



找 记者 上壹点

A14-15

齐鲁晚报

2021年5月15日
星期六

洞
／
察
／
趋
／
势
预
／
见
／
未
／
来

□ 美编：继红
□ 策划：编辑：赵丽萍
□ 组版：洛菁

格力空调“劲吹”沂蒙大地，“驱散”了连日来的炎热。5月10日，格力电器(临沂)智能制造生产基地项目在临沂综合保税区开工奠基。“明星企业”格力电器的一举一动，都牵动着业内的目光。这是格力电器在全球布局的第十六个基地，在山东省布局的唯一一个工业制造项目，也被视作制造行业产业布局的一次标志性事件。

那么，格力电器这次为何会“布子”临沂?这一事件又会给鲁南经济圈带来哪些影响?

明星企业格力电器为何布局鲁南 落子临沂 剑指华东



格力电器之所以选择临沂，极具优势的低物流成本是其中一个重要的原因。

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 马辉

格力生产基地开工奠基 董明珠给临沂带来“大礼”

5月10日，董明珠带着一份“大礼”来到了沂水之畔——规划一期占地约912亩的格力电器(临沂)智能制造生产基地项目正式开工奠基。这一生产基地总投资约30亿元，项目全面投产后，年销售收入可达60亿——100亿元，提供超过4000人的就业岗位。

当地媒体对这一项目评价称，“投资规模大、科技含量高、带动能力强，将为临沂高质量发展注入强劲动能。”

“临沂是全国著名的革命老区，是沂蒙精神的主要发源地，沂蒙精神吸引我们来到临沂，朴实、善良的临沂人打动了我们，所以我们没有理由做不好。”在奠基仪式上，董明珠说，他们将在这里打造一个全球一流的制造基地，把绿色环保融入到工厂当中，将格力电器(临沂)智能制造生产基地打造成全球性智能化绿色数据中心。在生产过程当中，打造出来的产品也是智能化的产品。“投资不只限于一期，相信未来还会有二期、三期，甚至更多的投资。”

就在3个多月前的1月26日，临沂市人民政府与珠海格力电器股份有限公司举行了全面战略合作签约仪式。“临沂历史文化厚重，生态环境优良，红色文化辉煌，商贸物流发达。”临沂市委书记王安德说，临沂将积极围绕先进制造业，围绕提升生产力发展水平，在骨干企业培育、产业集群培植以及优势产业发展上下硬功夫，拉开临沂产业高质量发展的大幕。“格力落地临沂，必将为我市先进制造业注入新动能。”王安德认为。

当时董明珠就明确表示，格力电器非常愿意在临沂“安家落户”。她给出的理由是，“这里山美、水美、人更美，热情淳朴，勤劳善良、求真务实的老区人民和良好的营商环境都给我们留下了深刻的印象。”

早在去年的9月30日晚，格力就在山东临沂上演了主题为“书临中国风 惠聚琅琊城”的第五场全国巡回直播，这场直播订单总额达52.8亿元。其间，董明珠还考察了当地的产业发展情况。

当时给董明珠留下印象较为深刻的是，“临沂是商贸物流之都，商贸物流业已成为临沂市最具品牌、最具优势的产业。临沂经济亮点频

出，发展机遇叠加，市场广阔。”

物流成本与区位优势 临沂具备两大优势

短短8个月时间，除了临沂优越的营商环境外，到底是什么快速打动了董明珠和格力电器呢?

企业在投资扩展商业版图的过程中，实现经济效益无疑是其最终目标。欲实现经济效益，企业对地方产业基础、市场潜力尤为看重。

“临沂是物流之都，是一个集商品、物流、信息、仓储，甚至和整个工业产业结构完全融合的平台。物流对临沂起到了极大的带动作用。”新松机器人产业发展(临沂)有限公司董事长王磊在接受媒体采访时，说出吸引新松公司落户临沂的一个原因，那就是看中了这里的物流成本优势。

“如今临沂市已经形成市场带动物流、物流服务商贸的产业格局。”临沂市交通运输局局长李献荣说，目前，临沂市已有物流园区29个，物流企业及经营业户达1.4万余家，其中规模以上340家，物流网络遍布全国各地，覆盖全国2100个县级以上网点，通达国内所有港口和口岸。

交易成本低是临沂商城发展的核心优势所在，也是其保持竞争优势、长盛不衰的关键所在。除了商品价格低和商户经营成本低之外，物流成本低是一个极其重要的原因。

据了解，由于货物周转速度快，压缩了等货、装卸、仓储等成本，降低了物流配送价格。临沂商城物流价格比全国平均低20%—30%。可实现600公里以内次日到达，1500公里隔日到达，3000公里以上3—7天到达，已经形成了辐射全国、周转快捷、方式灵活的庞大物流体系。

另外一个因素，就是临沂的区位优势。对于企业来说，投资区位的选择要受到生产要素和市场的地理分布、运输成本和投资环境等诸多因素的影响，临沂得天独厚的区位优势也受到企业的青睐。

临沂位于山东省东南部，是国务院批复确定的鲁东南地区中心城市，是具有滨水特色的现代工贸城市和商贸物流中心。东靠青岛港、日照港和连云港，属于亚欧大陆桥东方桥头堡范畴，是鲁南临港产业带、海洋产业联动发展示范基地和东陇海国家级重点开发区域。临沂地处长三角经济圈与环渤海经济圈结合地，北京至上海最短距离的中心位置，南北交汇、海陆兼济，发展空间广阔，区域优势十分明显。

借助“临沂优势” 格力在华东展开战略布局

值得注意的是，刚刚开工奠基的格力电器(临沂)智能制造生产基地项目，是格力电器在华东区域重要的战略布局。

另据企查查数据，格力电器(临沂)有限公司注册资本金2亿元，经营范围为：家用电器销售；家用电器零配件销售；互联网销售；制冷、空调设备销售；制冷、空调设备制造；家用电器制造；家用电器研发等。

格力电器在临沂设置生产基地，在工业互联网企业核算成本甚至算到一颗螺丝钉的背景下，临沂独具优势的物流体系和低物流成本，可以让这些大块头的家电产品以极低的运费送到用户家中。这是格力电器的大本营珠海乃至先进制造业产业极为成熟的长三角地区也无法比拟的。

互联网销售，也是临沂公司的一项经营范围。据统计，格力电器董事长董明珠去年做了13场直播，带货476亿元，占到格力全年销售额的四分之一。而临沂恰恰借助“商贸物流中心枢纽城市”进阶为“北方电商之都”，这也是适合格力电器打造“持续技术创新与线上线下服务闭环”的重要土壤。

长三角地区一直是我国改革开放高度活跃、对外贸易发达、外资高度集聚的地区。同时，消费能力在全国来讲也是遥遥领先。格力电器布子临沂，除了能够促进消费人口众多的山东区域及周边省份的市场开拓外，也更便于辐射消费潜力巨大的长三角地区。

其次，尽管长三角城市群产业链完善、产业协同的基础更优，但对于这样“寸土寸金”“以亩产论英雄”的区域，产业分工越细化，外溢效应就越明显，这使得一些大企业的制造业基地在选择落户时，也不得不重新考量其价值。综合之下，临沂的各类营商要素、条件的优越性相叠加，显然与格力的要求更为匹配。

而经营范围中，“家用电器研发”一项，也为格力电器在临沂的高质量发展留下了无尽的想象空间。研发中心的落户，也象征着这一生产基地的“段位”更高，对本地产业的带动作用更大。

“吸睛”的格力带来流量 鲁南诸市纷纷南下招商

综观鲁南诸市，朝向长三角、珠三角等地招商引资的步伐十分密集。

近期，济宁组织实施了“聚焦长

三角 汇聚新动能”——2021年济宁市长三角地区“双招双引”集中攻坚活动。经过三个多月的集中攻坚，签约合作的60个合作项目中，231产业集群项目46个，物流项目2个。其间，济宁利用大数据分析梳理当地“十强”产业，构建济宁“产业链图谱”和“补链图谱”，从而寻找目标招商企业；利用大数据建立济宁产业资源地图，展示济宁产业和企业情况等，从而实现精准招商。

3月21日—24日，菏泽市长带队赴上海、苏州、台州开展招商引资活动，先后走访、会见了上海市菏泽商会、中国民用航空华东地区管理局、上海百雀羚化妆品有限公司、希尔顿酒店管理(上海)有限公司、上海速锐信息技术有限公司、可可空间投资(上海)有限公司等20余家知名企业和机构，并就下一步开展合作进行了座谈交流，成功签约项目5个，总投资45.9亿元。

作为山东“南大门”，枣庄融入长三角趋势更为明显。3月22日至23日，枣庄市长率团赴长三角开展招商活动，考察企业名单中不乏德意电器、天能集团、传化集团等这样的知名企业。例如枣庄从上海引进星驾科技，落地占地1500亩，总投资106亿的星驾科技枣庄智慧出行产业园，方向锁定锂电池储能，今年3月，星驾科技新能源电动车项目已经投产。

可以说，越来越多的长三角头部企业把研发中心放在上海、杭州、南京这样的高校和平台资源汇集的地方，把制造端放在运营成本较低、交通条件便利，有一定产业基础的三四线城市，而鲁南城市正好顺应了市场资源配置需求。

董明珠和格力电器这次选择了临沂，实际上也说明了在制造业中，很多成本的权重在发生变化。出于这种考量，位于京沪长廊中间地带的鲁南区域，有了更多的产业承接机会。格力电器在临沂的落户，也把行业大佬的目光带到了鲁南大地，在行业中是一次标志性事件。

集群能改善创新的条件，加速生产率的增长，也更有利于新企业的形成。其中，产业链中，“链主”企业的价值更是显而易见。以长三角为例，从上海到南京300公里的沪宁高速公路两侧20公里空间中，集中了上海市和江苏省制造业产值的60%以上。上海自贸区临港新片区的特斯拉超级工厂周边，已集聚了一批上下游企业，如硬件研发、软件开发测试等，形成了较为完整的产业链。

这些案例，对于鲁南的招商之路和产业链布局具有启示价值。