

天桥区堤口路街道：

党建引领创新路 亮点项目惠民生

今年以来，堤口路街道根据“三结合一针对”的党建工作思路，结合全区和街道总体发展要求，探索从区域化党建到全域化党建的扩展；结合社区发展治理工作思路，实践网格化治理加党员群众协商共建模式；结合庆祝建党百年和党史学习教育，组织开展鼓舞人心、凝聚力量的活动，形成有针对性的特色亮点项目，为基层党建重点任务落实奠定基础。

”

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 夏侯凤超 通讯员 史大鑫

一个支部就是一个品牌
创造特色社区党建品牌

“巷网会客议事厅”，这是胜利庄社区的党建品牌名称。胜利庄社区是老旧社区，狭窄街巷较多，是社区特点之一。社区党委决定以党建为引领，结合社区网格化治理，打造胜利庄社区“巷网会客议事厅”，为居民“参政议政”提供固定场地。

今年上半年，社区党委将“巷网会客议事厅”与社区网格化治理深度结合，在实践中探索民主协商工作新方式，使工作机制更加便民化。楼群网格员充分利用熟悉区域信息和民情民意的优势，协助社区和相关部门开启集中供暖二次统计工作，解决了北路24号燃气管道接管难等遗留问题。“巷网”将社区特点与网格化治理有机结合，真正让社区居民过上了“向往”的生活。

金色阳光社区有个“15分钟红色党建圈”。理发、洗衣等便民服务组建“红色商业圈”，党群活动中心、银行等服务机构组成“红色便民圈”，街头花园、党建长廊组成“红色休闲圈”，三圈整合成“红色党建圈”，完善社区党建、医疗卫生、城市管理为民服务平台，促进政务、便民、公益有机结合，建立覆盖社区、功能完善、便捷高效的“邻里式”服务体系，让居民享受“党建圈里人”服务。

在堤口路街道，这样的特色品牌，一个社区一个。以党建强品牌，以品牌促发展。



日新月异的堤口路街道。

强化理论武装
建强教育学习的“精品班”

围绕党史学习教育，堤口路街道精心组织形式多样的党员学习教育。带头领学，打造学党史悟思想的“示范班”。以“关键少数”为重点，通过理论中心组党史“周周学”，党校专家辅学、外出参观访学等形式，全面树立真学深学、以上率下的鲜明导向。

堤口路街道以讲促学，建强教育学习的“精品班”。组织党员开展“学百年党史 展时代新风”党史知识竞赛，推动党员学习教育走深走实。

以“我为群众办实事”为抓手，策划开展

“三访三问三服务”活动，领导干部带头走访企业，深入社区，帮助企业解决发展难题，及时回应群众诉求，联合辖区企业对接“滴滴”平台建立流动司机党员活动室，为流动党员“筑巢安家”；精心打造党建助残“堤口模式”，得到辖区群众的一致好评。

聚焦两大重点，激发组织活力。堤口路街道提升党建工作服务大局的能力，服务于经济社会发展、疫情防控等重点工作，构建党建引领各项工作新格局。堤口路街道围绕阵地建设、支部规范提升、党员发展，着力强基础、补短板。按照“先进、中间、后进”党支部工作台账，分类制定标准，全面对标提升，并结合党组织星级评定工作，深化“合格支部、过硬支部、示范

冻口街道香磨李社区：以党建为引领，凝聚合力

社区和市场深度融合共赢未来

近年来，香磨李社区党委坚持“服务发展，服务民生”理念，注重发挥党组织的政治功能和服务功能，积极探索推进社区和市场融合发展的新理念新思路新机制，不断强化服务型党组织建设，发展壮大集体经济，提高居民生活水平，为区域经济发展和社会稳定作出了积极贡献。

”

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 张晓燕 通讯员 程建政

一条心干事创业
筑牢战斗堡垒

社区一盘棋，党委是核心。香磨李社区党委紧紧围绕市场发展，注重发挥党建龙头作用，坚持民主集中制，制定了党委议事规则、办事程序等规章制度，建立了居民代表议事制度和党员议事制度。每周定期组织召开社区“两委”会议及辖区企业副总之上干部会议，统筹研究解决党务、居务、市场发展等问题。

2001年7月，为掌握党员业户情况，社区党委动员支部对市场党员进行了全面摸底，排查登记流动党员50多名，并成立了冻口服装城流动党支部，帮助党员业户办理工商、税务等各项经营手续，积极联系外来务工定点学校，解决了业户子女的上学难题，真正使得流动党员业户在异地“安家落户”。另外为使党员真正融入社区、融入市场，社区党委针对市场党支部的工作特点和党员实际，在冻口服装国际会展中心专门设立党员活动中心，建立红色沙龙角，成立服装论坛，还邀请全国劳模上党课，使广大党员接受党性教育。市场党员积极响应社区党委号召，主动参与到“党员活动日”“金秋助学”等社会公益事业中。2012年—2014年，市场共有27家党员业户被天桥区委授予了“共产党员示范店”的荣誉称号，社区党委先后收到了35封感谢信、6面锦旗，带动了其他业户诚信经营、合法经营。



冻口服装城全景。

一股劲改革创新
奋力发展经济

社区党委以“创建服饰之都，打造百年企业”为己任，注重发挥党委的引领带动作用，以党员活动日、党员先锋岗、党员突击队为抓手，引导党员业户当先锋作示范，推动了市场的繁荣发展。面对电子商务对传统经营模式的冲击和市场第三次大规模升级，社区党委依托市场党支部，注重发挥市场党员先锋示范作用，积极探索引入“互联网+冻口服装城”模式，将服装城发展定位为集商业贸易、服饰文化、服装会展、餐饮娱乐等多种业态为一体的综合体式商业区。

随着冻口服装国际会展中心和商务大厦以及美食广场、皮革城、齐鲁云商冻口国

际电商产业园相继投入运营，冻口服装城已经完成第三次大规模升级改造，产业园已创立网店500余家，培育自主品牌100余个，形成了冻口服装城网络营销与实体经济齐头并进、现代商务与传统行业共同发展的新格局。

借助小清河沿线拆迁，为满足市场发展需要，社区党委敏锐地抓住发展机遇，通过资源整合开创了山东通讯城，扩大了冻口服装城规模，完善了产业链结构，使经营面积由原来的10多万平方米发展到现在的60万平方米，经营业户达到5000余家，市场交易额连年攀升，同时带动了周边地区的餐饮、物流、房地产等行业的大力发展，使冻口服装城一跃成为江北最大的服装集散地。冻口服装市场也因此获得了“全国百强纺织品服装市场”“全国诚信示范单位”等荣誉称号。

一家人亲情和谐
共享发展成果

为了让居民更好地享受社区发展成果，2010年7月，社区党委依照法律程序，由社区党委提议，经居民代表大会决议，主导社区集体资产产权改革，成立了股份制经济合作社。按照股份制改革方案，社区退休老人在享受原退休金的同时，纳入集体资产改革范围，打破原来1:3配股比例的政策瓶颈，改为1:8配股比例，使社区居民得到了更多的实惠，成为天桥区村居集体资产改革的先例。经济合作社尊重股民意见，每半年召开一次股民代表大会，依托冻口服装城的良性发展，实现了集体资产保值增值，用现代化的经营分配理念，保障了股民权益。

“老人养老放心，孩子就业放心，企业发展放心，干部办事放心”，一位退休10年的社区居民刘秀珍用“四个放心”说出了每一名香磨李居民的心声。市场的发展就近解决了社区居民的就业问题，如今，90%以上的居民家庭有成员在冻口服装市场上班，居民就业率（包括残疾人）、社区职工“社保”和“医保”参保率实现了双百分百；社区先后曾组织居民到上海、云南、韩国、俄罗斯等地旅游；每逢老人生日还会送上鲜花和蛋糕……在社区党委的领导下，香磨李社区先后被评为“全国社区服务先进社区”“山东省和谐社区示范社区”“山东省文明社区”“山东省先进基层党组织”等荣誉称号。