



## 还原曹县

编者按

曹县突然火了。一时间，“北上广曹”“宁要曹县一张床，不要上海一套房”“宇宙中心曹县”等在网络热传。抛开网络玩梗的因素，这个鲁西南小城确实很牛——这里有山东省内最大的淘宝村，在全国十大淘宝村集群中位居第二，是全国最大的演出服和汉服基地，棺材出口占据了日本棺材市场的90%。曾经因网而兴，现在又因网而红，那么曹县到底是什么样子的？齐鲁晚报·齐鲁壹点记者再访曹县，力图还原一个真实的曹县。

## 菏泽曹县意外走红，县长梁惠民回应

## “这些年变化很大，欢迎来看一看”

本报菏泽5月18日讯(记者 时培磊 刘云鹤 张锡坤)“宁要曹县一张床，不要上海一套房！”近日，山东菏泽曹县“火出圈”，在微博、抖音等网络社交平台成为网友关注的焦点，并多次登上热搜榜。对此，曹县县委副书记、县长梁惠民也做出回应称，曹县的变化很大，欢迎大家到曹县走一走，看看真实的曹县。

据了解，曹县最早“火出圈”是因为一位短视频博主的土味吆喝，该博主每次在喊麦环节都会用方言喊一嗓子：“山东菏泽曹县666”。因其声音魔性，“菏泽曹县666”被越来越多的网友所知，在抖音、微博等平台持续火热，并引发网友跟评。由此，曹县成为网友口中的“宇宙中心”。

抖音短视频平台相关负责人曾在接受采访时表示：在过去的一个月(2021年4月14日-2021年5月13日)，平台上关键词“曹县”相关视频总播放量达2.68亿。截至5月14日，抖音上#曹县、#山东菏泽曹县两个话题的总播放量超过4.8亿。

虽然在网络上有很多夸张的跟评，但如今的曹县相比以前的确发生了大变化，有很多值得一提的地方。比如曹县的棺材产业，在日本，有超过9成棺材产自曹县。其木制品、演出服、汉服，都是网购平台上的领先者。曹县大集镇，这里是中国首批“淘宝镇”、山东省唯一一个淘宝村全覆盖的乡镇，其演出服及汉服产业一年的销售额让人咂舌，2019年达到65亿元，2020年尽管受到疫情影响，依然达到30多亿元。

5月17日上午，在一场座谈会上，曹县县委副书记、县长梁惠民对曹县近期的高热度做出回应。梁惠民称，近期曹县的短视频比较火爆，有正面宣传，也有调侃的，比如出现了“北上广曹”一类的说法。但从另一个角度来看，这里面至少表现出两层意思，一是大家非常关心来自家乡的信息，关注家乡的发展；二是曹县的变化确实大，甚至有点让大家不敢相信。“各位网友对曹县的关注度非常高，不论是正面的还是调侃的，我们都欢迎大家到曹县走一走，看一看我们真实的曹县。”

### 为民办实事！ 央企城综合服务中心 解决倾倒建筑垃圾问题

为推动党史学习教育扎实开展，济南市槐荫区央企城核心区综合服务中心以人民为中心，将理论学习和实践工作相结合，解决倾倒建筑垃圾问题。中心分管负责人带队现场查看片区部分道路建筑垃圾占道情况，协调辖区办事处和开发建设单位将垃圾清理干净，恢复场地平整，施工单位对建筑垃圾进行集中清运和围挡管控；联合城管部门和街道加强日常监管和巡逻防控工作，中心纪检组也实时对相关工作进行督促检查，切实把营造良好环境和为民服务放在首位。

下一步，中心将向上级部门建议尽快启动相关市政道路的后续建设工作，共同为商住居民的安居乐业创造和谐稳定的社会环境，同心协力守好济南“西大门”。(姜涛)

近段时间，曹县在网络上火了，而且隶属关系都让人记得一清二楚：山东—菏泽—曹县。众多声音里有科普曹县地理知识的，也有推介和调侃的，流量持续喷涌。那么，这次火遍全网的“曹县梗”是什么？一个真实的曹县又是怎样的呢？



2020年3月，梁惠民曾“披挂上阵”，在直播间里为曹县汉服代言。(资料片)

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 马辉

## “网络喊麦”引来的流量

这是一个追捧流量的时代，无论是个人还是区域，有了流量，或许就带来了商机。

例如杭州九堡的火，被网友调侃为“直播电商宇宙中心”，这种称呼尽管夸张，但这里的确是中国最成熟的直播电商产业带，也是全国主播最聚集的地方。

还有四川省甘孜藏族自治州理塘县，因为帅气的藏族小伙丁真火了。很多人因为“甜野男孩”走进了这里。而且，这种流量是持续的，就在5月18日，丁真以“四川旅游形象宣传推广大使”的身份首次亮相，邀请广东游客“安逸走四川”。

说起大家关心的“曹县梗”，其实起因也十分简单，就是一位当地土味视频主播“坚持不懈”地重复一句口号：山东菏泽曹县666我的宝贝！然后双手相交，表情严肃地重重点一下头。因为主播大硕体形较胖，鲁西南方言如喊麦般的口号出口十分魔性，简直入脑便“挥之不去”。

反反复复，这句话如同“病毒”一般在网上渗透，先是大学生在宿舍里一字一词地模仿大硕，并拍成短视频发到网上。后来就是全国各地的网友以曹县为话题、为“中心”各种编段子、各种猛烈调侃，流量就这样产生了。

于是，曹县变成了“宇宙中心”，以曹县为中心开始向外设环，将曹县和纽约进行对比等等。通过观察这些文案发现，曹县遭到网友调侃纯属“躺枪”，很多人甚至都不曾到过曹县。

调侃之余，也有网友会站出来，

认真地科普一下：什么是曹县。

在众多的评论中，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者认为这条评论是很中肯的：“曹县是个很普通的小县城，人口多，曹县地处平原，没有什么很有名的旅游景点，有我们本地人熟知的万亩荷塘和八里湾。中国第一只克隆牛在曹县，日本90%的棺材也来自曹县，曹县有国内最大的桐木加工厂，有山东省内最大的淘宝村，全国三分之一的汉服是在曹县加工制成，有牛肉和小鱼汤，有火烧和叫一牛奶。”

## 全国著名电商产业带

在网友眼中，曹县好像仅是一个网络热梗的存在，一个令人难以置信的现世“神话”。但硬币的另一面是，曹县首先和其他的北方县城差异不大，是一个较为普通的存在，但是不平常的是，这里是全国著名的电商产业带。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者3月份曾走进曹县探访“汉服村”。当时驱车走进菏泽曹县，感觉与其他北方城市的县城差异不大，道路两旁是顶着各种招牌的门脸，路上的车辆不少。靠近中心的区域，绿化要更好些，新建的小区 and 公园也渐渐多起来，随处可以看到新建的楼盘。而县城周边的一些道路两侧，还能看到不少多层住宅的居民区。

当地最好的酒店标准间一晚费用在300元左右，吃一顿烧烤三个人能花200多元，整体物价不算高。同时，引领时尚的曹县万达广场也正在建设中，而这里的新房价格和二手房价格还基本维持在5000元以内。

疫情之下的2020年，是菏泽市曹县出圈的一年，“三分天下汉服”成了它的新地理标签。疫情之下的演出服

饰市场遇冷，于是大家开始转型做汉服。在这个小镇上，仅绣花机就有10000多台，各种配套也一应俱全，生产力可想而知。

据曹县官方数据显示，2019年曹县整个电商交易额516亿元，电商销售额突破198亿元，网店5.5万余家，带动20万人创业就业，包含返乡创业人员5万人。

在这5万名返乡创业人员中，不乏博士等高知分子返乡创业，博士毕业的胡春青和妻子孟晓霞就是一个例子。2020年受疫情影响，演出服需求下降，大学美术专业的孟晓霞开始学习中国传统纹样画法，设计原创汉服，带动附近村民电商业务转型。

可以说，电商是曹县十分闪亮的一张名片，县里行政序列中还专门设置了电商服务中心。

## “互联网气质”与众不同

曹县与众不同的地方除了烤全羊和烧牛肉之外，就是它的“互联网气质”了。在曹县东环路的一个十字路口，“全国第二超大型淘宝村集群”的一排红色大字格外引人注目。这里演出服及汉服产业一年的销售额让人咂舌，2019年达到65亿元，2020年尽管受到疫情影响，依然有30多亿元的数量。

虽然将它和北上广放在一起纯属网友调侃，毕竟不是一个城市量级，也不在一个赛道上，但是这座县城在电商方面还是有着独到之处的。据阿里研究院发布的《2020年淘宝村百强县名单》，曹县淘宝百强镇拥有量全国排名第二，仅次于“世界商业圣城”义乌市。

上有需求，下有供应，演出服支撑起曹县淘宝销量“半壁江山”，企查查数据显示，全国演出服相关企业共6000余家，曹县相关企业超1400家，数量全国第一。

一个土味主播引发的县域爆红，确实为曹县赚足了流量。但是，人们终将狂欢中冷静下来，而曹县保持真实、保持发展的姿态就好。

正如梁惠民所说的那样，“各位网友对曹县的关注度非常高，对曹县有正面的，也有调侃的，不论是正面的还是调侃的，我们都欢迎大家到曹县走一走，看一看我们真实的曹县。”

## 从平平无奇到引爆流量，曹县凭的啥

运气还是实力，记者带你一起看看这个鲁西南小城



“互联网气质”是曹县的一大标签。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 马辉 摄