



□评论员观察

北京大兴区市场监管局对跑路健身房采取的一系列惩治措施值得推广,其他地区监管部门针对健身房经营者频繁跑路的乱象,也应因地制宜,拿出有力有效的惩治和监管措施,充分保护广大消费者的合法权益。

健身房老板跑路被“限高”,如此惩戒可借鉴

□齐鲁晚报·齐鲁壹点

评论员 李萌博

近日,北京大兴区市场监管局向大兴区人民法院申请,对一家擅自关门跑路的健身房法定代表人采取限制高消费的措施。此前该局就曾对这家健身房罚款50万元,还将其列入经营异常名录,并推送到全国信用信息共享平台进行失信联合惩戒。

近年来,全国各地屡屡曝出健身房关门跑路的新闻,很多消费者花几千块乃至上万块钱办理

了健身卡,一旦健身房关门跑路,健身卡就基本报废,卡里的余额基本打了水漂。

这类跑路的健身房都有类似的营销套路,首先选一个不错的位置作为营业地点,购买甚至是租一批健身器材,然后就开始以相对优惠的价格向消费者推销健身卡,进行各种促销,开业经营一段时间后,等到健身卡卖到一定数量,积攒下可观的资金,一些不良商家会在一夜之间关门跑路。

健身房经营者带着资金一跑了之,消费者想维权却非常困难。

发现健身房老板跑路后,消费者一般会先向市场监管部门投诉,但市场监管部门也找不到健身房老板,没法调解;消费者如果报警,一般而言,会被定性为经济纠纷,不予立案,即使警方找到健身房老板,跑路的老板会用各种理由推说自己资金链紧张,等过一段时间后会回来解决问题,但往往拖来拖去就没有了动静。

花几千块钱办的健身卡,说多不多,说少也不算少,虽然消费者心里很憋屈,想维权却很难,拖上一年半载之后,钱还是没要回来,最后就

变成了吃哑巴亏,不了了之。

目前,政府相关部门对健身房市场的监管,存在着不少漏洞,让一些不法分子有恃无恐。因此,北京大兴区市场监管局对跑路健身房采取的一系列惩治措施值得推广。

比如,大兴区市场监管局在确认违法事实的情况下,对当事人罚款50万元;将该商户信息纳入相关企业及其负责人的信用记录,并推送到全国信用信息共享平台进行失信联合惩戒;向法院申请对该企业及法定代表人采取限制高消费的措施。

可以说,通过这一系列惩治措施,既有力地惩治了存在违法事实的健身房老板,同时也对当地整个健身市场形成了很强的威慑作用,告诫商家,只要是有了违法行为,就会被依法处罚。

因此,北京大兴区市场监管部门的这些做法,有很强的示范和推广价值,全国其他地区监管部门针对健身房频繁跑路的乱象,也应因地制宜,拿出有力有效的惩治和监管措施,充分保护广大消费者的权益,维护公平合理的市场秩序。

柳下谈

既然分区售票无法让影院走出困境,那就要在提高“增量”上想办法。具体而言,影院不妨在提升观影体验、降低观影门槛、丰富影片供应等方面下功夫。即便采取差异服务的方法赚取利润,也完全可以有更合适的选择。

电影院“黄金坐席”让消费体验贬值

□齐鲁晚报·齐鲁壹点

评论员 朱文龙

截至目前,全国总票房已经超过250亿,随着电影市场逐渐升温,有些影院内的“黄金坐席”票价也开始水涨船高——以正在上映的一部电影为例,有媒体发现北京某影院IMAX厅黄金区域位置要比普通的贵20元。同一场电影却因“位置”不同而票价分区,引发较大争议。

从市场角度来看,影院拥有自主定价权,只要在购票前,商家

对价格进行了充分、透明的公示,就不存在违规。但问题是,即使是市场行为,也要考虑可行性。事实上,影院分区售票,在现实中根本行不通。

一方面,影院分区售票伤害了消费者感情。如今,“看电影”还是属于大众娱乐范畴。不同于音乐会等高雅艺术消费,看电影讲究的就是低门槛、平等性。倘若电影院实施分区售票,几乎是用直白的方式告诉那些没购买“黄金坐席”的消费者——坐在正中间的观众给了更多钱,而边边角角

的观众,则似乎“低人一等”。消费者内心肯定会非常别扭,那种自由感、平等感也会随之受到影响。久而久之,消费者便不会再到达这家影院消费。毕竟,可选择的影院很多,可替代的娱乐方式也很多。

另一方面,购买“黄金坐席”的消费者权利得不到保障。虽说在海外,影院分区售票很常见,但这是基于海外电影院上座率高,分区售票起到了“调节”作用。反观我国,影院虽然数量很多,但上座率并不太高。在上座率低的场次,消费者经常不对号入座,这就

会出现没购买“黄金坐席”的消费者坐在“黄金坐席”上的情况。这对那些加钱买票的消费者来说,是不公平的。他们多花了钱,却没享受到应有服务,自然会有成为“冤大头”的感觉。对此,影院也无法进行监管,总不能在消费者观影时,派工作人员时时盯着吧?如果真这么干,不仅影院耗时耗力,还影响了其他人的观影体验。

客观而言,自去年以来,影院确实遇到了收入下滑等问题。在这种情况下,影院想方设法拓展营收的心情可以理解。但通过

给“黄金坐席”加价的方式解决问题,未免找错了方向,不仅无助于影院增加营收,还给消费者添了堵,这种做法还是不推广为好。

既然分区售票无法让影院走出困境,那就要在提高“增量”上想办法。具体而言,影院不妨在提升观影体验、降低观影门槛、丰富影片供应等方面下功夫。即便采取差异服务的方法赚取利润,也完全可以有更合适的选择。比如,开辟更多贵宾厅、包厢等。唯有如此,影院才能真正走出困境。

关于开展排列3游戏3000万元派奖活动的公告

为回馈广大购彩者对排列3游戏的支持和厚爱,我中心决定开展排列3游戏3000万元派奖活动。现将有关事项公告如下:

一、活动时间

自排列3第21148期(2021年6月6日20:10开售)起,至第21187期(2021年7月16日20:00停售),连续派奖40期。

派送奖金共计3000万元。如派奖活动未到期且3000万元派送资金已用完,则派送资金用完当期活动即告结束;若派奖活动已到期(无论派奖资金3000万元是否用完)则活动即告结束。我中心通过系统终端广播信息和山东体彩网公布派奖活动结束时间。

二、活动办法

活动期内,对山东省范围内销售的排列3游戏进行加奖派送,具体派奖规则如下:

常规奖金和派送奖金通过我省体育彩票销售终端一并兑奖,兑奖期限为自开奖之日起60个自然日内,逾期未兑奖视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金。

投注方式	常规单注奖金	单注派奖金额	派奖后单注奖金
直选	1040元	460元	1500元
组选3	346元	154元	500元
组选6	173元	75元	248元

三、活动资金

本次活动派奖奖金为3000万元,从我中心一般调节基金中支出。因派奖活动结束当期可能导致实际派奖奖金超出3000万元,超出部分一并从我中心一般调节基金中列支。

四、温馨提示

按照财政部批准的排列3游戏规则和风险防控方案,排列3对每期全部投注号码的可投注数量实行限量销售,若投注号码受限,则不能投注。若因销售终端故障、通讯线路故障和投注站销售额度受限等原因造成投注不成功,则退还购彩者相应投注金额。请广大购彩者理性投注,量力而行。

此活动由山东省体育彩票管理中心负责解释。

特此公告。

山东省体育彩票管理中心
2021年5月28日

潍坊神秘“奶爸”领走大乐透1608万 奖金要做“育儿基金”



5月1日,潍坊昌邑市一位购彩者喜中体彩大乐透第21048期一等奖,单票揽获总奖金1608万元。近日,大奖得主张先生(化姓)终于现身体彩中心,领走了属于自己的“五一”大礼!

祥麟吐玉贺生子
乐透添彩喜中奖

领奖全程,张先生全副武装少言寡语,显得特别神秘低调,但他忍不住兴奋地透露,前不久家中刚刚喜生“二胎”,自己还是个“超级奶爸”,没想到又中了这么大的大奖,真是“双喜临门”!张先生购买的是一张135元的胆拖追加票,前区3拖6,后区1拖3,共揽获一等奖1注、二等奖2注、三等奖8注、四等奖16注、六等奖6

注、八等奖12注,由于当期还在大乐透10亿派奖期间,加上追加和派奖的奖金,张先生总共收获奖金1608万余元。

育儿基金已配齐
公益路上再前行

对于大家都关心的奖金用途,张先生表示,他总觉得这个大奖是“二胎”带来的好运气,现在养小孩花销也大,以后要用钱的地方多得是,所以奖金除了拿出一小部分改善生活外,大部分都要存起来做“育儿基金”。张先生还表示,他知道体彩是公益事业,自己幸运中了大奖,也应该感恩回馈社会,所以他打算捐出3万元善款,去帮助社会上需要帮助的人,把体彩的公益爱心传递下去。



感恩公益有你,尽享乐透惊喜!每2元一张体彩大乐透就有0.72元公益金,体彩超级大乐透每周一、三、六开奖,奉献爱心,助力公益,今天你买大乐透了吗?赶快去体彩投注站参与吧!(彩思飞扬)