



天桥区堤口路街道:

党建引领创新路 亮点项目惠民生

今年以来,堤口路街道根据“三结合一针对”的党建工作思路,结合全区和街道总体发展要求,探索从区域化党建到全域化党建的扩展;结合社区发展治理工作思路,实践网格化治理加党员群众协商共建模式;结合庆祝建党百年和党史学习教育,组织开展鼓舞人心、凝聚力量的活动,形成有针对性的特色亮点项目,为基层党建重点任务落实奠定基础。

”

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 夏侯凤超 通讯员 史大鑫

一个支部就是一个品牌 创造特色社区党建品牌

“巷网会客议事厅”,这是胜利庄社区的党建品牌名称。胜利庄社区是老旧社区,狭窄街巷较多,是社区特点之一。社区党委决定以党建为引领,结合社区网格化治理,打造胜利庄社区“巷网会客议事厅”,为居民“参政议政”提供固定场地。

今年上半年,社区党委将“巷网会客议事厅”与社区网格化治理深度结合,在实践中探索民主协商工作新方式,使工作机制更加便民化。楼群网格员充分利用熟悉区域信息和民情民意的优势,协助社区和相关部门开启集中供暖二次统计工作,解决了北路24号燃气管道接管难等遗留问题。“巷网”将社区特点与网格化治理有机结合,真正让社区居民过上了“向往”的生活。

金色阳光社区有个“15分钟红色党建圈”。理发、洗衣等便民服务组建“红色商圈”,党群活动中心、银行等服务机构组成“红色便民圈”,街头花园、党建长廊组成“红色休闲圈”,三圈整合成“红色党建圈”,完善社区党建、医疗卫生、城市管理等为民服务平台,促进政务、便民、公益有机结合,建立覆盖社区、功能完善、便捷高效的“邻里式”服务体系,让居民享受“党建圈里人”服务。

在堤口路街道,这样的特色品牌,一个社区一个。以党建强品牌,以品牌促发展。



日新月异的堤口路街道。

强化理论武装 建强教育学习的“精品班”

围绕党史学习教育,堤口路街道精心组织开展形式多样的党员学习教育。带头领学,打造学党史悟思想的“示范班”。以“关键少数”为重点,通过理论中心组党史“周周学”、党校专家辅导、外出参观访学等形式,全面树立真学深学、以上率下的鲜明导向。

堤口路街道以讲促学,建强教育学习的“精品班”。组织党员开展“学百年党史 展时代新风”党史知识竞赛,推动党员学习教育走深走实。

以“我为群众办实事”为抓手,策划开展

“三访三问三服务”活动,领导干部带头走访企业、深入社区,帮助企业解决发展难题,及时回应群众诉求,联合辖区企业对接“滴滴”平台建立流动司机党员活动室,为流动党员“筑巢安家”;精心打造党建助残“堤口模式”,得到辖区群众的一致好评。

聚焦两大重点,激发组织活力。堤口路街道提升党建工作服务大局的能力,服务于经济社会发展、疫情防控等重点工作,构建党建引领各项工作新格局。堤口路街道围绕阵地建设、支部规范提升、党员发展,着力强基础、补短板。按照“先进、中间、后进”党支部工作台账,分类制定标准,全面对标提升,并结合党组织星级评定工作,深化“合格支部、过硬支部、示范

支部”联建联创,着力推动各类党支部提档升级、晋位争先。

目标明确重点明确 抢抓机遇抓好重点工作

2021年是“十四五”开局之年,是实施天桥发展“1339”战略的突破之年。在国家战略等重大机遇下,堤口路街道将在多项重点工作上发力,以实际行动向建党100周年献礼。

在推动项目建设高质量发展上聚焦发力。树立“项目为王”的理念,争分夺秒抓牢抓实项目建设。在提高“双招双引”质效上聚焦发力。继续把“双招双引”作为一号工程来抓,推动“双招双引”提质增效。

在提升城市功能品质上聚焦发力。坚持将提升精细化管理水平作为城市品质提升的关键环节,深入落实创城常态化、长效化机制,实施以网格化为基础、辅以路长制的城市管理方式,推进“多网融合”城市精细化治理体系建设,打造小区红线外“15分钟社区生活服务圈”。

在增进民生福祉上聚焦发力。把保民生摆在突出位置,积极落实各类救助政策,兜牢民生底线。在激活党组织活力上聚焦发力。抓好各领域党组织建设,夯实机关、社区、两新组织的党建基础,通过分领域开展党支部“达标创星”活动,打造一批示范党支部。在强化思想作风建设上聚焦发力。树立真抓实干的工作作风,全办上下党员干部把思想和行动聚焦到招引和服务重大项目、推进城市更新、办好民生实事以及破解街道发展难题上,主动寻标对表,确保各项工作任务定一件干一件,干一件成一件。

泺口街道香磨李社区:以党建为引领,凝聚合力 社区和市场深度融合共赢未来

近年来,香磨李社区党委坚持“服务发展,服务民生”理念,注重发挥党组织的政治功能和服务功能,积极探索推进社区和市场融合发展的新理念新思路新机制,不断强化服务型党组织建设,发展壮大集体经济,提高居民生活水平,为区域经济发展和社会稳定作出了积极贡献。

”

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 张晓燕 通讯员 程建政

一条心干事创业 筑牢战斗堡垒

社区一盘棋,党委是核心。香磨李社区党委紧紧围绕市场发展,注重发挥党建龙头作用,坚持民主集中制,制定了党委议事规则、办事程序等规章制度,建立了居民代表议事制度和党员议事制度。每周定期组织召开社区“两委”会议及辖区企业副总以上干部会议,统筹研究解决党务、居务、市场发展等问题。

2001年7月,为掌握党员业户情况,社区党委动员支部对市场党员进行了全面摸底,排查登记流动党员50多名,并成立了泺口服装城流动党支部,帮助党员业户办理工商、税务等各项经营手续,积极联系外来务工定点学校,解决了业户子女的上学难题,真正使得流动党员业户在异地“安家落户”。另外为使党员真正融入社区、融入市场,社区党委针对市场党支部的工作特点和党员实际,在泺口服装国际会展中心专门设立党员活动中心,建立红色沙龙角,成立服装论坛,还邀请全国劳模上党课,使广大党员接受党性教育。市场党员积极响应社区党委号召,主动参与到“党员活动日”“金秋助学”等社会公益事业中。2012年—2014年,市场共有27家党员业户被天桥区委授予了“共产党员示范店”的荣誉称号,社区党委先后收到了35封感谢信、6面锦旗,带动了其他业户诚信经营、合法经营。



泺口服装城全景。

一股劲改革创新 奋力发展经济

社区党委以“创建服饰之都,打造百年企业”为己任,注重发挥党委的引领带动作用,以党员活动日、党员先锋岗、党员突击队为抓手,引导党员业户当先锋作示范,推动了市场的繁荣发展。面对电子商务对传统经营模式的冲击和市场第三次大规模升级,社区党委依托市场党支部,注重发挥市场党员先锋示范作用,积极探索引入“互联网+泺口服装城”模式,将服装城发展定位为集商业贸易、服饰文化、服装会展、餐饮娱乐等多种业态为一体的综合体式商业区。

随着泺口服装国际会展中心和商务大厦以及美食广场、皮革城、齐鲁云商泺口国

际电商产业园相继投入运营,泺口服装城已经完成第三次大规模升级改造,产业园已创立网店500余家,培育自主品牌100余个,形成了泺口服装城网络营销与实体经营齐头并进、现代商务与传统行业共同发展的新格局。

借助小清河沿线拆迁,为满足市场发展需要,社区党委敏锐地抓住发展机遇,通过资源整合开创了山东通讯城,扩大了泺口服装城规模,完善了产业链结构,使经营面积由原来的10多万平方米发展到现在的60万平方米,经营业户达到5000余家,市场交易额连年攀升,同时带动了周边地区的餐饮、物流、房地产等行业的发展,使泺口服装城一跃成为江北最大的服装集散地。泺口服装市场也因此获得了“全国百强纺织品服装市场”“全国诚信示范单位”等荣誉称号。

一家人亲情和谐 共享发展成果

为让居民更好地享受社会发展成果,2010年7月,社区党委依照法律程序,由社区党委提议,经居民代表大会决议,主导社区集体资产产权改革,成立了股份制经济合作社。按照股份制改革方案,社区退休老年人在享受原退休金的同时,纳入集体资产改革范围,打破原来1:3配股比例的政策瓶颈,改为1:8配股比例,使社区居民得到了更多的实惠,成为天桥区村居集体资产改革的先例。经济合作社尊重股民意见,每半年召开一次股民代表大会,依托泺口服装城的良性发展,实现了集体资产保值增值,用现代化的经营分配理念,保障了股民权益。

“老人养老放心,孩子就业放心,企业发展放心,干部办事放心”,一位退休10年的社区居民刘秀珍用“四个放心”说出了每一名香磨李居民的心声。市场的发展就近解决了社区居民的就业问题,如今,90%以上的居民家庭有成员在泺口服装市场上班,居民就业率(包括残疾人)、社区职工“社保”和“医保”参保率实现了双百分百;社区先后曾组织居民到上海、云南、韩国、俄罗斯等地旅游;每逢老人生日还会送上鲜花和蛋糕……在社区党委的领导下,香磨李社区先后被评为“全国社区服务先进社区”“山东省和谐社区示范社区”“山东省文明社区”“山东省先进基层党组织”等荣誉称号。