



为夺眼球、博流量,不顾底线,那早晚“翻车”。椰树牌椰汁近一年以来频频被罚、形象大跌,长安福特被网友“讨伐”的热搜一直不断。退一步讲,凭借“低俗”哪怕企业短期内真的获利,伤的也是根本的口碑。因此我们还是劝这些经过多年积累做大的企业“自重”,任何时候不要忘了“尊重”和“责任”。

“掀裙广告”掀起了“追流量无底线”的盖布

柳下谈

齐鲁晚报·齐鲁壹点
评论员 孔雨童

18日,长安福特因在微博上发布了一条“测评高速奔跑的汽车是否能掀女性裙子”的广告引发热议。虽然其官方微博很快删除了这条广告并道歉,品牌形象受损已是在所难免。

“日本动漫中男生高速奔跑掀起女生的裙子,是真的吗?今日白裙飘飘小姐姐助阵,再现日漫经典场面!”5月18日,长安福特官微以这样的文案,配以“白裙+美腿”仰拍视角的视频发布了一条微博,更甚的是,其后还跟着#锐界PLUS带你一饱眼福#的话题,满满的性暗示意味。该微博发出后引发批评,长安福特很快将其删除并发布致歉声明。

有人说,长安福特的这则“再现日漫”广告是为了迎合一

些年轻人的口味——却也不必把品牌方的宣传目的、所迎合的人群说得如此单一。很明显,从策划制作到发布,长安福特对一条如此包含“性暗示”意味的广告能带来高流量是有预期的,不然也不会文案中还配有“带你一饱眼福”的字样。这种预期,就如同我们在打开微博常见一些以亲热镜头为开篇的引流视频广告,或者打开很多网站能看到的黄色小广告是一个意思。但可惜的是,作为知名的汽车企业品牌,却完全忽

视了这样的主题传达中对女性尊重的缺失以及不良的社会影响。

再仔细想想,这也绝不是道歉声明里的“疏忽”,“掀裙广告”背后,还能看到品牌对流量无底线的追逐,尽管这种追逐看似“不以为意”。说到这我们还可以请出另一位“不以为意”钟情于此类风格广告的代表企业——椰树椰汁。在椰树椰汁很多的户外广告中,通常都有衣着暴露的大胸美女。曾有群众投诉,在椰树椰汁投放的电

影贴片广告中,巨幕的大胸美女“突然”登场,甚至吓到了孩子。

为夺眼球、博流量,不顾底线,那早晚“翻车”。椰树牌椰汁近一年以来频频被罚、形象大跌,长安福特被网友“讨伐”的热搜一直不断。退一步讲,凭借“低俗”哪怕企业短期内真的获利,伤的也是根本的口碑。因此我们还是劝这些经过多年积累做大的企业“自重”,任何时候不要忘了“尊重”和“责任”。

新人变“超人”?警惕能者多劳成“能者过劳”

新人万事全包,“做多错多被背锅”,暴露出当前激励制度不恰当、容错机制出了问题。“能者多劳”的前提应是确保工作投入与回报相匹配,并赋予其一定的容错空间。我们要警惕“能者多劳”的积极一面,对组织中“庸者逍遥”的掩盖,以及对绩效管理的不科学和滞后性的遮蔽。

来论

孔德洪

近日,记者调研发现,一些地方和单位“什么事都丢给年轻人”,导致部分年轻干部被迫“啥都会”“啥都做”,存在基层新人成“超人”现象。报道刊发后,引起不少网友强烈共鸣。年轻人接触新工作、新岗位,确实要多多历练,尤其对于

刚刚踏出象牙塔的大学生,更需要经历基层一线和艰苦岗位的栉风沐雨。但这并不意味着他们“啥活都能干”“啥事都得担”。如今,一些基层单位认为“年轻干部有三头六臂,有金刚不坏之身”,以“历练新人”为名过度加压,正消磨年轻人工作的积极性。

“上面千条线,下边一根针”,这是客观现实,但很多年轻人的疲惫感,并非仅因“人少活多”,而是源于工作意义感、获得感的缺失。首先,长期的高强度劳动,让“能者多劳”变成

“能者过劳”,产生诸多危害,很多新人处于“白加黑”“996”“007”的状态,久而久之,不仅挑战身体耐受度,更挤占个人生活时间,使他们很难在工作、家庭和日常社交之间做出平衡,造成社会疏离甚至自我疏离;其次,单位工作总是向年轻人“摊派”,做多了不算苦劳,做好了不算功劳,收益往往也不成正比,由此带来强烈的不公平感、被剥削感;再次,整材料、忙会议、搞接待等机械重复的基层工作,让对新岗位充满憧憬的年轻人产生消极心态、止

步不前,不仅能力得不到提高,还加重了内心的失落和焦虑。

新人万事全包,“做多错多被背锅”,暴露出当前激励制度不恰当、容错机制出了问题。“能者多劳”的前提应是确保工作投入与回报相匹配,并赋予其一定的容错空间。我们要警惕“能者多劳”的积极一面,对组织中“庸者逍遥”的掩盖,以及对绩效管理的不科学和滞后性的遮蔽。

对于新人而言,他们需要的不仅仅是历练和成长,还有言语上的关怀、实质性的奖励。

用人单位要科学调配人力资源,合理安排工作内容,“增益其所不能”,同时也要切实关心“能者”身心健康和职业成长,树立“能者上、庸者下、劣者汰”的选人用人导向,建立健全奖勤罚懒、奖优罚劣的激励机制,加强绩效考核结果在人事任用中的运用。既提供舞台和锻炼机会,也容许歇歇脚、喘喘气,既给“压担子”又给“递梯子”,才是对年轻人才最大的激励和呵护。

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

顶呱刮夏日送好礼 中200送300 中300送500

近日,体彩顶呱刮又有新票上市!两款又炫又酷的新票——30元面值“95至尊”和10元面值“火星计划”携手在我省上市销售!5月20日至6月9日,这两款新票还联合10元面值“国泰民安”推出“夏日送好礼 你中我就送”超值活动,刮中200再送300、刮中300再送500,奖上加奖,为购彩者放送更多惊喜!



得该标志下方所示金额的5倍;如果出现9标志“9”,即中得该标志下方所示金额的9倍;如果出现至尊标志“至尊”,即中得刮开区内所示的25个金额之和。中奖奖金兼中兼得。

“95至尊”票面彰显皇家风范,威武霸气,印制工艺采用镭射纸张,亮丽炫酷,面值30元,最高奖金100万元。“9”“5”翻倍,“至尊”通吃的游戏玩法,和主题呼应。具体游戏规则为:刮开覆盖膜,如果你的号码中任意一个号码与中奖号码之一相同,即中得该号码下方所示的金额;如果出现5标志“5”,即中



神往。覆盖膜上的航天器和行星符号正是探索宇宙的利器和目标,慢慢刮开覆盖膜的过程,就好似在探索未知的世界,令人好奇。

“火星计划”游戏采用“刮三同金额标志+数字匹配”的组合玩法,简单易上手,具体游戏规则为:游戏一:刮开覆盖膜,如果出现三个相同的金额标志,即中得该单一金额。游戏二:刮开覆盖膜,如果你的号码中任意一个号码与中奖号码相同,即中得该号码下方所示的金额。

伴随着新票“95至尊”“火星计划”的上市,顶呱刮还为购彩者准备了特别的惊喜,这两款新票与经典老票种“国泰民安”联袂带来“夏日送好礼 你中我就送”活动,活动自2021年5月20日至6月9日。

5月15日,我国首次火星探测任务天问一号探测器成功着陆火星,开启探寻火星之旅解锁未知神秘。顶呱刮“火星计划”也在用特殊的方式记录着中国航天事业的这一壮举。“火星计划”面值10元,最高奖金25万元。票面上体彩吉祥物“乐小星”格外吸引眼球,用行动邀请小伙伴们,一起来探索这颗“红色行星”。票面背景上的星球和宇宙深邃、神秘,让人



活动期间,购彩者凡在我省体彩销售网点购买10元“火星计划”“国泰民安”或30元“95至尊”任一顶呱刮游戏,单张彩票中得指定金额奖级,经销售网点兑奖终端设备完成兑奖后,可获赠指定价值的即开票,具体活动内容如下:

活动票种	单张彩票中奖金额(元)	获赠
火星计划	200	300元即开票
国泰民安		
95至尊	300	500元即开票

获得即开票奖励的购彩者,持中奖票经销售网点终端设备扫描兑奖成功后,可直接领取奖品。

两款新票票面设计精美、玩法新奇有趣,还有精彩活动助阵,喜欢顶呱刮的朋友们千万不要错过呦,赶快走进附近的体彩销售网点邂逅好运,收获属于你的夏日好礼吧!

(赵倩予)