



工行德州分行

发挥“头雁”作用 倾力支持制造业转型升级

制造业是立国之本、强国之基，是稳定经济的基本盘，也是国家和省市综合实力与竞争力的直观体现。今年以来，工行德州分行坚持把支持制造业作为服务实体经济的有效抓手，不断创新金融服务与产品，助力地方制造业发展再上新台阶。截至4月末，该行制造业贷款余额近60亿元，较年初增加近3亿元。

用活优质信贷产品。立足德州传统制造业技术改造，着力加大数字供应链融资、中长期贷款投放，分行、支行选取业务骨干组成横向与纵向相结合的供应

链柔性团队，按照“一企一策”制定供应链融资方案，搭建供应链融资服务绿色通道，加快方案上报及客户准入，提高业务办理效率，提升客户产品体验度。该行累计办理供应链业务5笔、金额超5000万元，同时实现核心企业准入12家，为供应链融资业务后续发展提供了保障。

把握信贷投放方向。该行紧紧围绕京津冀一体化、打造“活力之都、智造名城”“新型工业化强市三年行动计划”等重大战略机遇，突出加大对“541”产业和重点行业的支持力度，帮助企业

拓宽融资渠道，促进产业平稳有序发展。自新型工业化强市建设开展以来，截至4月30日，该行累计投放工业企业贷款超26亿元，涉及企业近500户，扎实做好金融支持产业链发展。

做优项目管理。持续加大制造业项目支持力度。以省、市重点项目清单为基础建立项目储备库，重点对接服务新旧动能转换项目及优质先进制造业项目。截至4月末，项目贷款较年初新增近5亿元，项目贷款占全部一般法人贷款占比超7成，信贷结构进一步优化。(宋开峰 李欣瑶)

德州农商银行

高效精准“输血”

破解小微企业融资难题

德州农商银行坚持“金融服务实体经济”的根本宗旨，通过开展走访营销、服务创新、优化流程等措施，破解小微企业融资难题，为小微企业提供优质、高效、便捷的金融服务。

走访营销，破解小微企业“融资难”。一是开展营销活动。通过开展“四张清单”对接营销、“网格化”营销、“百行进万企”、对接五类重点企业，将城区划分为458个网格，建立完善小微企业信息档案，掌握不同层次、不同领域的小微企业需求。二是服务精准对接。班子成员帮包，强化机关企事业单位营销，目前已对接行业客户83家，新增授信950户，授信1.5亿元，用信3458万元。三是开展驻企办公。创新营销方式，组建32个“移动红马甲服务队”，做优小微企业服务。公司业务部以“驻企拓展”为突破口，依托“公司业务部+网点”联动模式，开展进企业流动办公，一企一策，精准营销。发挥小微贷中心作用，以开展外拓营销和驻点办公相结合的方式，精耕专业市场、企业事业单位，做优教育、医疗等行业客户。目前已发放医疗行业客户贷款33户、495万元。

服务创新，缓解小微企业“融资贵”。一是创新小微产品。从“短、频、急”角度出发，有针对性地研发了创新“普惠小微信用贷”“人才贷”“科技成果转化贷”“民营企业贷”“微型企业主贷”等系列微贷产品，助力小微企业发展。二是强化产品对接。为加强普惠小微金融服务，重点推广“普惠小微信用贷”，加大信用、保证、抵押结合类贷款，有效解决企业担保难问题，为8户小微企业授信2040万元。三是实施减降成本。针对贷款到期后仍有资金需求的小微企业，推出“续贷提前批”业务，在贷款到期前完成续贷的相关手续，贷款办理时间缩短至3天，实现贷款使用的“无缝连接”。截至目前，办理“续贷提前批”贷款112笔，贷款额度为9.28亿元，为小微企业节省融资成本920万元。

优化流程，化解小微企业“融资慢”。一是优化制度流程。建立业务流程“明白纸”，按照业务流程细化操作步骤与节点，从审批环节、办理时限、所需资料等方面提升服务质效。二是提高办贷效率。集中管理全行审查权限，建立审查派单、调查审查审批沟通机制，进一步提升办贷效率。三是实施限时办结。优化营商环境，持续开展限时办结活动，缩短业务办理时间，全面推行“马上办、线上办、一次办”，落实限时办结、无缝隙衔接服务，提高办贷效率和服务能力。截至目前，小微贷款余额42.84亿元，小微贷款申贷获得率99.23%。(孙海敏)

中国银行德州开发区支行

开展“学党史践初心”无偿献血活动

学党史，力行动，献热血，感党恩。2021年5月15日，中国银行德州开发区支行以“喜迎建党百年 争创文明城市”为主题，利用周末时间组织开展无偿献血活动。党员干部们充分发挥先锋模范作用，激励全行员工积极投身无偿献血活动，涌现出一批“热血中行人”。

献血车上，在德州市中心血站工作人员的指导下，所有参加献血的员工认真填写登记表，听取献血有关注意事项。“为了保证捐献的血液质量安全，献血前需要先经过体检，对乙肝、血红蛋白、转氨酶等项目进行检查，有任意一项不合格都无法捐献血液。”献血屋工作人员表示，为了保证用血安全，每一个步骤都要认真谨慎。

经过血样采集和身体检查两项检测合格后，大家陆续登上采血车献血。开发区支行辖属网点科技支行行长李刚第一个撸起袖子伸出手臂献出热血，“这是我第一次献血，虽然有点紧张，但一想到能够帮助有需要的人，就不紧张了。我18岁就入党，此次行里组织党员开展活动，自己当然要义不容辞当先锋作表率。血液是再生资源，无偿献血活动是一个非常光荣、非常



有价值的事情。”

随着一股股鲜红的热血流入血袋，一张张灿烂的笑脸洋溢着自豪。大家彼此鼓励，相互激励、传递爱心。“无偿献血是维护人民群众生命健康，确保临床用血安全的重要基础工作，是建设幸福德州、创建文明城市的必要保障措施。也体现我行全体员工爱心奉献社会的责任担当。”中国银行开发区支行行长王春峰介绍，此次献血得到全体员工的积极参与，“我们支部班子成员、中级经理、党员及入党积极分子、A级员工和不值班的员工都赶来参加

了。无偿献血公益是一项有温度的公益事业，我们有义务，传递这份大爱和力量。”

在本次活动中，中国银行德州开发区支行成功献血近二十人，总计献血量4000多毫升。王春峰同志表示，本次无偿献血活动是该行为庆祝中国共产党成立100周年，德州市创建全国文明城市而举行的系列活动之一，希望通过此次活动把学习党史教育成效转化为实实在在为人民群众解难题，通过无偿献血为解决医疗临床用血需求贡献力量，为州城人民群众生命健康保驾护航。(田力)

农行德州分行

“随借随还”为客户开通融资便利直通车

近年来，农行德州分行积极践行国家普惠信贷政策，大力实施数字化转型战略，在如何解决企业客户融资便利性上大做文章，通过产品创新、机制创新、强化激励措施等手段促进了金融服务实体经济力度。截至2020年4月末，普惠领域法人客户随借随还贷款余额37922万元，有贷客户642户；近年来累计支持客户1005户，累放金额111391万元。

产品创新。自2018年下半年开始，农总行利用小微产品管理的“普提”平台陆续研发了随借随还的“资产e贷、纳税e贷、退税e贷、抵押e贷”等小微e贷产品，为客户使用资金提供了“秒提秒还”的融资便利，深受客户喜爱。其中纳税e贷深受客户好评，该产品自开办以来，累计签约客户973户，累计办理3043笔，累放贷款92141万元。至4月末，该产品有贷客户557户，贷款余额30213万元。宁津县兴业轻量化制品有限

公司是一家从事日用化学等产品制造的环保型高新技术企业。该企业自2019年9月份获得农行100万元“纳税e贷”信用贷款授信额度以来，根据自身经营特点及回款周期，自助提款110多笔，累计获贷1240万元，为企业正常生产以及疫情期间的稳产保供提供了有力的资金支持。企业对这种随借随还的信用贷款非常满意，企业老板王兴国给予了高度评价：农行纳税e贷产品贴近市场，贴近客户，是企业成立以来使用过的最好的一款贷款产品，既便捷又优惠，有效解决了小微企业融资难的问题。

机制创新。2020年，农行德州分行成立普惠金融事业部，牵头管理全行普惠领域贷款投放工作，同时确立专营机构及特色网点，加大资源配置，发挥专营机构引领作用，全行普惠业务发展驶入快车道，普惠领域产品投放屡创新高，普惠金融业务考核

评价位于全省上游水平，金融服务实体经济得到地方政府充分认可。在普惠贷款投放，利用随借随还产品支持企业方面成效突出。经济技术开发区支行营业部，利用农行纳税e贷产品支持德州市岳庄钢材市场商圈客户10余家，投放贷款近800万元。武城鲁权屯支行利用随借随还产品加大支持玻璃钢特色小镇建设力度，近年来累计为46户小微企业投放线上贷款3150万元。

有效激励。该行将随借随还的小微e贷产品纳入综合绩效考核及条线考核，激励经营行加大投放力度。对线上随借随还的重点产品配置专项资源，采用穿透式考核方式直接兑现。同时，宣传跟进，将农行拓展小微e贷、服务商圈、服务特色小镇、服务物流等企业案例向媒体推送，起到了较好的宣传效果，促进业务迈入良性发展的轨道。

(李强 宫玉河)

建行齐河支行

举办庆祝建党百年

歌咏比赛

5月13日晚，建行齐河支行举办“庆祝建党百年歌咏比赛”活动。

该支行各部室、网点员工踊跃参赛，组成五支参赛队，演唱《没有共产党就没有新中国》《团结就是力量》《打靶归来》《我的大中国》等爱党爱国歌曲。赛前，全体员工起立唱国歌；比赛过程中，每支代表队都展现出自己的特色和风格，气氛热烈。最后由评委根据各代表队的表现进行打分，并对获奖单位进行现场表彰。

本次“庆祝建党百年歌咏比赛”活动使建行齐河支行全体员工受到了一次党性教育洗礼，铭记了历史、增强了信念、凝聚了人心、振奋了精神，为支行各项业务发展注入了强大的精神动力，为党的百年华诞献上了一份美好的祝福。

(费红娟)