

一天7场爱情集体抢滩

影市520“浪漫扎堆”或成一日游

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 宋说

透露出陪跑迹象

从520成为关于爱情的节日开始,电影市场也瞄准了这天的票房能力。今年的“520限定”本是由《你的婚礼》领跑,不过该片突然选择改档五一,520便吸引了更多中小体量的爱情片集体上映。截至目前,共有6部新片将在520上映,包括《深爱》《我要我们在一起》《有一点动心》《追球》《我没谈完的那场恋爱》和《再见汪先森》,还有一部经典重映的电影《情书》再现银幕,这些影片都瞄准了520这天的票房份额。

在这7部影片当中,《深爱》和《我要我们在一起》的想看指数位列前两名。这两部电影都是改编自网络文学,《深爱》根据天涯文学人气作品《深圳,没有勇气再说爱》改编,该文在2014年的天涯情感栏点击率中排名第一,讲述深圳男青年与女高管的“深漂”爱情故事;《我要我们在一起》则改编自2013年豆瓣

长帖《与我十年长跑的女友明天要嫁人了》,讲述主人公吕钦扬和凌一尧从高中时期开始的坎坷爱情故事,这两部电影的原作都拥有一定知名度和受众基础,而且《我要我们在一起》的导演沙漠执导的青春爱情网剧《你好,旧时光》豆瓣评分高达8.7,此次再度选择同类型题材,在520这天竞争实力强劲。

不过,观看一下520前后上映影片的热度和阵容,即使是竞争力较强的《深爱》和《我要我们在一起》,也将会遭到前后夹击。其中,五一档延续下来的口碑作品和521上映的《速度与激情9》是最强有力的竞争对手,将可能导致520上映的7部影片票房断流。

其他几部围在520的爱情片,目前想看指数一般,由言承旭、任素汐主演的《有一点动心》“偶像滤镜”呼声最高,但想看指数也处于下游。其他影片从故事情节性来看卖相不佳,这些同日竞争的影片不仅要面对前后上映的口碑好片,还要面临520一堆中小体量级别影片的分流,透露出浓郁的陪跑迹象,多部影片的上映或成“影院一日游”。

悲情路线电影不讨喜

今年的520爱情片数量如此之多,那么520究竟算不算一个档期?从历年数据来看,520这天票房体量较小,没有续航能力,并且缺少重磅的影片加入。从票房数据统计来看,对于爱情片的上映档期,七夕档依旧是票房收入最稳定的选择。比如2020年的七夕,当日票房高

达5.27亿,当天有《我在时间尽头等你》《荞麦疯长》《小妇人》三部爱情片上映,其中《我在时间尽头等你》以50%的排片占比超越《八佰》,斩获2.77亿单日票房,成为七夕档影史票房第一、国产片影史首日票房前十的影片。

同样是用节日和档期碰撞火花,520这天的历史票房成绩皆远远不及七夕档,从影片分布情况来看,单日520也并不足以支撑成为一个独立档期。

尽管如此,爱情片的竞争力还是不容小觑,从经典的《泰坦尼克号》到《美人鱼》《前任3》,此类经典电影总能掀起一阵观影热,而且在受众基础上,近年来爱情与喜剧结合的影片更有话题讨论度和票房潜力。灯塔数据显示,在爱情类影片影史票房前15中(从2014年开始统计),同时含有爱情与喜剧元素的影片高达8部,市场前景极好。

但这两年在这些欢乐温情氛围的爱情片档期,却少有此类影片上映,大多以无病呻吟的爱而不得作为影片内容,搞出虐恋情深等情绪性营销吸睛。从今年520的7部新老影片来看,喜剧氛围的爱情片仅有一部,其他的都是以悲情、青春为题材的剧情片,这种类型观众缺少代入感而且审美疲劳,观影欲望在看了影片简介后就消失大半,今年在院线与观众见面的国产纯爱情电影《八月未央》《合法伴侣》等,就属于此种类型,票房成绩和口碑热度均不理想。由此来看,观众对爱情片的口碑佳作期待依旧,不管是520还是七夕档,只要内容过硬,片方并不用集体“浪漫扎堆”。

在各类型大片“扎堆”五一档之后,今年的520呈现“浪漫扎堆”的现象,至少7部爱情题材影片定档520,这些中小体量的爱情片集体抢滩,是炮灰居多的崩盘还是多赢局面的票房大卖,结局好像早有定数。



“讲文明 树新风”公益广告
倡导文明健康绿色环保生活方式



光盘行动
逢吃必光盘

是一名吃货的基本操作
逢吃必光盘

齐鲁晚报·齐鲁壹点