



## 《速度与激情9》预售票房轻松破亿

# “速激”系列可不只有“暴爽”

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 师文静

### 不断升级的“速激”场面

“速激”系列与漫威系列、《变形金刚》系列、《碟中谍》系列等一样，都是越拍越勇、越拍越宏大的大片系列，但“速激”系列远比其他系列要曲折得多。

2001年，低成本、无大咖演员的《速度与激情》上映。故事是比较狗血老套的卧底警察与黑帮的纠葛故事，整部影片动不动就用飙车来解决问题，飙车场面又多又刺激，贡献了两位男主角双双开赛车跨越行驶中的火车的经典场面。故事最终以卧底警察布莱恩救下并放走黑帮“唐老大”而结束。这部影片汇集豪车、美女、肌肉男、黑帮犯罪豪斗等劲爆元素，迅速大火。

影片的名利双收让制片方认为“飙车”才是观众最想看的剧情，才是制胜法宝，以至于连续在第二部砍掉范·迪塞尔饰演的“唐老大”角色，在第三部砍掉保罗·沃克饰演的卧底警察布莱恩角色，专注于飙车、车战大戏，贡献了高速追逐战、开车撞游艇、悬崖弯道漂移等经典刺激场面。但第三部主打愣头青飙车的剧情，已严重偏离了《速度与激情》一开始的定位，让观众对该系列大失所望。还好环球影业是个大厂牌，在有利可图的基础上，迅速调整战略，请回两大主演，重新布局故事和人物，不再为了飙车而飙车，而是将刺激的车战与黑帮犯罪、悬疑元素紧密地融合在一起。从第四部开始，“唐老大”团队逐渐壮大并被“洗白”，作为对手的黑帮团伙实力不断攀升，各种惊险刺激的车战场面接连不断地上演。

《速度与激情》系列每部影片大约有1/3时间是车战戏份，全球取景，上演沙漠、森林、冰河、悬崖、高楼等各种场景的飙车、救援大戏份，拍摄和制作水准代表的是好莱坞电影工业的前沿水平。《速激5》《速激7》被认为是目前该系列中最好看的两部，影片故事紧凑，片中车战的视觉效果到了登峰造极的地步。《速激5》中“唐老大”团队要在金盆洗手前大干一番，抢劫最富有黑帮的保险库，同时“巨石强森”饰演的联邦特工也出场，影片中的肌肉男近身肉搏、团体飙车大戏精彩至极，出现了高速火车偷赛车、赛车拖保险箱大型街战等戏份。影片中大量的名贵赛车被砸成废铁，场面十分震撼。《速激7》中，道恩·强森、杰森·斯坦森、范·迪塞尔三大巨头会合，肉搏大戏更带劲，山林追车戏、赛

5月21日，影迷期待已久的超级大片《速度与激情9》将上映。因热度很高，这部影片在5月19日就轻松取得了1亿元的预售票房。鉴于该系列前作第8部、第7部在国内上映时都斩获超20亿票房，牢牢霸占进口片票房的第二位、第三位，《速激9》的票房也被不少人看好。《速激9》是该系列持续20年来的第10部影片，可谓实现了长盛不衰。“速激”系列能全球大爆，与其独特的赛车题材、刺激劲爆的追逐打鬥场面密不可分，但这个系列的成功，也离不开影片对主要人物的深刻塑造、对核心人文主题的一遍遍深化、对故事情彩度的不断追求等。



车空中穿越高楼等大戏紧张刺激。影片成了强情节、快节奏、高特效的超级大片，很多场面令人难忘。

该系列每部影片都有自己独立的核心故事，但是连起来看观众就会有很多问号。从《速激1》到《速激9》，影片中“唐老大”团队主要人物莱蒂、“韩”等不断地死去又复活，以及为了延续复仇故事，不断地在下一部影片出现更狠毒的反派的“哥哥”或“弟弟”等情节设置，让观众大呼这还不是动作犯罪片，搞得跟奇幻片似的。

### 炫酷外表下的温情

“速激”系列稀里糊涂拍到第四部，才很好地将飙车元素与黑帮犯罪剧情交融在一起，找准了故事的灵魂和影片的精神密码。创作团队发现，光飙车炫技不行，还得讲一个能感动人的好故事，让这个系列有一个牵引观众继续观看下去的内核。这个内核就是亲情、兄弟情。

从“唐老大”再到后来入伙的警察布莱恩，“速激”系列的主角们不是毫无瑕疵的正派大人物，不是代表正义一方的特工，也不是保护人民群众的超级英雄，他们游走在法律与黑帮秩序之间，游刃有余，捉摸不透。警察答应洗清他们的案底，他们就跟警察合作；而为了利益，他们也会跟各类型黑帮合作或对抗。既然这群人一开始就被定位于黑白之间，那么创作者只能从其他角度为角色寻找价值立场和情感共鸣。

“速激”第一部试图让观众认同的价值观念是，“唐老大”是地下赛车老大，喜欢追求刺激，但其内心渴望的是通过赛车达到人生的自由：“我醉生梦死，其他一切都无关紧要。但在赛车的短短10秒之间，我获得了自由。”而第四部电影开始，“唐老大”和其他主角们都在一遍遍地加深一个观念，那就是对亲情、爱情、友情的无比珍视。“唐老大”一伙人打劫了黑帮的保险箱后，他的祝酒词是：“钱是身外之物，我们人生中最重要东西就是生活在同一屋檐下的人。就在此时，就在此地，你永远在我身边，也永远是我家人的。”

“唐老大”成为团队中的兄长，他的“秩序”和操守影响着每个人，他也是这样做的，为了女友、妻子、孩子和妹妹不惜与黑帮以命相搏。这个人物虽不是被金钱、毒品诱惑的邪恶黑老大，但也是追求飙车、犯罪刺激的不安定分子。当然也不能忽略这个人物身上带有个人抗争、拼搏、冒险的精神，代表的也是好莱坞影片中最核心的价值观念，那就是成为守护家人、兄弟的平民英雄。



## 明星代言“翻车”不能道歉了之



天天娱评

□张莹

一周之内，先是马伊琍因代言品牌涉巨额诈骗道歉，后是关晓彤吃播植物肉被群嘲，两位都是业内口碑不错的演员，却前仆后继地在代言中出现问题。明星代言频频“翻车”

为哪般？

看关晓彤吃“植物肉”水饺，一开始大家的关注点在她没有吞咽的动作，有假吃嫌疑，自己都不吃的食物推荐给粉丝和网友。更有网友质疑：“你先吃一个月植物肉试试再来。”“为何你的朋友圈都是妈妈给你做的动物肉？”所谓己所不欲勿施于人，人设有些崩塌。

关晓彤一直以来形象青春健康，这次突然“翻车”，让人诟病的不仅是“假吃”。明星代言一款产品，不仅仅是把它推销出去那么简单，就拿关晓彤推

荐的植物肉来说，她告诉大家吃植物肉健康又不胖，而事实是，这种植物肉是人造肉的一种，原料为植物蛋白，目前还处于概念炒作阶段。更何况关晓彤带货的这款水饺，228克卖到30元，比普通速冻水饺还要贵。很显然，网友这次不买明星的账，诟病的不仅仅是假吃，还有她作为公众人物的社会责任感。

马伊琍代言“翻车”就更为严重了。根据上海警方披露的“套路加盟”相关案情，犯罪嫌疑人通过收购或注册50余个奶

茶品牌，以虚假宣传对外推销加盟服务，伺机实施合同诈骗。目前，这一案件抓获犯罪嫌疑人90余名，涉案金额逾7亿元。随后，作为某奶茶品牌代言人的马伊琍通过其个人及工作室社交平台发表致歉声明，并向受骗消费者、加盟商致以歉意。这让人联想到早前汪涵给一个借贷平台代言，代言广告做得有声有色，后来这个借贷平台被公安机关立案侦办。

明星代言频频“翻车”，坑的是消费者，明星们几乎无需

为自己的“事故”买单。顾及自己形象的，出来道个歉，然后不了了之。更多的是沉默，两位著名女演员代言的某品牌燕窝，因虚假宣传被罚20万元，两人都选择了冷处理。

有网友调侃说，明星代言翻车后，“道歉、解约、下次注意”成为应对的标准流程。提高明星代言的代价，约束明星对代言品牌把关，一直以来多次被提出。社会不能一忍再忍，应探索出台法规规范代言，不能让明星代言“翻车”仅仅是道歉了之。