



为进一步统筹推进疫情防控和经济社会发展各项工作,山东省商务厅紧盯新形势新任务和新要求,坚持把党建工作融入中心,服务大局,采取务实有效举措全力促进消费提质扩容,引领山东商务工作高质量发展。据了解,山东消费市场回暖态势明显,实现恢复性快速增长。今年1-5月实现社会消费品零售总额12738.8亿元,同比增长25.6%,两年平均增长5.9%。

5月1日,“2021惠享山东消费年”首季活动“约惠春夏消费季”率先启动,活动以“乐享消费·美好生活”为主题,横跨春夏两季,在全省开展70场重点活动,参与企业、业户约15000家,汇集千店万品,充分释放春夏季消费活力。



济南泉城路夜市

### 党建引领 助推消费提质扩容

# “2021 惠享山东消费年”首季掀起消费热潮

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 杨璐

## 打造节庆亮点 释放消费潜力

春夏消费季借势“五一劳动节”“六一儿童节”“端午节”“七一建党节”等重点节庆假日,突出春夏消费、节日消费特点,开展丰富多彩的优惠促销活动,全方位打造节庆消费的热点和亮点。“政府搭台、企业唱戏”,支持商贸类企业利用店庆、周年庆、品牌日等重要时点,深挖消费潜力。5月1日至4日,山东省商务厅重点监测的400家零售企业商品销售额比去年同期增长8.4%,比2019年同期增长2.5%;全省实现网络零售额71.1亿元,同比增长44.6%。

“五一”小长假,青岛市重点商贸企业开展了百余场促销,“走进春天·青岛购物”等主题活动,监测显示,10大重点商贸监测企业(集团)实现销售额7.2亿元,同比增长31%。

济南市启动以“惠享泉城·乐购济南”为主题的2021年济南春夏消费季活动,推出108项重点活动,1000多项特色活动,2万余家企业参与,为都市圈和广大游客奉送了一场精彩的消费盛宴。“五一”期间,济南市发放文旅消费券近300万元,综合带动消费3200多万元,而全市电影票房收入达到了1181.6万元。

5月1日,聊城市“惠享聊城消费促进季暨聊城万达广场五五城市狂购节”启动,统筹全市各县(市、区),通过系列促销活动激发市场活力,释放消费潜力,加速市场回暖。

日照市开展“商超嘉年华”系列促销活动近50场次,日照市重点监测的骨干商超在“五一”期间销售额达到5940.18万元,日均销售额比2020年同期增长10.3%。

## 线上线下齐发力 掀起新型消费热潮

春夏消费季注重线上线下融合发力,支持实体零售企业发展直播带货、社区团购等,推出消费新业态、新模式、新场景、新体验,促进新型消费发展。

组织举办7项网络专题促销活动,其中“直播嘉年华”有30场直播带货专场以及品牌直播宣传活动,山东直播供应链选品会扩大原产地商品销售,助力山东产品走向全国。

济南市举办第二届济南电商直播节,组织千家企业开展万场直播,同步开展网红直播大赛、行业高峰论坛等系列活动。启动“好品济南·嗨购节”消费补贴券专项活动。

德州扒鸡与天猫在电商渠道的



◀家乡好街·请您来逛,威海韩乐坊“嗨街”盛大开启

2021山东(济南)家居节暨首届智能家居生活展现场

恒隆广场“唐老鸭夏日刨冰店”主题展

“焕新生活 惠享齐鲁”海尔健康焕新节启动

管理、运营等展开深度合作,德州扒鸡成为天猫“中华老字号焕新计划”的启动首站,为双品购物节期间德州扒鸡线上渠道工作顺利开展打下坚实基础。

6月11日,潮“牛”消费节暨国美快乐Zao城活动启动,活动贯穿线上线下,以“抢-拼-ZAO”娱乐化组合手段为代表的娱乐化零售模式,满足年轻消费群体与众多平台、商家需求,全力促进消费提质、扩容。

6月26日,诚信家政进社区惠民促消费活动在济南悦立方商业街启动。本届活动以“信用家政·美好生活”为主题,旨在宣传推广商务部家政服务信用信息平台应用,促进山东省家政行业提质扩容。活动将在全省16市全面开展,吸引700余家企业参与,预计举办近1000场活动。

## 业态融合体验多 商圈步行街带火消费

山东各地积极整合资源,通过场景式、娱乐化、人文化等活动组合,打造商旅文、游购娱、吃住行深度融合的活动。依托省级试点步行街,举办民俗表演、儿童才艺表演、亲子手工派对、端午知识竞赛、直播逛街、直播探店、民间技艺展演等活动,汇聚了国潮、美食、旅游、文化、演艺等元素。春夏消费季策划系列活动8项。其中“家乡好街·请您来逛”系列活动,“一月一主题、一街一特色”,

将每月第一个周六确定为步行街逛街日,每月选择一条省级试点步行街为主街,其他试点步行街同时联动,助力夜经济发展,发挥步行街商圈在促消费中的平台作用。

活动中,注重群众消费体验的推动。济南以“品味济南·寻味泉城”为主题,发动100家企业开展老城老味民间小吃文化展演。举办雪野湖沙滩音乐节、集装箱夜市、“莱有好礼”啤酒节等活动。淄博市博山区推出“食在博山·游在博山”活动。五一期间,老颜神美食街共接待游客约1.5万人次,旅游综合收入约30万元。周村古商城景区计划在7月1日-8月30日举办消夏音乐节,融入歌手、相声、山东快书等不同艺术表现,增加古城的年轻活力,发展景区夜经济。围绕工业品下乡、农产品进城等活动活跃农村消费,开展“百县百品百人”“品质消费农村行”等6项活动。

作为“2021年全国消费促进月”山东省的重要活动之一,从3月26日至5月9日,“小城故事多”2021山东省第二届汽车下乡惠民巡展活动用时近两个月,走遍山东5个城市的15个县乡,让老百姓在“家门口”享受经济实惠的家轿品牌和看车、购车一站式服务。

## “亿级”消费补贴 市民游客乐享福利

春夏消费季鼓励企业、商家、银行、电商平台等共同让利,通过品牌折扣、换季打折、家电以旧换新、现金红包等方式让利,在产品或服务上推出组合优惠措施。

家电行业作为消费促进的重要板块,山东家电消费节在全省范围内开展促消费系列活动。

5月21日上午,“2021惠享山东消费年·山东家电消费节”在青岛启动,这标志着全省消费者期盼的年度家电消费盛会正式拉开帷幕。本届家电消费节以“焕新升级、品质生活”为主题,一直持续到12月底,分项活动达十余项,举办地分布于全省16城市各主要家电卖场、专卖店、社区店。

济南春夏消费季吸引鼓励全社会投放消费促进资金约8亿元。其中,济南市政府联合重点商贸企业直接投放消费券、优惠券5000万元,重点商贸企业折扣让利促销资金约4亿元,综合体、特色街区折扣让利促销资金1.5亿元,汽车销售行业折扣让利促销资金约1.5亿元,家电、家居等销售企业折扣让利促销资金约6000万元。青岛、滨州、聊城、菏泽等在活动期间将发放多种形式消费券。

春夏消费季还组织汽车经销商举办新车促销、二手车置换,开展汽车新品展示、车商直播、汽车文化等活动;组织家电企业加大健康、绿色、智能等新产品投放,开

展家电公益惠民服务进社区,发放家电以旧换新券、折扣券;组织家具建材生产企业和家居建材专业店,联合开展让利促销、智能家居全屋定制、免费设计。围绕汽车、家电、家具共推出齐鲁车展、山东家电消费节、智慧家装齐鲁行等15项系列活动。

“2021绿色环保装修进万家”自今年4月16日启动以来,已在全省各地举办6场活动,形成了倡导绿色环保装修的热潮,促进了我省装饰装修行业升级换代,改善了人们的居住环境,提高了人们的生活品质。

6月4日-6日“2021山东(济南)家居节暨首届智能家居生活展”举行,让消费者领略智能家居创造的品质生活。

6月12日至14日“促消费·惠民生”全国汽车巡展暨2021菏泽端午车展,在菏泽启动。参展车辆多是新能源汽车,开幕日当天预订车辆210台,交易额达2520万元,车展同期举办曹县汉服走秀表演。

6月29日,“2021惠享山东消费年·约惠春夏消费季”山东家电消费节暨国美电器“年中惠民消费大补贴”活动即将拉开帷幕,通过在山东近300家国美门店,发放5000万元消费补贴券。

## 从五一到明年春节 三季度持续发力

“2021惠享山东消费年”活动采用“1+3+N”模式,210场专题活动安排贯穿全年,从五一开始一直到明年春节,涵盖商品与服务,贯通线上与线下,面向城市与乡村,融合商旅文等多个领域。

具体来说,“1”是打造“2021惠享山东消费年”活动平台,统一策划、统一宣传、政企互动、上下联动,形成促消费合力;“3”是借势节庆消费旺季,在“五一”、中秋国庆、元旦春节三个关键时间节点,分别举办“约惠春夏消费季”“礼惠金秋消费季”“钜惠暖冬消费季”三季促销活动;“N”是围绕汽车、家电家具、名优商品、餐饮美食、特色商业街、农村市场、线上等7个板块,举办210场系列主题活动。

“约惠春夏消费季”持续到7月31日,主要围绕名优商品促销、耐用品促销、网络促销、美食餐饮促销、特色商业街促销、农村市场促销“六大主题”进行。“礼惠金秋消费季”“钜惠暖冬消费季”两季活动,将分别于2021年9月1日-10月31日、2021年12月12日-2022年2月28日举行。

报料电话:(0531)85193700 13869196706 欢迎扫描下方二维码下载齐鲁壹点 600多位在线记者等你报料

报纸发行:(0531)85196329 85196361 报纸广告:(0531)85196150 85196552 85196557 差错投诉:(0531)85193700 发行投诉:4001176556 (0531)85196527 邮政投递投诉:11185 全国统一零售价:1元  
刊号:CN37-0003 邮发:23-55 广告许可证:鲁工商广字01081号 地址:济南历源大街2号 大众传媒大厦 邮编:250014 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂)印刷