



“4月25日,我们三县市产业联盟首次在北京举办,现场签约15个项目,总投资超过110.2亿元。今天我们在上海签约15个项目,总投资68亿元,这是链接国内外体育产业,打造德州体育产业发展制高点的重要事件。”5月19日,山东省体育局副局长王延奎在宁乐庆体育产业招商推介会上说道。

扶手有温度的新材料跑步机、应用人脸识别技术的力量训练器械、新材料一体化工艺游泳池……借势2021中国国际体育用品博览会,来自德州的64家体育企业组成山东省最大参展团,在1300多家参展企业中惊艳亮相,向国内外消费者和客商展示体育产品。

德州是山东体育产业高地之一,很多装备制造企业品牌都在国内外享有盛誉,体育产业从炕头做到全球,从家庭作坊到顶尖企业,德州体育产业通过40年的持续创新,呈现出蓬勃发展、日益繁荣的景象。

德州体育产业何以强?我们不妨从宁乐庆“抱团”发展管窥德州如何全力打造体育产业名城。

齐鲁晚报·齐鲁壹点

记者 孙艳平

通讯员 孙久生 贾鹏 王凡存

奥运品质、全民共享,买全球卖全球

四线小城德州,正孕育着一个世界级体育器材制造基地。

乐陵特产体育龙头企业。全球国际赛事知名的赞助商和服务商——泰山体育产业集团发迹于此,在2008年北京奥运会上,一次性为体操、田径、武术等项目提供几百种几万件产品器材,打破发达国家垄断奥运器材供应100多年的历史,获奥委会组委会“零投诉、零故障、零失误”赞誉,制定了很多体育竞技器材的国际标准。国家体育总局指定的专业生产射箭器材的厂家友谊体育也坐落在这里。

宁津县是中国健身器材生产基地。以迈宝赫、宝德龙和大胡子等为代表的1000多家体育生产配套企业不断完善产业链,占据了全国商用健身器材市场的70%,产品远销美国、俄罗斯、东南亚等160多个国家和地区。

庆云县则是国家体育产业示范基地。拥有各类体育制造及销售企业142家,全球体育场馆设施领导品牌——领先康体,国内排名第一的运动地板生产企业——美凯体育,国内领航生产制造商前10强企业——奥康达体育等龙头企业投资落户庆云。

无论是室内的健身器材,还是室外的场馆设施,来德州走一趟,基本就能完成“一站式”采购。这些大大小小的企业,既有攻略高端市场、靠自主研发和品牌影响力出圈的“大佬”,也有靠贴牌代加工出货的“小透明”,凭借原料、配件本地化优势和集群效应,几乎横扫国内中高低档所有体育器械和设施场馆。

“现在,我们的产品已实现奥运品质、全民共享,买全球卖

进京上沪,宁乐庆『抱团』,加速奔向千亿级

管窥德州如何打造体育名城

全球。”泰山体育副董事长卞青峰说道,他们计划在乐陵打造一个国际产业园,做一个整体的体育集散和集成地。

体育产业俨然成为德州市的支柱产业,但回到创业之初,这些企业大多是“草台班子”。

“小工匠”,“炕头作坊”,逆袭做起大产业

40多年前,泰山体育还是一家“炕头作坊”,董事长卞志良做的第一个产品,是仿制日本柔道垫子。

20多年前,宁津县还是“小炉匠之乡”,凭借在机械厂操作机床,改进工艺的技术底子,迈宝赫健身器材有限公司的董事长赵世龙成为第一个跨界造健身器材的人。

靠仿制和代工,冒出一大批体育企业,德州市体育产业雏形初现,瓶颈也随之而来。

“得标准者得天下,标准决定着市场的控制权。”卞志良曾在采访中说道,欧美国家的体育产品附加值高,是因为掌握了体育产业的标准,要想摆脱受制于



5月19日,“宁乐庆体育产业联盟”成立。



德州市政协主席、市体育产业链链长翟长生带队参加本届体博会。

人的困局,就得自己来制定标准,“关键还是要掌握核心技术和核心参数,还是要靠科技创新,必须要创新”。

卞志良研究了所有国际竞争对手的产品样品,详细掌握它们的优缺点和基本数据,还与国内外很多科研机构进行合作,用40年时间只做一件事——体育器材,不止成为专家,还赢得国际认可,生产的体育器材占到中国竞技体育器材90%以上的市场份额,远销美国、俄罗斯、欧盟等160多个国家和地区。

而赵世龙留住客户,也是因为技术。开始,只要对方提要求,他就能改到让人满意,后来,他索性从和兄弟合伙经营的久龙(宝德龙前身)出来,投资几百万做研发中心、创立迈宝赫,从生产工艺到配套技术都全面提升。这一转型带动了当地整个产业链的提升,宁津逐渐形成宝德龙、迈宝赫和大胡子领跑,整个产业环境良性发展的局面。

近年来,他们又投入新一轮的科技创新,变制造为“智”造,向“体育+”升级转型。

“这几年来以科技创新为主导,形成体育器材、专业竞技运动自行车、智慧体育整体解决方案等6大板块业务,今年我们还投入了3个智能化板块,其中智慧校园项目填补了我国青少年智能化力量训练的空白。”泰山体育副董事长卞青峰说道,体育产业正向智慧化、科技化和数字化转型。

随着“健康中国”上升为国家战略,宁津县开始布局“大健康”产业。围绕医疗和康复器械、主动健康和运动健康食品研发等,建设健康研究院,支持迈宝赫、宝德龙等核心龙头企业向家用、医疗康复、智慧体育等领域拓展,与互联网、健康、养老、旅游等产业融合。

提升技术,制定标准,做起

规模,构建“体育+”生态,德州体育产业从无到有,外界向它投注的目光也多起来。

优化营商环境,拿地即开工,链长制促发展

“从深圳过来,最主要的一个原因是这里营商环境特别好。”领先体育大项目总监刘小辉说道。5年前,该企业旗下的山东领先康体设备有限公司落户庆云,他便是牵线人之一。

经考察,德州市有完备的体育产业基础,地理位置上离港口也比较近,符合领先体育产能迁移的需求,“尤其政府提供的一些服务,大大节约了我们的时间。”刘小辉回忆道:“我们工厂搬过来后,县里有专门领导负责。和其他地方选址、审批要经过很多部门、走很多流程相比,在这儿我们只需要把资料提交上去,就有人帮我们去办理。平时没呼叫服务的时候,政府不会打扰我们正常生产,一旦有需要,他们很快就能出现。”

据了解,庆云县专门成立了由县委副书记任链长的体育产业链办公室,负责全县体育产业发展的总体谋划,政策制定和部门协调等,重点推进体育产业链条的延伸、集聚和壮大。瞄准北京、天津、长三角、珠三角等地区的强企名企,建立对接目录和动态招商线索企业清单。为了能使体育企业引得来、留得住,推出“拿地即开工”、项目落地“拎包入住”等一系列服务措施。形成上海美凯体育、深圳领先体育、北京奥康达体育等知名企业为龙头,世纪星体育、京奥体育、冀鲁体育等本土成长型企业为骨干,博林体育、鹏之泰体育等配套加工企业为支撑的集群体系。

这也是德州市体育产业实

行“链长制”的一个缩影,由区域领导担任产业主要负责人,形成行业公共管理的协作机制,乐陵市建起体育工业园区,宁津县成立健身器材产业办公室。

在今年3月的重点工作推进报告中,德州市体育产业链链长翟长生强调,持续加大招商引资,招才引智的“双招双引”工作力度,推动政策、资金、人才等要素资源优先保障支持体育产业,力争把德州打造成国内重要基地、国家级体育名城。

“抱团”的宁乐庆,协同联动进击德州千亿级体育名城

目前,德州市的体育企业已有1969家,销售收入达到500亿元,年均复合增长率超过20%。德州市体育产业室内有健身器械,室外有体育设施,还有龙头品牌带动,差异互补的新格局已形成。

在全省打造“千亿级体育产业集群”战略的机遇期,德州市体育产业推进宁津县、乐陵市和庆云县三地的协同发展,成立了体育产业联盟。

“可以从产品及供应链两个方面进行合作。”山东大胡子运动器材有限公司董事长周月明建议。领先体育大项目总监刘小辉说:“产业的集群式发展增加了对外部市场的号召力,提高了外商前来考察的吸引力,也有利于全品类体育用品的集中采购。”

“三县联合签署协议,加快推进区域性协同联动的发展,形成了我们的三个优势。”德州市人大常委会副主任、庆云县委书记王晓东说道,今后,变各自行动为区域联动,变县域服务为区域负责,变各自为政为区域协同。

实行统一的政策、标准和评估体系,可实现项目的联合引进、落地后的自由选择,同时为客商提供三个选项,形成特色化、差异化、集聚化发展优势;通过资源整合,把现有的竞争优势变成区域叠加优势,让企业在一个县落户,三个县协助发展;从体育产业联盟到康养产业集群发展,实现政府平台协同共建、产业领域协同发展,构筑鲁西北地区对外开放的新高地。

“未来将与宁乐庆体育产业联盟开展广泛的合作,从品牌宣传、推广、标准培训等方面,对产业联盟的会员企业提供帮助和支持,促进各企业强强联合,优势互补,资源共享,帮助宁乐庆体育产业联盟做大做强,实现高质量发展,为建设体育强国、健康生活做贡献。”中国体育用品业联合会秘书长罗杰说道。