



济南文旅集团建设让人民满意的“城市田园”，谱写精品旅游高质量发展的新篇章。

营造“头雁效应” 打造“文旅铁军”

济南文旅集团党委推动党建与文旅产业协同发展

党旗飘扬，脚步铿锵，济南文旅集团凝心聚力，在深耕精品旅游产业蓝海，践行高质量发展的道路上乘风破浪。组建于2017年6月的济南文旅集团，在建党100周年的伟大历史节点上，用一系列荣誉向人民答卷。以城为根，以文为魂，以旅为本。济南文旅集团坚持一切发展依靠党建领航，精心布局文化、旅游、体育、会展、康养、园林、商贸等产业板块，初步形成了多元共生、多业共赢的大文旅产业生态集群，谱写了精品旅游高质量发展的新篇章，信步奔向推动文旅深度融合、建设让人民满意“城市田园”的诗和远方。

“”

齐鲁晚报·齐鲁壹点

记者 程凌润 通讯员 吕晶 刘翔宇

坚持党委领航 营造“头雁效应”

党建工作与企业高质量发展如同“车之双轮”“鸟之双翼”，二者相互影响、相互融合、相互促进。

济南文旅集团成立四年以来，上下同心、砥砺前行，在坚持和保障党委科学决策上，花大气力，下硬功夫。在文旅产业布局、项目建设推动过程中，坚持发挥党委领导的“头雁效应”，科学谋划，合理布局，打造济南文旅产业的发展雁阵，依托科学的“党委决策”，推动稳步的“项目建设”，把住产业拓展的“大方向”，稳住项目开发的“基本面”，实现产业齐头并进，项目多点开花。

济南文旅集团依托旗下天下第一泉、奥体中心、济南野生动物世界等优质旅游资源，策划推进了泉城夜宴·明湖秀、首届泉城(济南)马拉松、济南市公益性农产品批发市场、山东德云综合演艺中心、山东(济南)乐华城、花朝园综合项目等项目建设，在抓好开工项目建设的基础上，积极策划储备山东月宫旅游度假区、水生动植物及海事文化博物馆等重点产业项目。这些项目的实施，提升了城市品牌影响力，为城市发展引流引资。

同时，济南文旅集团着眼“产业化发展、全产业链布局”，围绕打通各产业链上下游环节，推动产业横、纵双向发展，做长产业链条，做实产业矩阵。在发展科技文旅方面，搭建完成了济南智慧文旅平台，实现文旅+科技融合发展。另外，文化板块守正开新，山东德云综合演艺中心项目作为文化济南建设的重点项目，将借助高校资源，产学研联动培育泉城文化IP，打造多业态为一体的地标性城市文化聚集区；体育板块能级提升，依托济南市迄今为止投资规模最大、功能最为完备的全运会场馆济南奥体中心产业资源，借助山东泰山足球(乒乓球)俱乐部品牌影响力，整合社会资本和体育产业链战略资源；会展板块扬起龙头，集团组建了全市会展龙头企业，统一管理运营全市会展场馆，不断完善场馆功能配套，落地第103届全国糖酒会等一批国家级展会，与世界一流会议服务公司合作组建会议服务公司，拓展会议服务领域；康养板块破局起步，与康养行业领军企业深度合作，加快布局康养项目与社区养老产业；园林板块补短扬长，通过并购混改等方式，搭建了市政项目建设平台，补齐集团建设施工短板；商贸板块布局延伸，以济南市公益性农产品批发市场规划建设为抓手，大力延伸农产品线上交易、农产品供应链、中药集散物流、社区团购等产业链条，努力实现多业融合，提升综合效益，让民众乐享“山、泉、湖、河、城”，吹响了泉城文旅发展的“新号角”。



济南市委副校长孟庆忠(图左)为“中共济南市委党校济南文旅集团分校”揭牌。



济南文旅集团召开党建工作领导小组会议。

践行攻坚克难的国企担当

济南文旅集团党委始终把政治建设摆在党建工作的首位，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，锤炼出一支能攻坚克难、冲锋在前的“文旅铁军”。一个个堡垒，一支支铁军，坚持服务生产经营不偏离，尤其在急难险重的任务面前，在攻坚克难的关键阶段，积极主动，冲锋在前，全力推动国有企业稳步健康发展。

济南文旅集团组建四年以来，在党委带领下，集团上下齐心协力，摘了难摘的“枝头果”，啃下难啃的“硬骨头”，做成了一些没敢想的事情——

2019年，济南文旅集团创新运营模式，成功举办首届泉城(济南)马拉松比赛。赛事获得央视5套实况直播，被确定为中国田径协会A类赛事；2020年圆满完成山东省旅游发展大会、首届中国国际文化旅游博览会、第103届全国糖酒会、大型交响合唱音乐会《黄河入海》等重大活动的保障服务工作，通过集团党委统筹调度、精心组织，用一流的服务，树立济南文旅品牌形象，践行了国企担当。

同时，济南文旅集团高度重视党建引领促脱贫，为坚决打赢脱贫攻坚战，实现“两个

一百年”奋斗目标做出文旅表率。集团帮扶平阴县安城镇就“乡村振兴”建设模式、提升产业发展水平和农民综合素质等方面开展相关发展规划编制工作；以精准扶贫、帮困扶弱为重点积极开展“精准扶贫慈心一日捐”活动；连续两年对湖南省湘西土家族苗族自治州、重庆市武隆区进行扶贫协作和对口支援任务；积极参与团市委“希望小屋筑梦计划”网络募捐活动、“济南爱心助老计划”项目募捐；选派“第一书记”到济南南部山区吴家村挂职，集团全力支持“第一书记”扶贫工作，当好扶贫工作坚强后盾。

坚持党员带头 锤炼“铁军精神”

先进典型就是一面旗帜，基层是创新创造的源头。济南文旅集团坚持党建引领，发挥先进模范带头作用，为文化旅游事业提供了强大引擎动能，保障了各项工作安全、平稳、快速发展。

2020年，在突如其来的新冠肺炎疫情的考验下，济南文旅集团涌现出一批敢于担当、勇于奉献的集体和个人。在新冠肺炎疫情防控工作中，充分体现党建引领在强化文旅干部职工凝聚民心、团结奉献过程中的强大作用。

济南文旅集团积极响应济南市委、市政

府号召和部署，组织一支“先锋队”下沉社区防控一线。不到两天时间，济南文旅集团98名党员、职工闻令而动，踊跃报名。党员冲锋在前、勇挑重担，将党旗插在社区防控的阵地上，先锋队员与社区工作人员一起，扎牢防护网，让社区防疫阵线固若金汤，实现疫情防控零确诊、零疑似，“双零目标”。

随着疫情形势变化，济南文旅集团积极推进疫情防控和复工复产工作，不断强化宣传营销与生产经营，努力把疫情影响降到最低。2020年2月底，天下第一泉等景区陆续开放。5月23日，山东国际会展中心正式复会复展，济南市成为全国首批率先复展的城市。济南文旅集团主动落实济南市委、市政府关于减免中小微企业房租有关政策规定，向租户累计减免租金5318万元。

随着疫情进入常态化防控时期，济南文旅集团坚持常态化精准防控和局部应急处置有机结合，在集团各景区加强应急防控管理，切实保障了广大市民游客的人身安全。

凝聚砥砺奋进的强大力量

四年辛勤耕耘，四载砥砺奋进。济南文旅集团党委按照依规管理、明确标准、规范流程、强化力度的要求，狠抓制度建设，使基层党组织开展党建工作有章可循、有规可依。同时，改变以往基层党建工作形式单一、方法不多的局面，进一步激发基层党建工作的生机和活力；针对基层党建工作与企业发展工作不粘合的问题，结合文旅资源，按照“一企业一特色一品牌”党建品牌创建目标，着力打造特色党建品牌。同时，为做好新时代党员教育培训工作，持续提高工作科学化系统化程度与理论实际相结合力度，集团根据市委党校工作要求，成立了中共济南市委党校济南文旅集团分校，揭开了文旅企业党建文化提升和党员干部管理的崭新一页。

集团成立四年，入选首批全省“十强”产业集群领军企业，荣获“山东省五一劳动奖状”“山东省精品旅游先进单位”“2020年度省级文明单位”“2020年度中国十大旅游影响力社会责任企业”等荣誉称号；济南文旅集团控股的山东国际会展中心荣获中国“年度最具竞争力会展场馆”称号，泉城夜宴·明湖秀项目荣获“中国黄河旅游文化奖”演艺奖、入选中国十大夜经济影响力城市“游客喜爱的十大夜间演艺”等诸多奖项。

发展是硬道理，党建是硬保障。进入“十四五”，随着黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略的深入实施以及强省会战略的推进，济南高质量发展的步伐进一步加快。济南文旅集团将继续在市委、市政府的坚强领导下，坚持一心一意谋发展、聚精会神抓党建，不断提升党建工作水平，真正为精品旅游产业高质量发展聚合力、添动力，为济南打造“五个济南”，建设“大强美富通”现代化国际大都市的伟大航路上贡献文旅力量！