



历史文化名城、独一无二的泉水风貌等，一系列金字招牌给予济南全方位打造文化名城的底气。

传承文化底蕴，塑造文明高地 济南：魅力之城是这样炼成的

城市的发展不仅需要强大的经济硬实力，还需要深厚的文化软实力。作为底蕴深厚的历史文化名城，济南近年来通过丰富城市文化、提升城市环境、增进城市文明等，不断提升着自身气质和魅力，也为加快新时代现代化强省会建设提供了强大精神动力。



齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 于悦

创建“东亚文化之都” 文化济南更具底气

近日，一场美轮美奂的“二安文化华服盛典”在济南大明湖畔举行，身着传统华服的演员们扮演着不同时期的李清照、辛弃疾，展示着“二安”传奇的一生，让人们在穿越历史的同时感悟着济南这座千泉之城的独特魅力。

“海右此亭古，济南名士多”。历代名士云集的济南文化灿烂，底蕴深厚。历史文化名城、独一无二的泉水风貌、文化大省省会，这一系列金字招牌给予济南全方位打造文化名城的底气。

为打造“山泉湖河城”，济南启动了“泉·城文化景观”申遗工作，成功列入《中国世界文化遗产预备名单》。为保护文化遗产，济南推进龙山文化、大舜文化、黄河文化等文化传承工程，开展文化惠民，济南将演出、戏曲等送到乡村，推进“百人行动计划”，丰富了市民群众的精神生活。

德云社、开心麻花的落地，助推了再现“曲山艺海”，济南文化产业影响力不断提升，此外，融创文旅城、明水古城、绣源河华侨城等具有全国影响力的大项目、大品牌也集聚落地济南，文化创意产业和精品旅游产业被列为全市十大千亿级产业。

今年，济南又增添了一张闪亮的城市文化名片。在2022年“东亚文化之都”终审活动中，5座候选城市进行最终角逐，济南以优异成绩顺利通过终审答辩，这意味着济南在国际层面上将有更多的文化展示和交流的机会。

以此为契机，未来的济南将高标准优化提升济南古城，推进泺口古镇等重点文旅项目建设，加快齐长城国家文化公园、城子崖和大辛庄考古遗址公园建设，打造具有国际影响力的黄河文化旅游带，“山水圣人”文明走廊。高水平拓展对外交流平台，依托中日韩研究院，以海外文旅交流驿站等平台为载体，积极举办国际文化交流活动，传播中国声音，讲好中国故事。

在近日济南市文化和旅游局召开的会议中也提出了“文化济南”未来三年目标，济南将建立连接黄河—大明湖—泰山文化公园体系，优化黄河生态风貌带空间布局，推动黄河文化新地标建设，打造具有国际影响力的黄河文化旅游带。将济南打造成为当代图书之城、阅读之城，到2023年济南全市规模以上文化产业法人单位营收力争达到730亿元，2023年实现旅游年收入突破1550亿元，年接待国内外游客达到1亿人次以上。

从“文化济南”的打造，到“东亚文化之

都”的创建，济南的古老文化在传承的基础上，不断增加时尚、潮流的魅力。

网红济南“出圈” 时尚潮流更有“范儿”

每当夜幕降临，在济南护城河旁的解放阁下，就会围着不少拍照打卡的市民游客，璀璨的夜景下，这里已经成为济南新的一个网红打卡地。

近两年来，随着济南的社会发展和城市提升，值得打卡的网红景点越来越多，这个城市已经由人们传统印象当中的“土”逐渐变得“洋气”起来。

从多场时尚音乐节的落地说起，今年五一假期，知名的迷笛音乐节来到济南举办，吸引全国各地乐迷前来，此外，“贴地飞行”首场音乐节，火箭音乐节、耳立音乐节等也都在济南绽放。

“没想到在济南还能看到这么棒的演出，济南真是越来越适合年轻人了。”从观众反响来看，济南正在变得更有时尚范儿，也变得更加开放和包容多元。

“跑男”来到济南录制，再次带火了济南趵突泉、大明湖、九如山等多个特色旅游景点，为济南的文化旅游增添不少活力，同时也让大家看到了济南打造“网红城市”的潜质。

“济南这两年，整个城市发展的格局在变化，文化旅游活动越来越成为济南的新名片，这也是现代化时尚化的象征。”山东大学经济学院教授、山东大学文化和旅游研究中心主任王晨光认为，这离不开济南这些年在传统发展的基础上，注入的新的时尚基因，与新的城市理念是相辅相成的。

可以看到，济南的文化影响力正逐渐“走出去”，今年6月人民文旅研究院发布的《全国重点旅游城市文旅传播指数榜》(5月)中，在50座全国重点旅游城市中，济南以94.54的综合影响力得分夺魁。由此也可看出济南正摆脱原有的保守形象，不断“出圈”，冲击“顶流”城市。

“借鉴其他城市的经验，培育出一些独具特色的新潮产品，将济南打造成一个有活力且时尚的城市。”王晨光表示，济南的景区等都应该发挥自己的特长，培养出自己的“网红”产品，从中也能更多的获利。

创建“文明典范城市” 打造美好幸福生活

走在济南的街头，你会发现，礼让斑马线的多了，不遵守交通规则的了，随地扔垃圾的少了，自觉垃圾分类的多了，违章建筑少了，取而代之的口袋公园越来越多，文明道德之花正盛开在济南的大街小巷。

城市魅力，更多地体现在文明素质和

道德程度中。去年，济南市再获全国文明城市荣誉称号，继续位列省会、副省级全国文明城市第一，实现自2018年以来年度测评“三连冠”，还被评为“中国十大美好生活城市”，使得城市形象和美誉度不断提高。

今年，济南则提出创建全国文明典范城市，向着更高的文明程度冲刺。

“创建全国文明典范城市，不仅能够进一步提升我们自身的综合竞争力和城市影响力，而且有助于发挥引领、辐射、促进、带动作用。”省委常委、济南市委书记孙立成表示。典范城市作为文明城市的“升级版”，是更高层次、更高水平，更具示范性、引领性的文明城市创建典范。

一直以来，在城市治理和文明程度提升上，济南下足了“绣花”功夫，在创建全国文明城市中，济南先后实施城市提升十大工程，城市品质“十化”提升行动，坚持精细精准抓创建，在全市480条主次干道全面推行“路长制”，以零容忍的姿态，一抓到底的决心，累计拆违拆临近1亿平方米，建绿透绿达478万平方米，建设绿色通道150公里，建成228座口袋公园、街头游园，提前完成

126座山体绿化任务，绿城、花城、泉城交相辉映。

同时，济南还建立130万志愿者队伍，发挥近百支市民文明巡访团、市民拍客团、创城啄木鸟等群众队伍以及12345创城热线、5+1微信监督平台作用，构建起“全民参与、全域创建”的工作格局。

“文明代表一个城市总体发展水平。”山东大学社会学教授王忠武认为，创建全国文明典范城市目标的确立，为济南的城市发展设立了新的标杆，下一步济南应当将这一重要目标进行层层分解，落实到每个社区乃至每位市民。

市民对文明进步的渴望，是济南创建文明城市的最大动力。在文明典范城市创建中，济南将推进重点难点区域改造提升，健全完善社区服务设施，不断改善人居环境质量，加快消除瓶颈路、打通断头路，加快建设公园城市，打造世界级体验式消费打卡地和独具泉城特色的国际会客厅等等，这些都意味着市民将从其中获得更多民生福祉。不久的将来，一个更加文明、更加美好的泉城将展现在我们面前。



知名音乐节来到济南，给这个古老城市带来更多现代气息。



“二安文化华服盛典”让人们感悟千泉之城的独特魅力。