



大奖等你拿，景区免费游

济南市长清区旅游形象大使评选启动

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 郑珂

当前，济南市长清区正争创国家级全域旅游示范区。为展示长清之美，进一步促进长清全域旅游发展，由济南市长清区委宣传部、济南市长清区文化和旅游局、齐鲁晚报·齐鲁壹点联合主办的“长清旅游形象大使”评选活动于7月2日启动，面向社会开始招募报名。

本次大赛将分为“长清全域旅游”和“长清景区”形象大使评选两项，赛制为线上初赛和线下决赛，计划评选“长清全域旅游”形象大使1名，灵岩寺、大峰山、济南国际园博园、莲台山景区、

五峰仙境、华谊兄弟电影小镇、济西国家湿地公园、龙凤庄园、马套将军山、灵岩大佛山、泉城茶博园、圣虎山、人文纪念公园等长清区13家A级“旅游景区”形象大使各1名，共计评选出14名旅游形象大使。

初赛阶段，齐鲁壹点客户端文旅频道将设置活动专题，对经报名初选后的选手集中进行风采展示，报名截止后进行选手线上投票，根据投票结果确定决赛入围名单。线下决赛拟定于9月举行，入围决赛的选手将同台竞技，通过自我介绍、走秀、才艺展示、主题演讲等环节，由专业评审团进行现场打分，最终评选出

各奖项并举行颁奖典礼。据悉，“长清全域旅游形象大使”将获得5000元(含税)大奖；各景区形象大使奖金1000元(含税)，获奖选手一年内还可免费畅游长清任意景区。

本次大赛报名参赛者男女皆可，要求女性身高165cm以上，男性身高175cm以上，年龄18—30岁；身体健康，五官端正，个人素质及形象气质好；具备一定的知识水平和文体特长；具备良好的交流与沟通能力；热爱旅游，并善于运用图片、视频、航拍等新形式将旅游经历进行分享推广者优先。

比赛过后，济南市长清区文

化和旅游局将在长清各景区对旅游形象大使进行形象宣传展示，还将对形象大使们开展长清历史文化及文旅资源培训，借助形象大使的影响力组织相关推广活动，共同为长清全域旅游发展助力。齐鲁晚报·齐鲁壹点将对比赛全程及后续活动进行全方位融媒报道，敬请关注。

报名参赛须提供200字个人简历、近期本人照片4张(证件照1张、生活照3张)。为了更好的展示个人优势特长，选手还可以录制自我介绍、才艺展示等短视频及个人相关视频作品一并发送。请于2021年7月20日前将报名资料打包发至电子邮箱qlwblv@

163.com，邮件主题请注明“长清旅游形象大使+姓名+联系电话”。材料经过初审后，将具体通知初赛事宜。活动最终解释权归主办方所有。

更多活动资讯请扫描文末二维码，进入齐鲁壹点客户端专题页面了解详情。



“旅居山东”“Z世代”来了

解锁新玩法，2021“好客山东游品荟”启幕

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 郑珂

7月6日晚，由山东省文化和旅游厅主办的2021“好客山东游品荟”在青岛西海岸新区启动。本次活动以“好客山东 共享美好生活”为主题。启动仪式上，发布全新的“旅居山东”及“Z世代”两个高品质产品体系，发布多项惠游举措。活动当天，还举办了山东高品质文旅产品推广座谈会和“青岛特色消夏市集”。

升级文旅供给侧

作为山东文旅界的品牌性旅游推广活动，“好客山东游品荟”自2020年举办以来就备受瞩目，力度大、实惠多的惠游政策也受到了游客的积极热捧，为疫情之后的旅游市场带来了强势复苏。

山东省文化和旅游厅二级巡视员王春生在致辞中表示，受疫情影响，人们的出游方式转向自由行、定制化、品质化、避暑、亲子、美食、研学、自驾等旅游消费潜力加倍释放，出境游人群受阻回归国内市场，倒逼国内游服务质量提升，品质旅游加速成为主流。

2021“好客山东游品荟”精准把握当前旅游市场需求，锁定暑期出游、出境游回流国内游的消费群体，加大山东高品质产品



研发推广力度，聚焦海滨度假最受关注与追捧的暑期产品类别，着力打造高品质主题产品，全力推动山东夏季旅游新潮流。

据了解，山东16市文旅局围绕“好客山东 共享美好生活”的主题，推出针对不同人群需求的高品质创新线路400余条，暑期特色活动500余项。其中，青岛推出“青岛红树林度假世界第三届海洋光影狂欢节”，为游客奉上暑期光影盛宴，烟台举办2021“好客山东·仙境烟台游品荟”启动仪式暨“邂逅张裕之美”发布会，威海举办“好客山东游品荟”威海分会场启动仪式，推出多项“好客山东游品荟”特惠福利。此外，泰安、日照、临沂、聊城等城市也将在“好客山东游品荟”期间启动分会场，推出地方特色产品线路、特惠福利和配套推广活动。

推出风尚新产品

活动现场以旅居达人的视角发布了“旅居山东”系列产品，启动针对年轻游客群体兴趣爱好的“Z世代山东暑期打卡季”，活动现场连线了“Z世代”达人，即时分享山东打卡奇妙经历。

“旅居山东”产品体系重点聚焦开发四类文旅产品，主要包括：沿海一带的游艇旅游、帆船运动、高端度假酒店构成的滨海度假旅居体系；由葡萄酒庄、康养基地等能够深度体验的品质资源构成的臻品旅居体系；以商

务会议、星级酒店休闲构成的商务旅居体系；以儒家文化、齐文化、运河文化、民俗文化等深度文化体验构成的文化旅游体系。

针对以“95后”到“00后”为代表的“Z世代”年轻群体，我省重点推出“Z世代山东暑期打卡季”产品，挖掘山东年轻化、个性化的文旅资源，包括吸引年轻消费者寻访山东各地西方建筑的异域风情之旅，体验山东美食的精致鲁菜之旅，体验帆船运动、低空飞行、高空跳伞的极限运动之旅，畅游山东最美海岛的海岛打卡之旅等。

发布多项惠游举措

山东航空、山东中铁文旅集团、携程、同程等企业代表现场发布针对山东省的高品质文旅产品及优惠政策。山东还将联合美团、携程、同程、飞猪等OTA平台，通过开设“好客山东游品荟旗舰店”、直播带货、红包满减、有价券包、特价产品限量秒杀等形式进行线上售卖。打造“好客山东游品荟快乐购物节”，利用“好客山东”天猫旗舰店、“好客山东·山东有礼”京东旗舰店及线下商超，开展品牌商品展卖，丰富暑期旅游购物市场，进一步提振山东文旅消费。

活动期间，山东省文化和旅

游厅将联合重点OTA和电商平台，有序推出多项创新惠游政策，以“让利于民”收获“游客粘性”，为暑期旅游市场引流蓄客。联动山东百家景区、酒店、用车等项目，打造9.9元心愿盲盒；整合山东16城市百家景区打造“山东权益卡”惠民大促，景区折扣2折起；围绕旅居休闲、Z世代两大产品体系，推出百余特惠线路，打造山东旅居48小时+、Z世代旅行48小时+、亲子48小时+等妙游山东新玩法，实现惠民补贴、产品展销一体化。

启动仪式当天举办了“青岛特色消夏市集”，现场集中展示了众多知名的青岛特产、文创手绘、特色美食、手工艺品等，青岛啤酒、青岛饮料集团、高家糖球、新华书店、明月海藻等企业亮相市集，青岛帆船吉祥物“青青侠”玩偶与现场大小朋友热烈互动，本土知名民谣老街乐队、动漫COSPLAY和本土网红开展现场表演、直播，与市民和游客共享夏日滨海休闲新体验。

为搭建高品质文旅产品研发推广的沟通交流合作平台，推动山东高品质文旅产品转化落地，7月6日下午，还特别举办山东高品质文旅产品推广座谈会，专家学者、文旅企业代表介绍当前高品质文旅产品领域发展情况和经验做法，共商山东省高品质文旅产品推广大计。