



这些泉水直饮点，为何扫码不出水

维保企业称维修需四部门签字，没法确定何时修好

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 程凌润 实习生 张晓晨

多处泉水直饮点“异常”

6月2日，在泉城路世茂广场对面一处泉水直饮点，一位老人拿着手机准备扫码取水，发现水龙头没有一点“动静”。

“今天好几个人过来扫码，都没有扫出水来。”附近一位环卫工人说，泉水直饮点好像出现了故障，一天有好几个人取水时“被坑”。

据了解，济南泉水直饮水采取扫码取水的方式，扫码一次出水15秒，一人一天最多可扫码10次。于是，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者随机选择10个泉水直饮点进行扫码取水。

然而，10个泉水直饮点过半出现了“异常”情况。虽然扫码以后系统显示“取水成功”，但是有的出水量少得可怜，有的压根不出水。

其中，趵北路北饮水点(高水嘴)等处出水量很少，而且出水时间也少于15秒；黑北路南口饮水点(高水嘴)、芙蓉街饮水点(高水嘴)、皇亭体育场饮水点(高水嘴)等处扫码以后没有出水。同时，黑虎泉北路一处饮水点在扫码以后还出现了“设备离线”的状态。

“前几天的时候，这些泉水直饮点还能正常使用。今天不知道是什么情况。”现场一位取水市民说，他盼着相关部门能够及时处理“异常”状况。

6月2日，济南市泉城路、黑虎泉北路等路段泉水直饮点出现扫码出水量少或者不出水的问题，导致市民及游客取水遇到了“麻烦”。到底是什么导致济南街头的泉水直饮点发生故障呢？维保单位都采取了什么措施？



黑北路南口饮水点(高水嘴)扫码后不出水。

管道维修需四部门签字

2015年，济南市在泉城路片区附近建设100处泉水直饮点：东至黑虎泉北路，西至趵突泉北路，南至黑虎泉西路，北至明湖路的历下区泉城路片区范围内，几乎每隔100米就能看到一处泉水直饮点。

济南市100处泉水直饮点最初的管理单位是历下区市政部门，后来又改为历下区水务部门

管理。不过，泉水直饮点的日常维保工作由第三方企业负责。

据了解，泉水直饮水的维保企业平时每天有三人对100处泉水直饮点进行巡检，巡检内容包括更换电池、更换电池阀，更换水嘴、清理水台等。

“今天一大早设备间发大水了，不知道哪个件坏了。”该工作人员介绍，经过确认以后，泉水直饮水取水异常是因为供水管道漏水所致。

该工作人员称，之所以出现

部分设备出水量少或者不出水的问题，是因为他们关闭了设备间。“有的地方离得近点就有水压，(设备)就能有点水；有的地方直接压不过去了，就没有水。”

对于管道维修的事情，该工作人员称需要交警、城管、市政、水务四个部门签字，“等着四个部门管事的人都得签字盖章”，要不然得罚款。“走完程序才能进行维修，所以没有办法确定什么时候才能修好。”

相关链接

据了解，泉水直饮点水台的造型也分为石质荷花、石质玉琮、仿石质3D打印、铸铜等多种类型，各具特色。

值得注意的是，泉水直饮点的水源取自舜井地下泉水，该处水源与趵突泉脉贯通，水质条件非常优越。

泉水直饮点的核心处理采用了纳滤工艺，降低了硬度、总固体含量等影响口感的指标，确保直饮水的口感舒爽甘甜，保留了泉水的“原汁原味”。

同时，泉水直饮水还设置了独立的直饮水净化设备间，全部净水过滤设备由专人管理，统一安放。设备间位置严格保密，确保净水设备正常运行，饮用水质安全可靠。经水质监测权威部门检测，直饮水的各项指标都优于国家直饮水标准。

直饮点水源取自舜井地下泉水

扫个充电宝 莫名被投保

市民追问谁泄露了自己的信息，律师称相关企业涉嫌违法



报料平台：齐鲁壹点情报站
报料热线：13869196706

手机缺电，扫码租借怪兽充电宝，弹出个“免费”领取页面，就填写了个人信息。可没多久就收到了泰康人寿保险投保成功的短信。日前，青岛市民李先生(化名)向齐鲁晚报·齐鲁壹点反映了扫码租借充电宝却被莫名投保的遭遇，律师表示，此诱骗行为属于违法行为。

名就给投了保？”李先生提出质疑后，对方表示，填写信息的页面就是免费领取保单的，而下单的平台是一个叫做“悟空保”的网络平台，上面有很多家保险公司的产品，会根据客户的情况推荐。

李先生回忆称，扫码借充电宝弹出的页面只突出了免费领取的字眼，根本就没注意到有保险的字样。而自己的个人信息就这样接连被泄露给了怪兽充电宝、悟空保、泰康人寿。这些公司是什么合作关系，他们这样“诱骗”个人信息是否违法？他想讨个说法。

涉事平台—— 产品不收取任何费用

针对此事，记者拨打了泰康人寿保险的公开电话，反映了当事人的情况。工作人员表示会把情况反映，后续会给出答复。但截至发稿，记者未收到任何回复。

李先生却再次联系记者表示，一位自称悟空保工作人员给他回了电话。根据电话录音，工作人员解释称：悟空保是一个公益平台，和泰康人寿是合作伙伴，该保险是悟空保和泰康人寿合作的一款免费产品。不收取任何费用。

李先生在扫码租借时可能触碰到了免费的推广链接，并输入了个人信息才生成了保单。那推广链接是否有通过页面设计“诱骗”个人信息的嫌疑？工作人员没做正面回答，只表示平台肯定不会泄露客户信息。

律师说法—— 骗取个人信息涉嫌违法

先以免费当诱饵，第二天工作人员就打电话称1元开通保险，追问之下才表示每月要缴费46.17元，而在客户投诉之后，回访的工作人员却又表示保单是完

全免费的，不愿开通可退掉。针对李先生提出的质疑，记者也专门咨询了相关律师。

山东正航律师事务所李秋航律师表示，根据《互联网广告管理暂行办法》第七条第一款规定：互联网广告应当具有可识别性，显著标明“广告”，使消费者能够辨明其为广告。第八条第二款规定：不得以欺骗方式诱使用户点击广告内容。“怪兽充电”“悟空保”等平台通过“免费领取”诱导消费者点击广告链接，填写个人信息，并将消费者个人信息提供给合作单位，这种非法收集、使用消费者个人信息的行为明显违反了《民法典》《网络安全法》和《互联网广告管理暂行办法》等法律法规，自然人的个人信息受法律保护，任何组织或者个人都不得非法收集、使用、买卖、提供或者公开他人个人信息。

威海市商业银行与华为签订全面战略合作协议

6月3日，由山东高速集团投资控股的威海市商业银行与华为签订全面战略合作协议，双方将进一步加强战略协同、资源共享、优势互补，在金融科技、金融业务、人才培养等方面开展全方位合作，在数据中心建设、信息技术应用创新、智慧网点打造等领域进行联合探索和实践，共同推动银行加快数字化转型步伐，创新服务模式，加大信贷供给，精准服务实体经济。

近年来，威海市商业银行积极拥抱金融科技，扎实推进“线下业务线上化，线上业务丰富化，数字银行战略化”，聚焦“创新、科技、人才”三大模块，持续打造以“数字化”为驱动的“两端型零售银行”，通过金融科技赋能业务发展，使金融服务更具智慧、更有特色。先后推出“房e贷”“快e贷”“税e融”“政e融”“微e贷”等“线上化”业务产品，满足小微企业等市场主体的信贷需求；陆续上线柜面无纸化、运营智能化、移动信贷等金融科技项目，优化客户体验，提高服务效率；不断深化与政府部门、核心企业、金融科技公司等合作关系，搭建线上金融服务平台，对接各类实体经济场景，建立开放协同的场景金融“新生态”。

华为是全球领先的ICT(信息与通信)基础设施和智能终端提供商，致力于把数字世界带入每个人、每个家庭、每个组织，构建万物互联的智能世界。华为始终秉承“开放、合作、共赢”的理念，坚持打开边界，与世界握手，持续打造“互生、共生、再生”的产业环境和共同繁荣的商业生态体系，实现社会价值与商业价值共赢。近年来，面对金融数字化转型的浪潮，华为不断加强与银行业的合作，搭建共赢发展新平台，探索数字服务新模式，有力地推动了金融科技应用和银

行业数字化转型。威海市商业银行将以本次与华为签订全面战略合作协议为契机，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，继续创新服务模式，继续加大信贷供给，不断提高客户的满意度，不断提高社会的贡献度，不断提高自身的核心竞争力，持续打造有信仰、有责任、有价值的优秀上市银行，为区域经济社会发展做出新的更大贡献。