



历史文化名城、独一无二的泉水风貌等,一系列金字招牌给予济南全方位打造文化名城的底气。

传承文化底蕴,塑造文明高地 济南:魅力之城是这样炼成的

城市的发展不仅需要强大的经济硬实力,还需要深厚的文化软实力。作为底蕴深厚的历史文化名城,济南近年来通过丰富城市文化、提升城市环境、增进城市文明等,不断提升着自身气质和魅力,也为加快新时代现代化强省会建设提供了强大精神动力。

“

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 于悦

创建“东亚文化之都” 文化济南更具底气

近日,一场美轮美奂的“二安文化华服盛典”在济南大明湖畔举行,身着传统华服的演员们扮演着不同时期的李清照、辛弃疾,展示着“二安”传奇的一生,让人们在穿越历史的同时感悟着济南这座千泉之城的独特魅力。

“海右此亭古,济南名士多”。历代名士云集的济南文化灿烂,底蕴深厚。历史文化名城、独一无二的泉水风貌、文化大省省会,这一系列金字招牌给予济南全方位打造文化名城的底气。

为打造“山泉湖河城”,济南启动了“泉·城文化景观”申遗工作,成功列入《中国世界文化遗产预备名单》。为保护文化遗产,济南推进龙山文化、大舜文化、黄河文化等文化传承工程,开展文化惠民,济南将演出、戏曲等送到乡村,推进“百人行动计划”,丰富了市民群众的精神生活。

德云社、开心麻花的落地,助推了再现“曲山艺海”,济南文化产业影响力不断提升,此外,融创文旅城、明水古城、绣源河华侨城等具有全国影响力的大项目、大品牌也集聚落地济南,文化创意产业和精品旅游产业被列为全市十大千亿级产业。

今年,济南又增添了一张闪亮的城市文化名片。在2022年“东亚文化之都”终审活动中,5座候选城市进行最终角逐,济南以优异成绩顺利通过终审答辩,这意味着济南在国际层面上将有更多的文化展示和交流的机会。

以此为契机,未来的济南将高标准优化提升济南古城,推进泺口古镇等重点文旅项目建设,加快齐长城国家文化公园、城子崖和大辛庄考古遗址公园建设,打造具有国际影响力的黄河文化旅游带,“山水圣人”文明走廊。高水平拓展对外交流平台,依托中日韩研究院,以海外文旅交流驿站等平台为载体,积极举办国际文化交流活动,传播中国声音,讲好中国故事。

在近日济南市文化和旅游局召开的会议中也提出了“文化济南”未来三年目标,济南将建立连接黄河一大明湖—泰山文化公园体系,优化黄河生态风貌带空间布局,推动黄河文化新地标建设,打造具有国际影响力的黄河文化旅游带。将济南打造成为当代图书之城、阅读之城,到2023年济南全市规模以上文化产业法人单位营业收入力争达到730亿元,2023年实现旅游年收入突破1550亿元,年接待国内外游客达到1亿人次以上。

从“文化济南”的打造,到“东亚文化之

都”的创建,济南的古老文化在传承的基础上,不断增加时尚、潮流的魅力。

网红济南“出圈” 时尚潮流更有“范儿”

每当夜幕降临,在济南护城河旁的解放阁下,就会围着不少拍照打卡的市民游客,璀璨的夜景下,这里已经成为济南新的一个网红打卡地。

近两年来,随着济南的社会发展和城市提升,值得打卡的网红景点越来越多,这个城市已经由人们传统印象当中的“土”逐渐变得“洋气”起来。

从多场时尚音乐节的落地说起,今年五一假期,知名的迷笛音乐节来到济南举办,吸引全国各地乐迷前来,此外,“贴地飞行”首场音乐节,火箭音乐节、耳立音乐节等也都在济南绽放。

“没想到在济南还能看到这么棒的演出,济南真是越来越适合年轻人了。”从观众反响来看,济南正在变得更有时尚范儿,也变得更加开放和包容多元。

“跑男”来到济南录制,再次带火了济南趵突泉、大明湖、九如山等多个特色旅游景点,为济南的文化旅游增添不少活力,同时也让大家看到了济南打造“网红城市”的潜质。

“济南这两年,整个城市发展的格局在变化,文化旅游活动越来越成为济南的新名片,这也是现代化时尚化的象征。”山东大学经济学院教授、山东大学文化和旅游研究中心主任王晨光认为,这离不开济南这些年在传统发展的基础上,注入的新的时尚基因,与新的城市理念是相辅相成的。

可以看到,济南的文化影响力正逐渐“走出去”,今年6月人民文旅研究院发布的《全国重点旅游城市文旅传播指数榜》(5月)中,在50座全国重点旅游城市中,济南以94.54的综合影响力得分夺魁。由此也可看出济南正摆脱原有的保守形象,不断“出圈”,冲击“顶流”城市。

“借鉴其他城市的经验,培育出一些独具特色的新潮产品,将济南打造成一个有活力且时尚的城市。”王晨光表示,济南的景区等都应该发挥自己的特长,培养出自己的“网红”产品,从中也能更多的获利。

创建“文明典范城市” 打造美好幸福生活

走在济南的街头,你会发现,礼让斑马线的多了,不遵守交通规则的少了,随地扔垃圾的少了,自觉垃圾分类的多了,违章建筑少了,取而代之的口袋公园越来越多,文明道德之花正盛开在济南的大街小巷。

城市魅力,更多地体现在文明素质和

道德程度中。去年,济南市再获全国文明城市荣誉称号,继续位列省会、副省级全国文明城市第一,实现自2018年以来年度测评“三连冠”,还被评为“中国十大美好生活城市”,使得城市形象和美誉度不断提高。

今年,济南则提出创建全国文明典范城市,向着更高的文明程度冲刺。

“创建全国文明典范城市,不仅能够进一步提升我们自身的综合竞争力和城市影响力,而且有助于发挥引领、辐射、促进、带动作用。”省委常委、济南市委书记孙立成表示。典范城市作为文明城市的“升级版”,是更高层次、更高水平,更具示范性、引领性的文明城市创建典范。

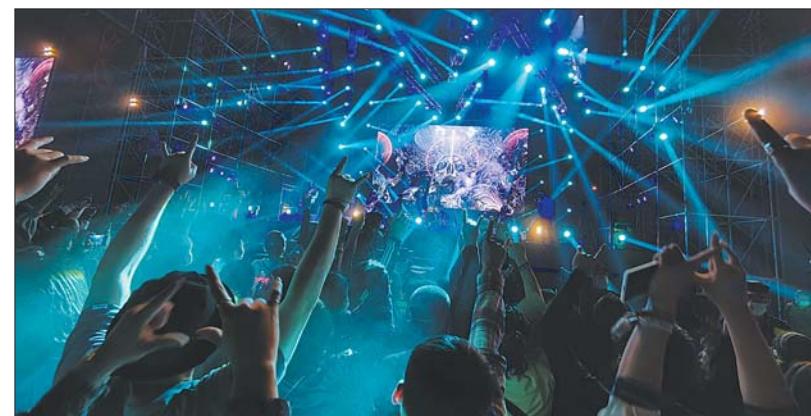
一直以来,在城市治理和文明程度提升上,济南下足了“绣花”功夫,在创建全国文明城市中,济南先后实施城市提升十大工程、城市品质“十化”提升行动,坚持精细精准抓创建,在全市480条主次干道全面推行“路长制”,以零容忍的姿态,一抓到底的决心,累计拆违拆临近1亿平方米,建绿透绿达478万平方米,建设绿色通道150公里,建成228座口袋公园、街头游园,提前完成

126座山体绿化任务,绿城、花城、泉城交相辉映。

同时,济南还建立130万志愿者队伍,发挥近百支市民文明巡访团、市民拍客团、创城啄木鸟等群众队伍以及12345创城热线、5+1微信监督平台作用,构建起“全民参与、全域创建”的工作格局。

“文明代表一个城市总体发展水平。”山东大学社会学教授王忠武认为,创建全国文明典范城市目标的确立,为济南的城市发展设立了新的标杆,下一步济南应当将这一重要目标进行层层分解,落实到每个社区乃至每位市民。

市民对文明进步的渴望,是济南创建文明城市的最大动力。在文明典范城市创建中,济南将推进重点难点区域改造提升,健全完善社区服务设施,不断改善人居环境质量,加快消除瓶颈路、打通断头路,加快建设公园城市,打造世界级体验式消费打卡地和独具泉城特色的国际会客厅等等,这些都意味着市民将从其中获得更多民生福祉。不久的将来,一个更加文明、更加美好的泉城将展现在我们面前。



知名音乐节来到济南,给这个古老城市带来更多现代气息。



“二安文化华服盛典”让人们感悟千泉之城的独特魅力。