



全省首创 淄博首批

30名“人力资源副总”签约受聘

齐鲁晚报·齐鲁壹点

记者 马玉姝

28日上午,淄博首批30名“人力资源副总”签约受聘。这是淄博继“城市合伙人”“科技副总”计划之后,在全省率先开展的又一项创新性工作,旨在推动企业与高校建立人才培养、科研成果转化等合作。

签约现场,山东同力建设项目管理有限公司工会主席颜晶晶代表公司与山东理工大学建筑工程学院工程管理系副教授刘永强签约,正式聘任后者为企业“人力资源副总”。

“对企业而言,高校能帮助我们引荐高端人才,这对企业培养人才有很大帮助。有了政府搭台,企业将更加精准、深入地对接高校资源。”据颜晶晶介绍,山东同力公司从事工程管理已有30余年,每年高校毕业生缺口约为三四十人,近年来对于高素质人才需求更加强烈。

“我的优势在于对建筑行业,尤其是工程管理行业有一定的了解。事实上,随着信息化不断升级、变革,对一些比较大的工程管理企业来说,真正的竞争力在于人才。对于企业,我的切身感受就是,长久发展必须要重视人才的引进、储备和培养。我希望日后多跟企业在人力资源培养方向上多沟通,给企业带来更大的后备力量。同时,也在我力所能及的范围内向外推介企业。”刚刚聘任上岗的刘永强告诉记者。



根据近日发布的2020年山东省市场化就业人才吸引指数城市排名,济南成为年度最具吸引力城市,人才吸引指数为12.92;青岛位居山东第2,人才吸引指数为11.08;烟台、日照人才吸引

指数为5.59和1.47;潍坊排名全省第5,人才吸引指数为1.31。淄博以1.26的人才吸引指数位居全省第6。

对淄博来说,如何在“刀光剑影”的“人才争夺战”中精准突围,是当前的一道重要命题。

淄博在今年出台的《淄博市“人力资源副总”管理暂行办法》提出,从省内外高校选聘200名优秀教师到淄博市企业挂任“人力资源副总”的计划。主要职责包括深入企业了解生产经营及大学生需求情况,在企业人力资源

部门的配合下梳理当前急需紧缺岗位需求,结合学校毕业生信息制订工作计划。从人才引引和培养的角度对企业人力资源管理提出合理化建议;对接学校就业部门及相关专业院系,协助企业走进校园开展招聘活动;推动企业与高校建立人才培养、科研成果转化等合作机制,推动建立大学生就业实习(见习)基地等。

据悉,“人力资源副总”聘期为3至6个月,期满自动结束。双方有继续合作意愿的,由企业向所属人社部门备案后可继续留任。服务期内原则上实地办公时间每月不少于一周。接收单位每月为“人力资源副总”提供生活补助、交通费用等不少于1000元。市级财政按照每人每月1000元标准对“人力资源副总”进行补助。

签约仪式上,淄博市人社局局长李勇表示,淄博各级人社部门要当好“店小二”,安排专人“一对一”服务,为“人力资源副总”提供工作、生活等便利;建立起一套日常管理、考评考核、激励保障机制,通过“以才引才、以才聚才”的新模式,打造鲁中“人才高地”。

淄博市保安服务有限公司

党史“线上讲”  
争当“领读者”

齐鲁晚报·齐鲁壹点

记者 赵原雪

春意渐浓,淄博市保安服务有限公司一股党史学习教育的热潮正蓬勃开展。为创新丰富党史学习教育形式和内容,充分调动党员干部学习积极性,实现线上线下联动,保证党史学习教育工作走深走心走实,从4月23日世界读书日开始,该公司“争做党史领读者”活动正式启动。

“1921年7月的一个夜晚,中国共产党第一次全国代表大会在上海法租界一座二层居民小楼中秘密开幕,一个以马克思列宁主义为行动指南的、完全新式的无产阶级政党诞生了……”23日上午,该公司党委书记、董事长窦文锋浑厚的党史领读声中,“争做党史领读者”活动拉开帷幕。

接下来,上至公司党委委员、各党支部书记,下至普通党员职工,都将参与到活动中来,范围之广,人数之多,在该公司尚属首次。

此外,与以往领读形式不同,此次活动是对视频、音频、海报、H5多种形式的整体融合,然后借助公司官网、微信公众号等外宣平台,通过网络云端,引导带领公司全体工作人员共同学习,这是公司党委在党史学习教育形式和内容上的大胆尝试和创新,实现了新媒体和党史学习教育的有效结合,在寓教于乐中调动了公司党员干部的积极性和参与度。

作为一家有着红色印记的淄博国企,对于如何讲好党史,让党史在公司广大党员职工中入脑入心、走深走实,这家公司在覆盖面和传播方式上做足了文章。

为扩大党史学习教育覆盖面,公司成立了领导小组,并整合各支部党员干部的力量,用员工喜闻乐见的形式开展宣讲。同时,公司整合单位宣传资源,通过官网、微信公众号等推送,以开辟专栏、新媒体结合等方式努力扩大宣讲覆盖面,让百年党史学习教育深入人心。

“党史领读者”,突出的是“领”字当先,通过“顶层示范”“领导带头”“领题导读”“领头思考”“领队推进”,借力推动基层,为公司各基层党组织及党员群众作出表率,带动全体党员干部一起提高。一个“领”字,不仅表现出公司对党史学习教育工作的重视程度,还表现出公司始终保持锐意创新的勇气、敢为人先的锐气和蓬勃向上的朝气。

不仅如此,公司还将充分利用爱国主义教育基地、工业文化遗产等红色教育资源,以及党校、“学习强国”“灯塔-党建在线”等平台积极开展各类主题突出、特色鲜明、形式多样的学习研讨、教育培训活动和纪念建党100周年系列活动,把学习成效转化为工作动力和工作实绩。

解读淄博一季度成绩单：

GDP增速高达19.5%的背后

齐鲁晚报·齐鲁壹点

记者 张文珂

25日,淄博市政府召开新闻发布会公布并解读了今年一季度淄博经济数据及运行情况。

从公布的结果来看,淄博一季度经济运行实现良好开局,主要指标加快回升,发展质效和后劲进一步增强……

比较来看,全国一季度GDP同比增速是18.3%,山东是18.0%,而淄博的增速高达19.5%,分别超过了全国和山东1.2及1.5个百分点。

同时,齐鲁晚报·齐鲁壹点梳理发现,淄博是今年山东16个地市中首个对外公布一季度经济数据的城市。

制造业强势增长

一季度,淄博第二产业产值快速增长,共完成增加值440.82亿元,同比增长26.2%,两年平均增长4.5%。其中,规模以上工业增势强劲,同比增长33.9%。

从传统产业的表现来看,规上化工、建材、轻工、陶琉产业增加值增速分别达到36.6%、62.9%、38.4%、85.3%。淄博传统产业仍是带动淄博经济增长的重要力量,特别是随着石油、钢铁等大宗商品价格的上扬,为一季度淄博经济实现良好开局提供支撑。

此外,不断壮大的淄博“四强”产业,也愈发成为拉动工业经济增长的重要力量。数据显示:一季度,淄博“四强”产业增

加值增长34.5%,上拉工业增加值增速16.5个百分点,占规模以上工业比重达到49.4%,比2020年提高2.1个百分点。

其中,规模以上装备制造业、高技术制造业增加值同比增长60.2%、39.6%,合计上拉工业增加值增速10.3个百分点。

对此,淄博市工业和信息化局局长王晓东称,首先是淄博市委、市政府对工业发展提出了明确的产业组织理念和产业发展路径;其次是淄博出台了突出“五个优化”推动制造业高质量发展的实施意见,启动了新一轮三年技术改造行动计划。

同时,淄博还推动氟硅材料、新能源汽车、集成电路等21条产业链发展,超前布局氢能、人工智能、自动驾驶等未来产业,协调推进天辰齐翔己二腈、吉利新能源汽车等百亿级重点项目落地实施……

三驾马车疾进

数据显示,淄博一季度实现社会消费品零售总额299.4亿元,同比增长30.5%;限额以上社会消费品零售额增长49%;限额以上贸易企业通过公共网络实现的商品销售额增长135.4%……

对比去年同期疫情笼罩下的消费市场,不难看出,今年一季度,淄博上述几个消费数据的强劲反弹,显示出当地的市场活跃程度较高。

投资方面,制造业投资增势较强,同比增长40.4%;基础设施

投资同比增长46.8%;“四新”产业投资同比增速高达51.8%;高新技术产业投资增长59.2%。

数据大幅度增长的背后,是淄博谋划的858个省市县三级重点项目为代表,特别是以吉利新能源换电汽车、爱德曼氢燃料电池、香港新科MEMS压电陶瓷等产业类项目推进,布局的能链集团综合能源港、科学城科创中心、综保区内陆港等创新平台类项目,这些项目为淄博的新动能培育提供了强力支撑。

进出口方面,数据显示:淄博完成外贸进出口279.8亿元,同比增长29.8%。其中,出口136.8亿元,同比增长39.1%;进口143亿元,同比增长22%。

事实上,进出口数据,是衡量一个城市经济外向型程度的一个重要指标。淄博的出口数据尤为亮眼,同比增长近40%。究其核心原因,是海外制造业受疫情影响大面积停摆的背景下,淄博以英科医疗、蓝帆医疗等为代表的制造型企业抓住机遇扩大产能,加快出口,趁机扩大市场份额。

政策助力

区域经济的发展离不开政策的助力。“淄博积极抢抓黄河流域生态保护和高质量发展重大战略机遇,加快融入省会经济圈,主动链接胶东经济圈,深入推进济淄一体化,不断拓展发展新空间。”淄博市委常委、副市长宋振波表示。