



曾经一车难求,如今全国多地宣布停运 公共自行车就此谢幕?

北京大量公共自行车被回收

车身红白色相间,凭证件办卡骑行,通过固定车桩存放取用……发展近10年,全市保有量近12万辆、网点数量近4000个、用户超100万人的北京公共自行车正淡出公众视野。

今年3月起,北京东城、朝阳、海淀等中心城区密集宣布公共自行车停运。部分城郊新城也宣布车辆停运,探索市场化运行。记者探访发现,目前大量北京公共自行车已被回收,停车桩正在拆除,用户抓紧办理退押金手续。

一些北京用户对车辆突然停运感到不舍。也有用户表示疑惑,去年底,北京密云区还在新增车辆网点,为何今年3月,属地政府就开始对停运征求意见?

今年4月,呼和浩特也宣布车辆停运。目前该市火车站、大型商场等人流集中处,公共自行车停车桩全部空置。

北京市城市规划设计研究院高级工程师黄斌介绍,据专业网站统计,截至目前,全球有约470个城市运维公共自行车。中国在网点数、车桩量、车辆使用量方面排名世界第一,发展规模和水平走在世界前列。

但今年以来,山西晋城、四川宜宾翠屏等地也宣布车辆停运;早在几年前,武汉、广州已经停运,武汉还是全国首个在全市范围投放车辆的城市。

停运背后有“内因外扰”

近年来,公共自行车在缓解城

近期,公共自行车在北京中心城区、内蒙古呼和浩特等地停运,此前武汉、广州等也宣布车辆停运。从一车难求到低调离场,公共自行车怎么了?留给我们怎样的启示?



市拥堵,满足群众短距离出行方面发挥重要作用。从曾经一车难求,到如今“低调离场”,公共自行车怎么了?

综合北京多区城管委公示信息,此次北京公共自行车退市,与2020年12月31日后北京财政取消对公共自行车运维补贴有关;呼和浩特市城环出租车服务有限公司称,经认真研究决定“退役”该市公共自行车交通系统项目,是为充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。

多位专家和企业人士分析认为,多地公共自行车“挥手作别”已有前兆,其可持续发展长期面临“内因外扰”。

网点车桩少、投放车辆少、注册流程复杂,便利性打折扣。北京市城市规划设计研究院交通规划所副所长盖春英介绍,公共自行车多由政府出资建设,出发点是引导公众绿色出行,在便于管理前提下满足部分使用需求。因此,公共自行车大多

有桩存取,要求用户凭证件现场注册,规模也没有发展太大。

车辆、车桩运维保养不足,运营和管理能力待提升。北京某公共自行车企业相关负责人表示,经常有用户反映车和桩坏了,车取不出或还不上等问题,企业运维人力严重不足,车辆退出也缺少依据。“我们的车刚推出时很受欢迎,车辆损耗快,到5年设计使用年限后,发现其作为政府资产没有专项报废依据。后来车型停产,就找不到修理配件了。”他说。

北京工业大学城市交通学院副教授边扬表示,从多地情况看,虽然公共自行车服务能力持续提升,但自身问题未得到很好解决。随着共享单车参与竞争,公共自行车市场竞争力削弱。

黄斌等研究发现,2017年和2018年,北京中心城区共享单车投放量是公共自行车10倍以上,局部替代效应显现。



记者了解到,在“内因外扰”作用下,多地公共自行车用户开始退卡,管理部门减少新车投放。为应对颓势,不少城市尝试公共自行车市场化运作,但由于长期依赖财政补贴,自身“造血”能力弱。最终,有城市决定“顺应潮流”,让公共自行车退出“历史舞台”。

部分地区仍有必要保留

骑行第一个小时免费,车辆有桩存取摆放规范、出行安全有保障……公共自行车也有明显优势。未来何去何从,留给我们怎样的启示?

边扬认为,对于选择关停公共自行车服务的城市,应认真做好退费、资产处置、百姓出行需求衔接等问题。对仍在运维的城市,要结合当地实际需求,科学、及时制定车辆继续发展或有序退出路径。

中国城市公共交通协会慢行

交通分会秘书长屈晔认为,多地车辆退市现象提醒政府部门和企业要加强精细化运营,走创新发展道路。通过建立奖惩和动态配额运营机制等,逐渐打破原有行政化管理的单一发展模式。

一些专家表示,在部分地区发展公共自行车仍有必要性。盖春英表示,如北京郊区新城公共自行车受共享单车冲击相对较小,仍有发展空间。政府也应审慎研判,是否将居民“最后一公里”出行需求全部交给共享单车企业来满足。

“共享单车完全市场化投资运营,其目的是追求经济效益最大化。共享单车业务运营成本高,很难长期维持低收费政策,目前骑行费用已有所涨价,不排除未来继续涨价可能。而公共自行车作为公益性交通设施,具有长期提供优质、经济、均等化服务的优势。”屈晔说。

记者了解到,经过持续探索,目前南京、杭州等地公共自行车运行整体平稳,企业推出“免押金租车”“扫码骑行”等服务,推动公共自行车和共享单车的融合发展。南京公共自行车公司人士表示,2020年该市车辆使用量日均达到8万人次,2021年前几个月同比略有提升。

屈晔表示,多地公共自行车停运,也提醒政府部门要加强公共服务类项目的顶层设计。“在市场机制能发挥更多作用的领域,政府可以鼓励社会资本提供优质的公共服务产品,把精力放在日常监管中。而当市场‘失灵’时,政府也要有‘补位’意识,同时注重应用新技术,完善用户体验,赋予公共产品持续的活力和生命力。”

据新华社

赓续红色血脉 致敬百年征程

历下大型红色主题话剧《起来》正式首演

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 刘飞跃
通讯员 陈璐 郭平 刘佳

“这是最后的斗争,团结起来到明天,英特纳雄耐尔就一定要实现!起来!起来!”在缓缓奏起的国际歌声中,革命先烈邓恩铭留下慷慨陈词英勇就义。话音刚落,台下掌声雷动,经久不息,更有不少观众眼含热泪,沉浸在感动之中,直至演出结束仍驻足停留,不愿离去。

5月26日,历下区大型红色主题话剧《起来》(邓恩铭)首演仪式在历山剧院举行。该话剧由历下区委、区政府主办,历下区委组

织部、区委宣传部承办,历下区委党校、区委党史研究中心筹办,剧本由山东著名剧作家张含彬编写而成。该话剧也是历下区在中国共产党成立100周年之际,挖掘红色资源、讲好红色故事、弘扬红色文化、传承红色基因、献礼建党百年的倾心之作。

2021年是中国共产党成立100周年,党的百年征程,给历下这片土地留下了丰厚的红色印记。在这片英雄的土地上,有无数像王尽美和邓恩铭一样的革命先烈,为了民族存亡和国家富强而前赴后继,演绎了一幕幕不朽的传奇。话剧《起

来》(邓恩铭)正是以中共一大代表邓恩铭的革命故事为主线,将历史的舞台近距离呈现在人们面前,分别通过“革命红旗是用烈士鲜血染成”“俯首甘为孺子牛”“上帝就是人民”“人民万岁”四大篇章,讲述了以邓恩铭为首的刘谦初、郭隆真等22位山东各级、各部门党的负责人,于1931年4月5日在济南被国民党反动派枪杀,而慷慨就义的英雄事迹。话剧考证了大量文献实物、图片和音视频资料,结合中国共产党在山东的发展历程,用浪漫主义和象征主义手法提炼先辈们崇高的思想境界,展现了一幅迤逦

磅礴又雄厚多彩的山东革命历史画卷,让广大党员与群众能够与历史事件、革命人物、革命精神对话,在“身临其境”中真正触及思想、震撼心灵。

“感觉这部话剧既有历史感,也有现实穿透力,看完十分震撼,仿佛又回到那个抛洒热血的革命时代,被革命先烈英勇无畏的壮举一次次所打动。我们一定要谨记历史,让革命精神一直延续下去。”现场观众王女士告诉记者,此次话剧的主办方也十分用心,除话剧演出外,还精心准备了历下百年图片展览,并向到场观众

发放了《红色历程》《百年历下图记》两本书籍,其周到又细致的做法被大家连连点赞。

据了解,这部充分挖掘历下红色资源教育价值和育人功能的话剧将持续在济南乃至全国各地巡演,用人民群众喜闻乐见的艺术形式,将宝贵的红色资源转化为教育教学资源,把丰富的历史资料转化为党史学习教育的鲜活教材,增强党史学习教育的体验度、鲜活性,引导广大党员群众在“看、听、思、悟”的过程中,学党史、悟思想、办实事、开新局,以优异成绩向建党百年献礼。

高价征集茅台酒、五粮液及十八大名酒

征集范围:各种新老年份茅台、五粮液。2000年之前郎酒、董酒、泸州老窖、剑南春、汾酒、西凤、古井贡、洋酒及全国各地名优陈年老酒,同时还收购东阿阿胶、安宫牛黄丸、冬虫夏草。



(广告篇幅有限,具体更多酒类价格,详情电话咨询)

活动时间:5月27日-6月5日(活动期间可报销往返车费)
咨询电话:13269757027 13910989502

地址1:山东国际饭店三楼3002室(历下区解放路134-1号)
公交线路:乘坐k116、116、119、k119、B52、B53、k17、t11通勤快巴、到中心医院下;乘坐B63、J6、K1、K37、K46、K50、K87、K95、K101、T12到解放桥东下车。

53度贵州茅台酒收购价格表 (另:收购03年之前老茅台箱子老茅台瓶子)									
年份	价格/瓶	年份	价格/瓶	年份	价格/瓶	年份	价格/瓶	年份	价格/瓶
2012年	4100元	2000年	9300元	1988年	27000元	1976年	6.65万元	1964年	70万元
2011年	4300元	1999年	10200元	1987年	27100元	1975年	8.25万元	1963年	75万元
2010年	4600元	1998年	11400元	1986年	31300元	1974年	9万元	1962年	80万元
2009年	4800元	1997年	11700元	1985年	32000元	1973年	18万元	1961年	85万元
2008年	5300元	1996年	13000元	1984年	33000元	1972年	22万元	1960年	90万元
2007年	5500元	1995年	23000元	1983年	34000元	1971年	22.5万元	1959年	100万元
2006年	6000元	1994年	23100元	1982年	34700元	1970年	28万元	1958年	150万元
2005年	6300元	1993年	23300元	1981年	35900元	1969年	45万元	1957年	200万元
2004年	6500元	1992年	24900元	1980年	41800元	1968年	50万元	1956年	400万元
2003年	7300元	1991年	25400元	1979年	42800元	1967年	55万元	安宫牛黄丸6千-1万元	(1983年前) 以上价格为贵州茅台 高度全品相、不跑酒
2002年	7700元	1990年	25900元	1978年	51800元	1966年	60万元		
2001年	7800元	1989年	26100元	1977年	62800元	1965年	65万元		

五粮液、剑南春等名优老酒收购价格表		
名称	年份	价格/瓶
五粮液	1997-1979年	2000-8千元
剑南春	1999-1982年	800 -4千元
古井贡酒	1998-1978年	600 -1.8万元
泸州老窖	1999-1970年	600 -2.8万元
董酒	1995-1979年	2000-2万元
郎酒	1999-1980年	1300-2万元
习酒	1994-1989年	2000-6千元
四特酒	1994-1979年	1600-5千元

以上价格均为全品相不跑酒
瓶口无裂膜高度50度以上

免费上门鉴定收购 为了方便市民,我公司特安排专业鉴定师自驾车上门免费鉴定收购,让您减少出行。
地址2:涑口服装城附近 地址3:洪家楼广场附近 地址4:泉城广场附近 地址5:省博物馆附近 地址6:宜家附近