



视觉周刊



扫码下载齐鲁壹点

A05

齐鲁晚报

2021年5月23日
星期日

记
录
美
好
瞬
间

组版：刘森
编辑：武俊



扫码看视频



拾光
百姓故事驿站

◀ 在直播间里，逯帅正在推销着各种山东特产。

▶ 逯帅正在直播间展示“拉丝的高粱饴”。

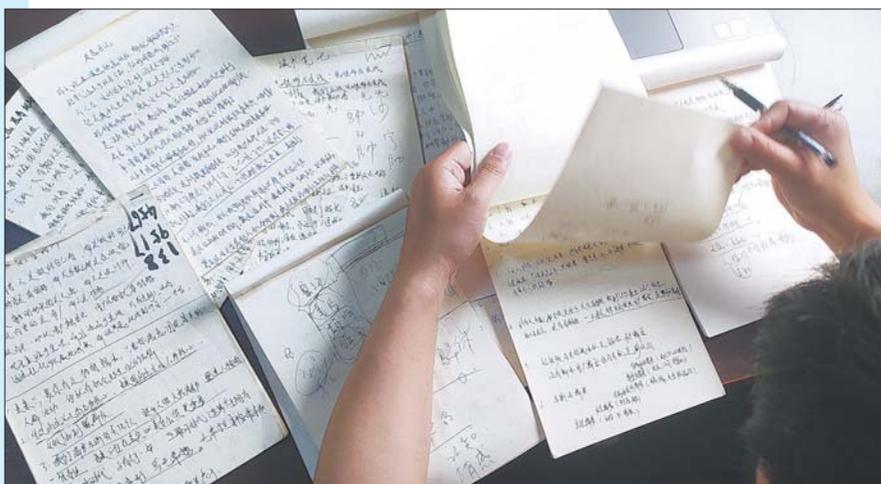


在公园里，逯帅正在和妻子拍摄短视频。

玩转短视频 特产变网红



有时候灵光一现，一个好的构思出现，逯帅会忍不住赶紧和妻子、同事分享。



逯帅每次都会把构思好的文案记在本子上，他已经写满了数不清的本子。



逯帅的短视频取景基本上都是在街头和公园里，市民成为他镜头里的“主角”。

文/片/视频 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 戴伟 王媛

5月21日，在济南的一处公园里，一名黑衣小伙端着一盘“大虾酥”糖不停地向路过的市民抛出一个问题：“您知道这盘子里装的是什么吗？”“烟卷”“折纸”，面对五花八门的回答，黑衣男孩身后的女子用手机将过程真实记录下来。

小伙叫逯帅，女子是他的妻子。当天，他们正在为山东特产“大虾酥”糖拍摄短视频。而录制短视频也是二人的日常工作之一。从年初到现在，他们以这种问答的形式为山东特产“高粱饴”拍摄的短视频，帮助“高粱饴”完成销量近3吨。“拉丝的高粱饴”一时间成为网红产品。二人在年初拍摄的“山东大馒头”迅速走红网络，一天销量达六千余斤。

今年26岁的逯帅是山东聊城人，大学毕业后做了两年室内设计师。之后他送过外卖，也开过网约车。2019年逯帅接触到了短视频行业，立刻被这种快节奏的传播方式所吸引，决定也拿起手机试一试。

刚开始接触短视频，逯帅并不知道该拍什么，经过一段时间的深思熟虑，他将镜头对准了济南大明湖：“济南这座城市文化底蕴深厚，我可以拍一拍济南的名胜啊！”那段时间，他晚上翻阅书籍、查阅资料，构思视频文案，白天拿着手机坐四十分钟的公交车来到大明湖拍摄。作品拍了不少，却一直不温不火，逯帅反复思考后得出一个结论：“很多人看短视频都是为了减压，太冗长的文化解说不适合传播。”及时转变思路后，他的一条视频“大明湖的明，为何多了一个横”，引发网内广泛传播互动，不到15秒的视频，一下子获得了6112万的浏览量、53万个赞。

至此，逯帅对短视频有了新的认识，粉丝量也噌噌上涨。后来，短视频增加了带货功能。逯帅寻到了新的机遇，“文化也需要和商业联系起来，这样才能更好地传播咱们山东的文化、山东人的美好生活。”随着越来越多的视频被传播，人气越来越高的逯帅吸引了不少厂家前来寻求合作机会，最终，小两口决定“代言”山东特产。于是，山东的高粱饴、煎饼、大馒头、蜜三刀、扒鸡等20多种美食，陆续出现在了逯帅的短视频里。

晚上构思文案，白天小两口就出门录制短视频，“有时候灵感来了，一天只睡两三个小时，一点也不觉得累！”逯帅笑着说，“因为这是我喜欢做的事情，我的梦想就是让全国各地的人都吃上咱们山东的美食！”2020年，逯帅成立了公司，和几个志同道合的年轻人一起，做起短视频的运营策划和孵化。在他们的共同努力下，一年多时间，他们的粉丝量达到500余万，年营业额近300万元。