



济南城管用灯光讲好济南故事。

党建引领塑品牌，济南城管吹响“三比三强”冲锋号 做城市“大管家”、市民“好家政”

今年以来，济南市城管局以“我为群众办实事”“争做强省会建设先锋队”主题实践为载体，深入开展城管系统“三比三强”作风大整改活动，打造“政治强、业务精、纪律严、作风硬”的城管铁军，克服一般化，整体工作创一流，做城市“大管家”、市民“好家政”，以城市品质大提升助力强省会建设，全力打造全国最“日清日新、洁净有序”城市环境。

“

齐鲁晚报·齐鲁壹点

记者 夏侯凤超

通讯员 单机乔 宋振飞 谭玉山

创新党建模式 促进党建业务融合发展

济南城管按照党建要求，严格“路线图”，实抓部署，狠抓推进，细抓整改，严抓考核，召开了“克服一般化、工作创一流，以城市品质大提升助力强省会建设”动员大会，动员城管系统党员干部学史力行、争做先锋。同时紧跟节点激发组织活力，扎实开展党史学习教育，认真组织庆祝建党百年系列活动，有效落实“我为群众办实事”主题活动。为确保作风纪律正确航向，济南城管强化警示教育，坚持问题导向，加强作风改进，把纪律作风提升贯穿于“三比三强”系列活动的始终。

济南城管严格按照省市党建一体化的要求，与省住建厅建立常态化“结对子”，常态化交流共建机制，市城管局协助省住建厅，会同省委党史学习教育巡回指导组、省委讲师团、省直机关工委联合主办“我为党旗添光彩—最美建设者”巡回宣讲活动。

此外，济南市城管局坚持“一单位一特色，一支部一品牌”要求，党建引领、品牌增效，在2020年党建引领垃圾分类、“五心党建”“马路党支部”“光明品牌”“一线党旗红”红色联盟等品牌的基础上，继续以“示范支部”“过硬支部”为抓手，强化品牌思维，深化品牌引领，促进机关党建和业务工作的深度

融合、共同发展。

做城市“大管家” 深入一线解决问题

济南市城管局各基层党组织通过党建共建、党建交流的“互比、互学、互帮、互促”，将“三比三强”作风大整改活动的成果转化成城管品质大提升的强劲动力。在“走街串巷”过程中，济南城管将放眼街面、立面和空间，整治占道经营、流动摊点等影响市容秩序的行为，督促沿街商户严格落实“门前五包”责任，排查影响市容观瞻、存在安全隐患的户外广告，劝导制止不文明行为，推动城市文明程度和市民文明素质双提升。同时提高街面“见管率”，建立巡查日志，列出问题清单，当即能够整改的当即解决，一时不能解决的限期整改，并对重大难点问题列出整改计划，确保事事有着落、件件有回音。

对标上海、深圳等先进城市，率先推出创建全国文明典范城市十大行动，打好城市品质提升“百日攻坚战”，实施5大类19项整治任务；联合公安整治建筑垃圾处置乱象，规范渣土运输；清理“三小一堆”，改善微环境，实施“照亮回家路”工程，系统解决“有路无灯”“有灯不亮”等问题；加强围挡、杆线、“非法小广告”整治，拆除广告牌匾2.3万平方米，打造“净化、美化、亮化”城市环境。

优化提升市容环境。发挥先锋模范作用，厚植为民情怀，对全市6954万平方米主次道路实施精细化保洁作业，对924座免费开放卫生间实施便民化服务；坚定服务大

局，对全市40余万处隔离护栏、路名牌、导视牌、标示牌、公交站点实施城市家具一体化综合保洁等。

做市民“好家政” 为群众办实事

自党史学习教育开展以来，市城管局坚持以先进思想根植于内心，以实践真理指导于行动，围绕“我为群众办实事”实践活动，把党史学习教育的目标任务转化成坚定行动。从最困难的入手，从突出的问题抓起，从最现实的利益出发，用心用情用力解决群众的困难事，群众的烦心事，把“我为群众办实事”融入城管业务中，互促共进，用“行走街巷、一线工作”法，不断强弱项、补短板，全力提升服务质量、效率，净化城市环境，优化营商环境，解决群众关心关切的问题，切实增强人民群众的获得感、幸福感和安全感，确保教育接地气，有声势，见实效，让城市管理更有温度。

亮化是济南夜里最美的风景。日前，一场以“建党百年”为主题的济南“泉城新夜宴”多次登上央视，刷爆全国。6月26日晚，《东方时空》栏目以近6分钟的时间，对济南主题灯光秀“山泉湖河城同心庆华诞”进行了直播，《新闻联播》《午夜新闻》《朝闻天下》相继播放报道，“济南新夜宴”成为各地市民网红打卡地。记者从济南市城管局了解到，本次灯光秀展示共分为“山泉湖河城 同心庆华诞”“产城河共融 绘生态画卷”“建设强省会 逐梦新征程”三个篇章。在这场绚丽的灯光秀中，有很多作品来自全国各地市民，让济南市民参与到城市夜景形象建设中，营造出庆祝党的百年华诞的浓厚氛围。这是济南市城管局为庆祝中国共产党成立100周年，以“城市美学”和“全民城管”理念，打造出的一场高水准的红色盛宴。

济南城管为兼顾市容秩序治理，以“疏堵结合、便民利民、总量控制、精减优化”为原则，连续12年设置“西瓜地图”为服务周边瓜农进城，今年又在城区范围内设置了266处应季西瓜临时经营便民疏导点，方便市民购买应季西瓜，从“西瓜地图”延伸出7种城管地图，济南城管“地图思维”被人民日报点赞。

小公厕，大民生，洁净的公厕，是文明城市的重要标志。如今，济南的不少公厕高端大气、干净整洁，除了第三卫生间、自动感应烘干机等应有的标准配置外，特别人性化地增设了除臭系统、厕所引导系统、人脸识别抽纸机等智慧功能，解决了厕所有臭味的历史，实现了无臭、节水、节电、节纸的目标，给市民带来了更清新、更方便的如厕环境。

以城市品质大提升 助力强省会建设

当前，济南作为特大城市、“万亿”城市正在快速发展，济南市城市管理局通过基层调研、“金点子”征集等多种方式，反复研判形势、分析问题、提高政治站位，深入践行“人民城市为人民”的理念，强化系统观念，提出用大城管、城市美学、经营城市、无废城市、智慧城市、全民城管“六个理念”，“六位一体”做好城市“大管家”、市民“好家政”，以城市品质大提升助力特大城市建设，全力打造全国首屈一指的“洁净、有序”城市环境，以崭新的城市面貌迎接建党100周年。

以“大城管”理念，构建治理共同体。今年以来，围绕构建“大城管”和城市治理共同体，济南市城市管理局进行了初步探索和实践，做大做强“城管委”，管理重担众肩挑。

以“城市美学”理念，提升城市品质。济南市在城市设计、城市管理中充分体现“城市美学”理念，突出齐鲁文化、黄河文化、名士文化、

泉水文化、商埠文化等本土特色IP，充分融入“山、泉、湖、河、城”等自然禀赋和诗城词都等元素，在立面美化、城市色彩、城市雕塑等方面深度融合历史文化底蕴和现代美学，赋予城市灵魂和生命，彰显泉城特色风貌，让济南真正成为具有世界影响力的历史文化名城。

以“经营城市”理念，整合社会资源。具体到城市管理实际工作中，就是坚持以人民为中心，整合利用社会资源把政府职能项目化、产业化。

以“无废城市”理念，推进循环经济。实行垃圾分类，关系广大人民群众生活环境，关系节约使用资源，也是社会文明水平的一个重要体现。从普遍推行垃圾分类到创建“无废城市”，关系人民生活环境、社会文明水平、绿色发展转型。

以“智慧城市”理念，赋能创新转型。今年年初以来，济南市城市管理局推动以“7+1”（7个应用系统和1个综合数据库）为主要内容的智慧化升级，加快推进感知、分析、服务、指挥、检查“五位一体”的城市综合管理平台建设，逐步实现城市管理工作的全面采集、全域协同、全景指挥、监督考核、综合评价。

以“全民城管”理念，抓好社会治理。依托市政协“商量”平台，济南市成立“商量工作室”“全民城管促进会”，广泛发动群众、紧紧依靠群众，推进共建共治共享。在“路长制”的基础上，全面推行街长、路长、巷长、楼长、店长“五长制”，把路长制与门前五包相结合，充分发动门店、业户参与到城市管理中。



城管局党员领导干部在济南战役纪念馆重温入党誓词。



城管系统“三比三强”作风大锤炼。