



走乡村看振兴，共赴红色之旅

2021 壹点粉丝节活动走进潍坊诸城

文/齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 蔚晓贤 马媛媛 马小杰 刘昊
见习记者 李旭旭 郭安
片/齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 戴伟

生态农场里感受自然之美

今年是中国共产党建党100周年，也是“十四五”开局之年，又是完成脱贫攻坚任务后向全面推进乡村振兴过渡的第一个年头。潍坊诸城市是中共一大代表王尽美同志的故乡，近年来，诸城市立足乡村振兴，不断深化“诸城模式”，取得了令人瞩目的成绩。5月22日、23日，齐鲁晚报·齐鲁壹点特组织“红动齐鲁——走乡村看振兴！2021壹点粉丝节”活动，邀请全省100位壹粉一起走进潍坊诸城，感受乡村振兴新变化，共赴红色之旅。

5月22日中午，来自全省各地的壹粉抵达本次粉丝节的第一站：诸城常山永辉乡间生态农场。永辉乡间生态农场坐落于诸城常山风景区南坡山脚下，壹粉们一下车，就被这里优美的自然风光所吸引，而农场工作人员精心准备的农家味十足的午餐也将大家奔波数小时的劳累一扫而光。

当天下午，壹粉们走进农场采摘区与大自然来了一次亲密接触。摘大红樱桃、采诱人桑葚、看齐国古井、赏常山美景。当晚粉丝入住永辉乡间酒店，躺在床上即可夜赏明月当空，晨观朝阳出山。恬静美好的田园生活让壹粉们乐不思蜀，而永辉乡间创始人王永辉和爱人宋汝霞花费十几年时间，将荒山打造成花果山的艰苦创业历程也给壹粉们留下了深刻印象。如今，永辉乡间已成为一处集生态农业、研学旅行、休闲采摘、餐饮民宿、会议培训、农事体验、自然教育、旅游度假、户外婚礼、拓展宿营于一体的综合性生态园区，成为诸城市农文旅融合发展，助力乡村振兴的一个典型样板。

得利斯草地派对品美食

5月23日上午，壹粉们来到了本次粉丝节的第二站：得利斯集团。作为山东省乃至全国知名的肉制品生产企业，很多壹粉都是得利斯的忠实粉丝。在得利斯宾得利牛肉生产车间，壹粉们一边品尝牛肉制品，一边了解得利斯目前的发展情况，从济南来的壹粉李秀兰感慨地告诉记者，上世纪80年代，她曾是济南国营副食品店的售货员，当年得利斯的火腿十分抢手，他们经常凌晨三四点就去排队进货，可因为供不应求，经常抢不到货。

23日下午，为期两天的“红动齐鲁——走乡村看振兴！2021壹点粉丝节”活动圆满收官，本次粉丝节，壹粉们分别走进了诸城永辉乡间家庭生态农场、山东得利斯食品股份有限公司和王尽美纪念馆，通过耳听、眼看、脚丈量、心体会的方式，一睹乡村振兴的风采，通过党史教育净化心灵。



22日—23日，2021 壹点粉丝节举行，壹粉们走进诸城。



得利斯为壹粉们专门举办了草地派对。



壹粉来到王尽美纪念馆，缅怀先烈。

她卖了几十年的得利斯产品，今天终于有幸来得利斯参观，现在得利斯的产品这么丰富，真的是大开眼界。

为了欢迎壹粉的到来，得利斯精心准备了一场浪漫的草地派对。头顶是高大茂密的梧桐树，脚下是绿意盎然的草地，草地边上，十几名得利斯员工正忙着为大家准备午餐，而午餐当然都是来自得利斯的产品了。想吃烧烤？有各种口味的香肠，有香嫩多汁的牛排；想吃涮煮？有各色肉丸，有新鲜正宗的牛羊肉片；想吃甜点？有香甜的糕点，有软糯的粽子。还想来点高档的，平常没见过的？马上安排，数千元一条、出口爆款的帕洛斯发酵火腿来一盘……有粉丝不禁发问，得利斯到底有多少种产品啊？工作人员淡淡一笑：“上千种吧！”

发展壮大的得利斯为乡村振兴做了些什么？壹粉们在参观得利斯村时找到了答案。得利斯村原名西老庄村，这里是得利斯诞生的地方。创建于1986年的得利斯经过35年的发展，已成为拥有

农业、畜牧、食品、生物四大平台的大集团，得利斯集团在发展中坚持立足农村，坚持农业产业化发展方向，把农业农村作为长期发展的大本营，不断为乡村振兴贡献自己的力量。

王尽美纪念馆缅怀先烈

23日下午，壹粉们来到了本次粉丝节的最后一站：王尽美纪念馆，在这里缅怀革命先烈，感受红色文化。还未走近，远远便能看到这栋灰瓦白墙、呈对称性建设的纪念馆。王尽美纪念馆从上俯瞰像“美”字，近看类“善”字，象征着王尽美尽善尽美的一生。展馆两侧的白墙上，“不忘初心、牢记使命”几个大字赫然在目。走进王尽美纪念馆，首先看到的是王尽美的雕像：身姿挺拔，手不释卷，目光炯炯，一副教师模样的装扮丝毫不会减弱他的气势。

来自山东中医药大学的大一学生李荣源告诉记者，之前在课业学习中了解过王尽美的故事，这次亲身来到王尽美纪念馆，见证了王

尽美的爱国主义和革命精神，更加充分认识到了他所处的历史环境与时代背景，体会到了革命的不易与艰辛，为自己下一步的学习树立了信心，也明确了自己应该承担的责任。李荣源说，自己现在已经是入党积极分子，将会在接下来的大学时光里，争取早日加入中国共产党，成为一名像王尽美一样的优秀共产党员。

在这里，壹粉们被中共一大代表王尽美为党呕心沥血工作的精神所感动，在党史学习中净化了自己的心灵，为这次粉丝节画上了一个圆满而有意义的句号。

本次粉丝节期间，齐鲁晚报·齐鲁壹点还在永辉乡间设立“壹粉采风基地”，在得利斯设立“壹粉采风基地”以及“基层联络点 用户互动基地”。今后，齐鲁晚报·齐鲁壹点将以“壹粉采风基地”和“基层联络点 用户互动基地”为触点，深刻而鲜活地展现基层动态，充分发挥记者社会责任，为群众和部门间搭好桥梁，为群众和社会间做好沟通，做好基层部门的传声筒，进一步扩大影响力和公信力。

临沂沂南两学生溺亡 教育部门提示加强安全教育

记者从山东临沂市沂南县政府新闻办获悉，5月22日下午，沂南县张庄镇5名学生相约去河边玩耍，其中2人（李某某，张庄小学学生；尹某某，沂南四中学生）在北黄埠拦河闸不幸落水，后经抢救无效死亡。

事故发生后，沂南县委县政府立即成立工作专班，开展各项工作。目前事故调查和善后处置工作正在进行中。

教育部门提醒，随着气温逐渐升高，未成年学生溺水安全风险逐步增大。除了教育部门，家长要加强对孩子的教育和管理，特别是加强放学后、周末、节假日期间和孩子结伴外出游玩时的管理，经常进行预防溺水等安全教育，给孩子传授相关知识和技能，不断加强孩子安全意识和自我保护意识，提高孩子们的避险防灾和自救能力，严防类似事故再次发生。

据新华社

“二码合一”更便捷 日照乘公交车升级啦

本报日照5月23日讯（记者 郑玥 朱子琦） 22日，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者在日照多个公交车上发现，大部分人已经开始使用健康码、乘车码“二码合一”乘公交的方式。自5月9日起，在日照乘坐公交车，实现“一码通行、一键乘车”。

“对于我们这些上班族来说省时不少，不用所有人都堵在车门口了，大大提升了我们乘车的效率！”市民宋先生告诉记者。目前，日照市区、岚山区内乘坐公交只需戴好口罩已不需要出示健康码，城乡、莒县、五莲县公交依然需要出示健康码。

日照市交通运输局信息中心王主任介绍说，“为进一步方便群众乘车，日照市交通运输局会同日照市大数据发展局积极主动协调，日照市公交能源集团加快研发进度，实现‘健康码’和‘乘车码’二码合一，乘客只需在‘新出行’‘日照通’或者是‘一机游日照’任一App上出示二码合一后的‘乘车码’即可实现扫码乘车。”

山东蔬菜坐齐鲁号 历时半月抵莫斯科

本报青岛5月23日讯（记者 王瑞超 刘震 通讯员 刘伟） 5月22日，首班“齐鲁号”欧亚班列冷链专列由上合示范区青岛多式联运中心发出，这是山东高速集团统筹运营全省欧亚班列以来发运的首列冷链货物专列。本趟班列共50车、100个标准箱，满载绿花菜、绿芦笋等冷冻生鲜农产品，货值约100万美元，经满洲里口岸出境，预计15天左右到达俄罗斯莫斯科。

冷链专列的开通，是山东高速集团在中铁济南局集团、青岛车务段、青岛海关等单位大力支持下，实现了货物从工厂到买家仓库的全程低温运输，最大限度保质、保鲜，为省内农副产品企业提供了冷链物流新选择，畅通了山东的国际冷链物流通道。据了解，今年1-4月，“齐鲁号”欧亚班列累计开行544列。年内新增运营线路7条，城市间线路增加至47条，可直达“一带一路”沿线19个国家49个城市。

相关链接

23日，“红动齐鲁——走乡村，看振兴！2021壹点粉丝节”活动走进了山东得利斯食品股份有限公司。作为山东省首家上市的肉制品企业，得利斯从一家村办企业一路走来，坚持立足农村，坚持农业产业化发展方向，把农业农村作为长期发展的“大本营”，在乡村振兴的路上步子迈得越坚实。

30多年都没过时的小洋楼

23日，当壹粉们走进得利斯村，立即被眼前一条条整洁的街道，一排排时尚的别墅所震撼。而这680栋现代化小洋楼是1987年

从村办企业到上市公司 乡村振兴路上得利斯从未缺席

由得利斯统一规划、统一建设、统一配套的，村民仅提供建筑材料，即便过去了30多年仍毫不过时。

1996年西老庄村改名为得利斯村，从此，得利斯公司与得利斯村民结成“命运共同体”，实现了企业与村庄的互动推进、融合发展。30多年来，得利斯先后投资了数亿元打造现代化社区，得利斯村成为潍坊市首个电气化村、中国专利山东明星村、全国十佳小康村、全国文明村镇。

得利斯创立于1986年，历经转型升级，目前发展成为集良种猪繁育养殖、粮油及饲料加工、生

猪屠宰、肉制品加工、生物工程于一体的大型食品产业集团，是首批农业产业化国家重点龙头企业、中国肉类十强企业、中国食品行业百强企业、山东省创新百强试点企业，并获得山东省省长质量奖。进入新世纪，得利斯率先推进以“接一连二、接二连三”为主要内容的农业“新六产”，形成了从源头到终端，从田园到餐桌的全链条绿色产业体系，带来了企业效益、社会效益和农民收入的总体提升，全面助推乡村振兴发展。

永不离开农村的得利斯

据了解，得利斯村全村690户，2890人中，有1100多人在得利斯上班，年人均收入6万元以上。得利斯还培养输出20名企业家自主创办企业，年销售收入平均超2000万元。50多户村民从事与得利期产品相关的电商营销。本村及周边逾千户农民从事与企业相关的饲料贸易、生猪交易、物流包装、旅店餐饮、快递及便利店等服务产业，产值达5000万元，极大拉动当地经济社会发展，助力当地乡村振兴发展。