



南康水厂投入运营后,进一步保障了济南南部的供水。

走特色党建道路 创新供水焕发活力

济南水务集团:党建引领助推供水事业发展

水是生命之源,城市供水则是一座城市的生命线,坚守一线的“水务人”都是守卫城市生命线的战士。近年来,济南水务集团党委切实落实管党治党责任,从严从实推进企业党建工作,走出一条特色党建道路,为打造现代化供水企业提供了坚强的思想和政治保证。值得注意的是,济南水务集团在党的思想建设、制度建设、党员教育等方面进行了有益的探索和实践,党建刊物、党课讲坛、直播网课都是党建工作的亮点。



齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 程凌润 通讯员 张昊哲

创新教育活动载体 打造特色党建品牌

济南水务集团有限公司于1934年筹建,至今已有87年的发展历史,目前,集团共有25个水厂,供水能力达到了228.6万立方米/日,成为保障泉城市民和城市发展用水安全重任的大型国有企业。

作为民生保障企业,济南水务集团一直致力于围绕业务抓党建,抓好党建促工作,高质量推进“党建+业务”的融合发展。通过自编内部刊物、开设“党课讲坛”、上线直播网课等方式,济南水务集团充分发挥党建引领作用,凝聚基层力量,打造“立体”教育载体群,全方位覆盖济南水务集团党员教育工作。

其中,纸质刊物包括济南水务集团自创刊物《党员学习》和《政工月报》。《党员学习》自2011年7月创刊,现已推出39期,印数27300册,内容涵盖中央精神、上级政策、工作指导文件等,成为方便基层党员随时学习、及时了解党的政策的“辅导书”;《政工月报》受众扩大至各支部书记和基层党务工作者,在载体上完成了从纸质文件到图文画报,再到可扫码和在线观看的电子画册的升级。

2020年,济南水务集团再次创新教育载体形式,设计制作《共产党员电子画册》,第一期画报全面展现了下沉社区参与疫情防控的优秀青年党员的先锋模范风采。

据了解,济南水务集团创新开设以“人人主讲、人人主持、人人点评”为主要形式的“党课讲坛”。以百余名党员干部组成的业务骨干为主体,面向全体职工开设水务“网上课堂”“直播授课+课后点播”相结合,为职工讲解供水调度、水质检验等各种供水知识。

目前,济南水务集团“网上课堂”已开课59场,涵盖服务知识、

供水调度等30余个主题,受众职工5100余人次,助推了供水服务水平有力提升。仅2020年,济南水务集团开展党课讲坛280余次,很多工作中的大小问题在交流学习中得到有效解决。

同时,济南水务集团积极利用现代网络手段开展微直播,并且借助山东“e支部”加强党员教育管理。如今,济南水务集团22个直属党组织全部网上“安家”,843名党员全部“落户”,特色党建与“e支部”充分融合,实现了基层党的建设和组织工作在线化、数据化、规范化。

下一步,济南水务集团将继续创新党建工作方式,努力完善“e点e滴”智慧党建品牌,服务水务中心工作,引领供水发展全局,为打造智慧水务、做强做优做大供水企业,建设“大强美富通”现代化国际大都市提供坚强保障。

主题教育活动常态化 党员承诺为民办实事

经过80余年的发展,济南水务集团愈发壮大,拥有全资企业10家,在职员工2500余名。目前,该集团设党委1个,二级党委1个,党总支5个,党支部36个,党小组93个,共有共产党员843名,党员数量约占总员工总数的30%。

近年来,济南水务集团党委组织开展了党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育以及“不忘初心、牢记使命”主题教育。

同时,济南水务集团将党建工作嵌入生产经营,通过供水服务进社区、社区共建等方式,走进社区倾听居民意见、科普用水知识、上门解决问题,产生了良好的社会效应。

为不断加强党员模范带头作用,济南水务集团还推出“党员承诺践诺”特色党建活动。每年年初,济南水务集团统一制作“党员承诺公示牌”,将党员个人承诺上墙公示,接受职工监督,年底对践

诺情况进行考核,评选出优秀践诺党员和党员中层干部,推动党员、干部在管理、服务、生产、安全等各方面发挥示范带动作用。在集团内部,将党务工作嵌入生产经营,优秀党员评选与职工考核挂钩,优中选优。

据统计,仅2020年,济南水务集团就有800多名党员针对各自承担的工作任务作出了近2000条承诺。推动供水范围也由中心城区扩大到长清区、南部山区、高新区,新旧动能转换起步区,供水面积由500平方公里增加到2026平方公里,实现济南市“供水一张网”大发展格局;旅游路水厂、东湖水厂两个现代化水厂并网通水,增加49万立方米/日的供水能力……2020年底,以上承诺全部兑现,济南水务已进入“大水务”智慧发展、多产业多元化经营的快车道。

2021年初,济南水务集团普润水务公司党支部副书记、总经理高洪波“以智慧水务引领泉水直饮业务拓展”的2020年度党员承诺也得以兑现。泉水直饮工作被济南市政府列为“2021年为民办22件实事”之一,目前15个小区已经开工建设泉水直饮工程,“泉水直饮”也成为打造美丽宜居济南的重要组成部分和城市新名片。

济南水务集团创新党建活动,用党员的战斗力、创造力、影响力带动职工干事创业,在助力打造宜居泉城、魅力泉城的征程中发挥了共产党员的先锋模范作用,在保障泉城供水方面作出了表率。

坚持党建引领作用 保障供水事业发展

为进一步做强做优做大供水事业,济南水务集团于2017年提出了打造优质化、自动化、智能化、规范化企业,创建新型客户关系和现代化客户关系的“四化两创”项目。“十三五”期间,济南水务集团累计开展“四化两创”项目260项,取得历史性成就。如今,济南水务集团

实现了厂站“无人值守”、管网“管维一体”管理、水费手机支付、线上线下业务通办等生产、管理、服务模式的历史性变革。

为市民群众供好水、服务好务是供水企业的初心使命。济南水务集团党委贯彻落实以人民为中心发展思想,提出了“产权有界限、服务无界限”的理念,增强了干部职工的服务意识、前置工作的行动力和主动服务的积极性。

通过创建新型客户关系和现代化客户关系,密织社区服务联络网,用户自主服务率升至90%,以“托管式”管家服务持续优化营商环境,用户接水、供水服务更加方便高效,客户关系更加和谐亲密,实现了服务“八个转变”,极大提升了服务水平。济南水务集团自觉履行社会责任,积极作为、优质服务,得到上级领导充分肯定,济南水务“产权有界限、服务无界限”的服务模式已经成为企业发展的“软实力”。

值得注意的是,济南水务集团把党建工作摆到更加突出位置,为企业高质量发展提供坚强保障。坚决落实党建工作“四个同步”制度;坚持不懈深化理论武装;狠抓基层党组织建设;高标准做好庆祝建党100周年系列活

动;持续打造高素质专业化干部人才队伍。

其中,“四个同步”制度是指,坚持党的组织和行政组织同步建立,党务干部和行政干部同步配备,党建工作制度和生产管理制度同步制定,党建工作和生产经营工作同步考核,着力打造“e点e滴”智慧党建品牌,把每条供水战线、每个生产环节的党建工作抓具体、抓深入,将主题党日、政治生日等各类党建活动延伸到社区里、网络中、工地上、设备旁。

2021年,济南水务集团以党建为引领,以市民为中心,以发展为核心,外抓区域整合,内抓产业发展,持续优化营商环境,完善新型客户关系和现代化客户关系;深化“智慧水务”建设,完善现代化城乡供水体系,提升科技竞争力。

同时,济南水务集团将完善供水“一张网”,推进城乡供水“一体化”,提升城乡供水安全保障能力,实现“大水务”智慧发展,多产业多元化经营,达到自动化生产、优质化服务、现代化管理、智慧化发展的工作目标。全面启动泉水直饮工程,打造“泉水”文化品牌,做强做优做大供水企业,“十四五”末全面实现智慧化水务建设目标,助推济南新时代现代化强省会建设。



济南水务集团“我是党员向我看齐”共产党员在一线。