



智者智城 志在滨州

滨州全新城市品牌体系正式亮相

4月28日上午，“智者智城·志在滨州”滨州城市品牌发布会在滨州渤海先进技术研究院成功举办，正式发布了滨州“智者智城·志在滨州”城市宣传口号、“Bright People, Bright City”英文口号、“滨州之帆”城市品牌LOGO、“小虎滨滨”城市IP形象和表情包、品牌系列海报，以及城市品牌形象片等全新滨州城市品牌体系。



滨州城市LOGO



滨州城市IP形象

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 马辉 边浩玥

滨州城市品牌体系 首批内容集中亮相

山东省委宣传部新闻二处处长丁绍敏出席发布会并致辞。滨州市委常委、宣传部部长王晓娟对滨州进行了推介，从文化、产业、科创、人才、开放等方面，全面解读了滨州“智者智城”城市品牌的内涵。滨州城市品牌课题组组长、复旦大学国际公共关系研究中心主任孟建教授围绕城市品牌塑造与传播进行了学术演讲。

此次发布会，滨州“智者智城”城市品牌体系首批内容集中亮相。滨州城市品牌宣传口号——“智者智城·志在滨州”，英文口号——“Bright People, Bright City”，滨州城市品牌标识——“滨州之帆”，滨州城市IP形象——“小虎滨滨”，以及滨州城市形象宣传片等，一经发布均获热烈掌声。

据悉，本次发布的内容是滨州城市品牌体系的核心构成，后续延展和应用将陆续发布。

城市品牌宣传口号： 智者智城·志在滨州

滨州城市品牌宣传口号“智者智城·志在滨州”，以及英文口号“Bright People, Bright City”，创意出自滨州厚重的智

慧基因。

“智者智城”立足滨州作为兵圣孙武故里这一核心特质与显性标志，同时吸收滨州跨越式发展中智慧科创的强大力量，成为滨州文化的最深层内核。

英文口号中的“Bright”，寓意着光明与聪慧，象征着活力与希望，昭示着滨州的勃勃生机，智慧科创以及蓬勃向上的生长力，向世界传达出滨州城市、滨州人“能、行、成”的精气神。

进入新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，滨州将继续紧扣重点发展战略，发挥城市品牌形象的引领作用，实现从世界级名人资源到世界级文化品牌和城市整体品牌及发展的升维，在国际传播与交流中进一步彰显城市品牌的影响力。

城市LOGO： “滨州之帆”渤海启航

作为本次发布会重要形象呈现的城市LOGO“滨州之帆”，基本图形采用“帆船”形象，具有开拓、进取与激情的代表性意向，同时融入了滨州首字母“B”的元素，具有强烈的指向性和独特的唯一性。

此外，在整体设计中巧妙地选用光环进行表达，通过不同光环的排列和层次设计，寓指滨州正大力推进的跨越式发展进程，通过圈层形式展现出滨州从黄河、渤海启航，风劲帆

满，驶向太平洋，向海而兴的国际化发展战略，在“一带一路”建设中持续增强影响力。

城市IP形象： 可爱的“小虎滨滨”

城市IP形象“小虎滨滨”，它可爱的外形取自滨州传统非遗文化布老虎。

“小虎滨滨”的鼻部是简化的“鱼”，体现了滨州作为黄河时代“鱼米之乡”“生态之城”的城市特质，四肢、眉毛、耳朵，分别以“海水”“祥云”等纹饰进行点缀，直观体现了滨州的地域特色，以及向海而生、踏浪而行的进取精神。

“小虎滨滨”整体设计大气、可爱又充满活力，也预示滨州在未来的跨越式发展中继续“虎虎生威”。

城市系列海报： 从“三大文明”视角出发

水，是滨州城的血脉；文明，是滨州城的灵魂。黄河从这里奔流而过，渤海在这里波澜壮阔。滨州城市品牌系列海报，从“黄河文明”“生态文明”“海洋文明”三个视角出发。

分别甄选了“黄河楼、孙子兵法城、铝谷、渤海先进技术研究院、滨州港、黄河、海洋、湿地”等10个滨州的地标建筑及特色景观，作为滨州的代表性元素，彰显了黄河文化与海洋文化在滨州发祥融汇，象征着黄河与渤海在滨州奏响发展乐章。



山东诺诚教育

升学不走独木桥 换个方式进名校

英国 · 美国 · 澳洲 · 加拿大 · 欧亚

留学路径——高考直录 本科预科 双录取 桥梁课程



高端、专业、定制化管家服务

地址：泉城路世茂国际广场写字楼B座12层
0531-68880886/15588834396