



还原曹县

编者按

曹县突然火了。一时间,“北上广曹”“宁要曹县一张床,不要上海一套房”“宇宙中心曹县”等在网络热传。抛开网络玩梗的因素,这个鲁西南小城确实很牛——这里有山东省内最大的淘宝村,在全国十大淘宝村集群中位居第二,是全国最大的演出服和汉服基地,棺材出口占据了日本棺材市场的90%。曾经因网而兴,现在又因网而红,那么曹县到底是什么样子的?齐鲁晚报·齐鲁壹点记者再访曹县,力图还原一个真实的曹县。

菏泽曹县意外走红,县长梁惠民回应

“这些年变化很大,欢迎来看一看”

本报菏泽5月18日讯(记者 时培磊 刘云鹤 张锡坤)“宁要曹县一张床,不要上海一套房!”近日,山东菏泽曹县“火出圈”,在微博、抖音等网络社交平台成为网友关注的焦点,并多次登上热搜榜。对此,曹县县委副书记、县长梁惠民也做出回应称,曹县的变化很大,欢迎大家到曹县走一走,看看真实的曹县。

据了解,曹县最早“火出圈”是因为一位短视频博主的土味吆喝,该博主每次在喊麦环节都会用方言喊一嗓子:“山东菏泽曹县666”。因其声音魔性,“菏泽曹县666”被越来越多的网友所知,在抖音、微博等平台持续火热,并引发网友跟评。由此,曹县成为网友口中的“宇宙中心”。

抖音短视频平台相关负责人曾在接受采访时表示:在过去的一个月(2021年4月14日-2021年5月13日),平台上关键词“曹县”相关视频总播放量达2.68亿。截至5月14日,抖音上#曹县、#山东菏泽曹县两个话题的总播放量超过4.8亿。

虽然在网络上有很多夸张的跟评,但如今的曹县相比以前的确发生了大变化,有很多值得一提的地方。比如曹县的棺材产业,在日本,有超过9成棺材产自曹县。其木制品、演出服、汉服,都是网购平台上的领先者。曹县大集镇,这里是中国首批“淘宝镇”、山东省唯一一个淘宝村全覆盖的乡镇,其演出服及汉服产业一年的销售额让人咂舌,2019年达到65亿元,2020年尽管受到疫情影响,依然达到30多亿元。

5月17日上午,在一场座谈会上,曹县县委副书记、县长梁惠民对曹县近期的高热度做出回应。梁惠民称,近期曹县的短视频比较火爆,有正面宣传,也有调侃的,比如出现了“北上广曹”一类的说法。但从另一个角度来看,这里面至少表现出两层意思,一是大家非常关心来自家乡的信息,关注家乡的发展;二是曹县的变化确实大,甚至有点让大家不敢相信。“各位网友对曹县的关注度非常高,不论是正面的还是调侃的,我们都欢迎大家到曹县走一走,看一看我们真实的曹县。”

为民办实事! 央企城综合服务中心 解决倾倒建筑垃圾问题

为推动党史学习教育扎实开展,济南市槐荫区央企城核心区综合服务中心以人民为中心,将理论学习和实践工作相结合,解决倾倒建筑垃圾问题。中心分管负责人带队现场查看片区部分道路建筑垃圾占道情况,协调辖区办事处和开发建设单位将垃圾清理干净,恢复场地平整,施工单位对建筑垃圾进行集中清运和围挡管控;联合城管部门和街道加强日常监管和巡逻防控工作,中心纪检组也实时对相关工作进行督促检查,切实把营造良好环境和为民服务放在首位。

下一步,中心将向上级部门建议尽快启动相关市政道路的后续建设工作,共同为商住居民的安居乐业创造和谐稳定的社会环境,同心协力守好济南“西大门”。(姜涛)

近段时间,曹县在网络上火了,而且隶属关系都让人记得一清二楚:山东—菏泽—曹县。众多声音里有科普曹县地理知识的,也有推介和调侃的,流量持续喷涌。那么,这次火遍全网的“曹县梗”是什么?一个真实的曹县又是怎样的呢?



2020年3月,梁惠民曾“披挂上阵”,在直播间里为曹县汉服代言。(资料片)

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 马辉

“网络喊麦”引来的流量

这是一个追捧流量的时代,无论是个人还是区域,有了流量,或许就带来了商机。

例如杭州九堡的火,被网友调侃为“直播电商宇宙中心”,这种称呼尽管夸张,但这里的确是中国最成熟的直播电商产业带,也是全国主播最聚集的地方。

还有四川省甘孜藏族自治州理塘县,因为帅气的藏族小伙丁真火了。很多人因为“甜野男孩”走进了这里。而且,这种流量是持续的,就在5月18日,丁真以“四川旅游形象宣传推广大使”的身份首次亮相,邀请广东游客“安逸走四川”。

说起大家关心的“曹县梗”,其实起因也十分简单,就是一位当地土味视频主播“坚持不懈”地重复一句口号:山东菏泽曹县666我的宝贝!然后双手相交,表情严肃地重重点一下头。因为主播大硕体形较胖,鲁西南方言如喊麦般的口号出口十分魔性,简直入脑便“挥之不去”。

反反复复,这句话如同“病毒”一般在网上渗透,先是大学生在宿舍里一字一词地模仿大硕,并拍成短视频发到网上。后来就是全国各地的网友以曹县为话题、为“中心”各种编段子、各种猛烈调侃,流量就这样产生了。

于是,曹县变成了“宇宙中心”,以曹县为中心开始向外设环,将曹县和纽约进行对比等等。通过观察这些文案发现,曹县遭到网友调侃纯属“躺枪”,很多人甚至都不曾到过曹县。

调侃之余,也有网友会站出来,

认真地科普一下:什么是曹县。

在众多的评论中,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者认为这条评论是很中肯的:“曹县是个很普通的小县城,人口多,曹县地处平原,没有什么很有名的旅游景点,有我们本地人熟知的万亩荷塘和八里湾。中国第一只克隆牛在曹县,日本90%的棺材也来自曹县,曹县有国内最大的桐木加工厂,有山东省内最大的淘宝村,全国三分之一的汉服是在曹县加工制成,有牛肉和小鱼汤,有火烧和叫一牛奶。”

全国著名电商产业带

在网友眼中,曹县好像仅是一个网络热梗的存在,一个令人难以置信的现世“神话”。但硬币的另一面是,曹县首先和其他的北方县城差异不大,是一个较为普通的存在,但是不平常的是,这里是全国著名的电商产业带。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者3月份曾走进曹县探访“汉服村”。当时驱车走进菏泽曹县,感觉与其他北方城市的县城差异不大,道路两旁是顶着各种招牌的门脸,路上的车辆不少。靠近中心的区域,绿化要更好些,新建的小区 and 公园也渐渐多起来,随处可以看到新建的楼盘。而县城周边的一些道路两侧,还能看到不少多层住宅的居民区。

当地最好的酒店标准间一晚费用在300元左右,吃一顿烧烤三个人能花200多元,整体物价不算高。同时,引领时尚的曹县万达广场也正在建设中,而这里的新房价格和二手房价格还基本维持在5000元以内。

疫情之下的2020年,是菏泽市曹县出圈的一年,“三分天下汉服”成了它的新地理标签。疫情之下的演出服

饰市场遇冷,于是大家开始转型做汉服。在这个小镇上,仅绣花机就有10000多台,各种配套也一应俱全,生产力可想而知。

据曹县官方数据显示,2019年曹县整个电商交易额516亿元,电商销售额突破198亿元,网店5.5万余家,带动20万人创业就业,包含返乡创业人员5万人。

在这5万名返乡创业人员中,不乏博士等高知分子返乡创业,博士毕业的胡春青和妻子孟晓霞就是一个例子。2020年受疫情影响,演出服需求下降,大学美术专业的孟晓霞开始学习中国传统纹样画法,设计原创汉服,带动附近村民电商业务转型。

可以说,电商是曹县十分闪亮的一张名片,县里行政序列中还专门设置了电商服务中心。

“互联网气质”与众不同

曹县与众不同的地方除了烤全羊和烧牛肉之外,就是它的“互联网气质”了。在曹县东环路的一个十字路口,“全国第二超大型淘宝村集群”的一排红色大字格外引人注目。这里演出服及汉服产业一年的销售额让人咂舌,2019年达到65亿元,2020年尽管受到疫情影响,依然有30多亿元的数量。

虽然将它和北上广放在一起纯属网友调侃,毕竟不是一个城市量级,也不在一个赛道上,但是这座县城在电商方面还是有着独到之处的。据阿里研究院发布的《2020年淘宝村百强县名单》,曹县淘宝百强镇拥有量全国排名第二,仅次于“世界商业圣城”义乌市。

上有需求,下有供应,演出服支撑起曹县淘宝销量“半壁江山”,企查查数据显示,全国演出服相关企业共6000余家,曹县相关企业超1400家,数量全国第一。

一个土味主播引发的县域爆红,确实为曹县赚足了流量。但是,人们终将狂欢中冷静下来,而曹县保持真实,保持发展的姿态就好。

正如梁惠民所说的那样,“各位网友对曹县的关注度非常高,对曹县有正面的,也有调侃的,不论是正面的还是调侃的,我们都欢迎大家到曹县走一走,看一看我们真实的曹县。”

从平平无奇到引爆流量,曹县凭的啥

运气还是实力,记者带你一起看看这个鲁西南小城



“互联网气质”是曹县的一大标签。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 马辉 摄