



潍坊银行“深耕+创新”助力乡村振兴

作为2020潍坊支持“三农”十强金融机构之一，潍坊银行近年来通过深入推进数字化转型，持续发力“三农”金融业务，深耕农村金融市场，不断加大涉农贷款投放力度，以实际行动践行金融机构社会责任，将金融的“阳光雨露”精准滴灌到田间地头，助力乡村振兴。

青州市花卉市场是全国三大花卉市场之一，也是最大的盆花生产中心和交易中心。潍坊银行围绕花卉场景拓展平台涉农业务，通过引入外部大数据、搭建智能贷款平台、建立风控模型等方式，立足流程管理与数据应用相融合，打造了风险预测、预

警、决策的智能化应用服务体系，创新推出“花好贷”产品。该产品采用全线上申请，无需提供纸质材料，简化了贷款申请手续，采用信用贷款方式降低了客户的融资难度，是一款具备真实交易背景、满足花卉种植户个性化发展需求、有效助力乡村振兴的信贷产品。

花卉种植户王洪国是一个土生土长的青州人，位于青州黄楼街道东夏洛村，曾经是一名军人的他，在家乡种植凤梨、多肉等花卉多年，近期需购进部分花苗，手头资金不充足，正在为资金困难发愁时，潍坊银行客户经理走进了他的花棚，

根据他的实际情况推荐了“花好贷”产品。王洪国当场通过手机银行进行了申请，不到15分钟，他就收到了潍坊银行的贷款审批通知短信。“速度很快，也很方便，而且手机上签合同就行，不用来回跑。有了潍坊银行的支持，产业发展也更有底气了。”王洪国对潍坊银行的“花好贷”赞不绝口。截至目前，“花好贷”已累计放款206笔2390万元，走出了一条“科技+花卉”助跑农业现代化的路子。

作为一家地方国有控股的商业银行，潍坊银行在积极支持地方经济发展的同时，针对城乡金融资源配置失衡，农村

金融服务不足的实际问题，提出打造深入农村、承接地气的“三农银行”。为丰富涉农信贷产品，满足多样化农业经营主体金融需求，我行针对农民专业合作社、家庭农场等专业化涉农主体推出了“农民专业合作社贷”“家庭农场贷”产品，针对农村土地流转大户，研发推出了农村土地经营权抵押贷款，有效解决了较高额度借款者担保难、缺少有效抵押物的难题。并积极与山东省农业发展信贷担保有限公司沟通对接，合作推出了“鲁担惠农贷”，进一步降低了涉农信贷主体的融资成本。自开展金融扶贫工

作以来，已经累计发放各类扶贫贷款2.6亿余元，截至2020年底，扶贫贷款余额2082.63万，累计带动建档立卡贫困户3077户。

同时，潍坊银行围绕助农服务点开展综合金融服务，共设立644家助农取款服务点，覆盖800个村100万户农村客户，打通了农村金融服务“最后一公里”。依托助农服务点，潍坊银行在农村地区广泛开展支付安全宣传，利用微信公众号下发的业务流程，鼓励引导农村客户使用手机银行、网上银行、微信银行等线上渠道办理业务，推进农村基础金融服务的全覆盖。

精耕普惠 服务立行

济南农商银行推出十三项措施为群众办实事

济南农商银行以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实“学党史、悟思想、办实事、开新局”要求，弘扬党的光荣传统和优良作风，认真践行“精耕普惠 服务立行”企业使命，打造快速服务银行，大力创新推广信贷产品，积极优化服务模式，主动降低客户贷款成本，为群众办实事，用心用力解决好社会普遍反映的“融资难、融资慢、融资贵”难题，把党史学习教育成果转化为工作成效，切实推进党史学习教育走深走实。全年计划实现“四张清单”全覆盖，对接农户、社区居民、个体工商户、小微企业合计135万户；新增农金员150人，新增社区普惠金融服务站200家；实现辖内村居整村授信“全覆盖”，建档10万户。

一、创新推广信贷产品。围绕“三农”、个体工商户、小微企业和城镇居民家庭金融需求，进一步创新推广贴近市场、灵活高效、能够满足客户差异化需求的信贷产品。

一是支持巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。推广“小额扶贫贷款”，满足脱贫人口小额信贷需求；推广“富民生产贷”，加大对能够带动脱贫人口脱贫致富的新型农业经营主体支持力度，培育发展支柱产业和优势特色产业；加大黄河滩区迁建信贷支持力度，更好支持客户搬迁安置和农业生产。

二是支持乡村振兴战略。推广“农耕贷”“助养贷”“家庭农场贷”等兴农贷系列产品，加大对专业大户、家庭农场和农民专业合作社等新型农业经营主体的支持力度，助推现代农业和农村产业融合发展；推广“农民住房贷”“乡村旅游贷”等宜居贷系列产品，发展“农家乐”等生态旅游项目，提高乡村宜居水平；推广“拥军贷”“退役军人创业贷”“园丁贷”“乡村好青年贷”“巾帼贷”等先锋模范贷系列产品，支持退役军人、优秀教师、优秀共产党员、劳模和文明家庭创新创业，助推乡村新风尚。

三是支持个体工商户。推广“个体工商户贷”“创业担保贷”“惠民信用贷”“房抵永续贷”“税e贷”“商e贷”“质押e贷”等产品，扩大服务受益面。

四是支持小微企业。主动覆盖小微企业融资供给“空白地带”，实施“民营及小微企业首贷培植行动”，扩大首次办理贷款的小微企业覆盖面；推广“人才贷”“科技成果转化贷”“知识产权质押贷”等产品，支持科创型小微企业发展；解决小微企业融资难问题，拓宽小微企业融资担保渠道，提高小微企业信用贷款占比，创新推广“税贷通”“惠企信用贷”“民营企业信用贷款”等多款小微企业信用产品。

五是支持城镇居民家庭。优化

办贷渠道、完善办贷流程、提高办贷效率。创新推广“信e贷”“信e快贷”“社保e贷”“备用金e贷”“公积金e贷”“薪e贷”等线上产品，满足各类消费场景金融需求。

二、优化服务模式。深入践行“以客户为中心”的服务理念，积极拓展服务渠道，努力提升服务效率。

一是完善农户、个体工商户、小微企业和城镇社区“四张清单”对接营销机制。依托整村授信，提高农户营销效率；区分行政村商户、乡镇政府驻地商户和城区商户，逐户对个体工商户分层分类差异化营销；依托对接主管部门、商会商圈关键人和园区管理方等方式，对小微企业开展精准营销；依托社区“代理型网点”及小区物业，加快构建针对城镇社区的金融生态圈，全面提高贷款营销服务的广度、深度和精度。

二是大力推进“整村授信”。结合乡村文明建设，借助农村“两委”力量，发挥好村级农金员作用，逐村逐户集中授信；推广“无感授信”模式，对符合条件的客户给予一定基础授信额度，实现“无感授信、有感反馈、便捷信用”。创建“整村授信”示范村，升级“精准三步工作法”，进一步提高授信面和评定质量。今年6月末实现第一轮整村授信村居建设“全覆盖”，力争今年底前完成第二轮整村授信工作，形成整村授信良性循环往复。

三是进一步畅通贷款申请渠道。持续完善微信公众号、手机银行、网上银行功能，推广96608申贷热线，畅通微信公众号业务受理平台，快速处理申贷需求。根据客户提供有效信息，对符合条件的客户，第一时间上门服务。积极响应客户信贷业务需求，加快业务办理进度，上线“阳光办贷”流程监控系统，明确业务环节限时要求，实时向客户展示流程进度，压缩办理环节和办贷资料，切实将“优化营商环境”“便捷

获得信贷”行动落到实处。

四是持续下沉服务重心。组建24支“1+N”营销团队，向客户提供专业化营销服务；推行客户经理驻村办公，服务到家，送贷上门，打通金融服务“最后一公里”。以点带面提升乡村振兴服务质效，继续打造省市县三级“金融服务乡村振兴战略样板村”，年内新增6个省级、2个市级、36个县级“金融服务乡村振兴战略样板村”。

五是努力提升便民金融服务水平。持续加大投入，不断提升金融科技在民生领域应用水平。推进发行第三代社保卡，加强与公共服务领域合作，丰富用卡场景，便利群众办事，提高服务效能。全面升级手机银行，针对不同区域、客户，完善特色功能，宣传推广老年人专用版本，更好享受移动金融便利。加强智e购电商平台建设，助力“农物物资下乡、农副产品进城”。加快“一卡通用智慧社区”建设，为城镇居民、周边商户提供集存款、贷款、结算、门禁和民生缴费功能于一体的“一卡通”服务。

三、降低客户贷款成本。全面落实让利实体经济要求，主动减费让利，切实减轻客户负担。

一是加大再贷款服务实体经济力度。积极申请央行支农支小再贷款政策，为涉农贷款、小微企业贷款和民营企业贷款，提供优惠利率贷款。

二是完善政银合作机制。主动加强与相关部门合作，推广“退役军人创业贷”“鲁担惠农贷”等贴息和风险补偿政策性产品，降低客户实际承担利率。

三是实行普惠小微企业贷款延期还本付息政策。大力支持普惠小微企业经营。对到期的普惠型小微企业贷款本金和应付利息，符合条件的，做到应延尽延。对贷款到期临时存在资金困难的小微企业，符合条件的，实行“无还本续贷”，办理手续后继续使用贷款资金，实现转贷“零成本”“无缝隙”。

光大银行济南分行开展“阳光消保健康跑”活动

5月23日，由光大银行济南分行举办的“普及金融知识，守住钱袋子”系列“阳光消保健康跑”活动在美丽的华山风景区开跑，虽然天公不作美，但这并没有阻挡光大人的热情，来自济南同城17家网点的员工和部分客户代表参加了本次活动，各二级分行在当地同时展开活动。2020年10月，光大银行正式发布金融消费者权益保护品牌——阳光消保，向社会做出守护金融消费权益的庄重承诺。

活动在激情的“光大之歌”中盛大开启，消保负责人为本次活动致辞，并由消

费者权益保护部经理为“金融消保宣传大使”颁发徽章和绶带，活动现场还设置了金融知识互动区，为客户发放装有金融知识宣传单页及有奖问答“消保锦囊”，过往游客纷纷驻足参与进来，通过娱乐的方式学习到许多有用的消保知识。

今后光大银行济南分行将进一步发挥营业网点的阵地宣传作用，同时将远程银行客服团队、手机银行数字人纳入金融消保宣传体系，构建起全方位、全渠道的宣传网络，更广泛地宣传金融消保知识，发挥金融为民、消保惠民的作用。

齐鲁晚报·齐鲁壹点 理财社群开课啦

随着经济不断发展、国民财富日益累积，家庭财富管理越来越重要。鉴于每个家庭的资产状况、理财预期皆不同，且理财投资的渠道和方式又多种多样。如何理财已经成为了家庭必修课。齐鲁晚报·齐鲁壹点创建的理财社群应运而生，免费为读者用户提供系统专业的理财服务，树立正确的理财观念。通过系统学习理财知识，让每个家庭的资产得到合理优化配置，进而创造更加和谐美好的生活。添加客服微信号licai1588或扫码即可报名。

部分课程目录：
◆不会理财，吃了多少亏？
◆如何辨别投资陷阱。
◆定投=轻松加薪，你要不要？
◆保险别乱买，不花冤枉钱。

◆手把手教你查看理财工具。

更多精彩课程，报名即可学习

适合人群：

- ①理财小白:想理财,却不知道从何下手
- ②投资达人:做了很多投资项目,不赚钱反而还亏钱
- ③白领一族:每月辛辛苦苦打工赚来的钱,却熬不到下个月发工资
- ④宝妈、“工作狂”,无暇理财的人群

报名时间:2021年5月26日—2021年6月1日



即可报名
扫描二维码