渐成为互联网基础设施,超过6亿的市场规模,让直播电商处于高速增长态势。而用户消费习惯的逐渐养成,消费力提升为营销提供更多可能。未来十年,得私域者得天下。

基于此,快手电商将升级为直播电商2.0。这背后的逻辑是,直播电商2.0是从传统“电商+公域”人货场思维到“内容+私域”的升级维度。具体而言,传统

电商是以平台为核心,流量驱动。而快手直播电商2.0的逻辑是用户为核心,内容驱动;传统电商是从公域流量促成交易,平台拥有流量控制权,而快手直播电商2.0的成交流量来自于私域,达人和商家拥有流量控制权。

马宏彬在大会上也表示,创作者商业变现能力增强。马宏彬以磁力引擎(商业化)旗下达人生态营销平台磁力聚星为例,与2019年相比,2020年磁力聚星有收入达人数增长3倍,80%的KOL垂类在磁力聚星实现商业变现,收入破亿元的垂类有5个,收入破千万的KOL垂类有20个。同时,马宏彬表示,2021年快手磁力引擎将帮助创作者实现100亿元广告收入。

同时,快手现场宣布发布快手云剪,快手云直播两款产品,通过技术赋能内容创作者,满足专业和准专业创作者PC端视频编辑、直播开播等多元需求,进一步助力创作者产出更优质的内容。