



齐河农商银行

举办智e通手机银行4.0上线新闻发布会

近日，齐河农商银行召开“智慧灵动 悦享无限”智e通手机银行4.0上线新闻发布会。总行分管领导和业务部门相关负责人、媒体记者参加了新闻发布会。

齐河农商银行新闻发言人详细介绍了手机银行发展历程、手机银行4.0版特点及变化，并回答媒体记者提问。

智e通手机银行4.0版立足服务城乡居民、社区、周边商户，丰富了生物识别技术应用，拓展生活服务场景，实现了线上、线

下一体化服务。新版本根据不同客群和操作习惯，推出智慧城市版、城市简约版、乡村智慧版、乡村简约版。主要特点：一是实现多元化版面服务。分智慧城市版、城市简约版、乡村智慧版、乡村简约版四个板块，聚焦需求多样，追求智能、个性、多元的客群，功能齐全，场景丰富，简单操作，让线上服务更轻盈、更亲切、更精致。二是服务更加便捷。支持多个版本差异化服务，农商银行可自主发布理财和资讯信息。操作流程和步骤进一步简化，支

持智能提醒、智能转账、智能存款等服务。支持指纹、刷脸等方式登录，实现客户通过刷脸认证，办理手机银行登录、变更手机号码及手机号码支付开通等服务，支持网点预约及查询服务，集合缴费、出行、社保民生等服务，一体化、惠民化程度更高。三是线上线下协同化程度更高。在线下业务中，新版本支持“线上预处理，线下办理完成”模式，可实现网点查询、预排队、预约开户、预填单、预约取款，进一步节省了办理时间、提高了效率；

同时支持客户不持卡办理网络支付、电子社保卡、ATM预约取款、扫码存取款等业务。

下一步，齐河农商银行将继续发挥区域金融主力军作用，把服务“三农”和实体经济作为重要的社会责任和使命担当，坚持回归本源、专注主业，保持战略定力，围绕重大工程、重点行业、重点项目、中小微企业、民生与“三农”等领域提供优质高效的金融服务，为支持全县经济社会健康发展贡献强有力的金融力量。
(王苏)

农行齐河县支行被授予 新冠疫苗接种示范单位“放心牌”称号



自疫苗接种工作开展以来，农行齐河县支行积极响应全县和上级号召，充分调动员工接种新冠疫苗，做到了应种尽种，为全行发展和客户健

康筑起安全屏障，受到齐河县新冠病毒疫情防控指挥部的好评。

7月7日，齐河县副县长王成平专门前来，向农行颁发新冠疫

苗接种示范单位“放心牌”。

据悉，该行为全县金融行业唯一的一家被授予新冠疫苗接种示范单位“放心牌”的银行。
(王曙光 田力)

夏津农商银行 推动实体贷款 再上新台阶

近年来，夏津农商银行认真贯彻落实省联社“123456”总体工作思路，依托整村授信、网格化营销，全面提高“四张清单”对接。

持续推动“四张清单”对接。细化农区客户营销。农区各支行组建22支“乡村振兴服务队”，在行政村固定办公场所，按固定时间、固定地点开展驻点办公，利用农户清单，结合“网格化营销”“整村授信”活动，对行政村居民及农区个体户进行走访营销。细化行业客户营销。城区各支行通过划分网格，实行“定人、定格、定责”营销机制。积极对接汽车、电动车、手机、家电、农机等经销商，借助美的、格力等红三月集中营销活动，采取经销商组团、客户分期等措施，深入挖掘行业上下游客户。打造“快贷”服务队。服务队提供简化流程、组团优惠等措施，重点推广“公积金e贷”“速贷通”等产品。

持续丰富线上营销模式。实行全员推广营销。各岗位人员生成“慧德e贷”等热门产品营销推广码，分配转介任务，每日早中晚转发朋友圈，每周通报各单位宣传次数及成果。大力推广微信营销。全体客户经理对接村委、企业，按照“一村一群”营销模式，主动融入到辖内村级微信群，在群内开展互动模式，大力推广“信e贷”“鲁担惠农贷”“乡村好青年贷”等信贷产品。开展电话、短信回访营销。通过智慧营销系统查询筛选目标客户清单，通过短信提示、电话回访等方式向清单客户推荐线上申贷优势，提高客户线上申贷体验度。

持续深入推进乡村振兴。深化政银合作。持续对接县直部门、乡镇、社区，组建“乡村振兴服务队”，做好金融政策宣讲和产品推广。各支行与村委、镇直部门建立合作关系，组建“乡村振兴服务队”，联合开展网格化服务。支持特色旅游产业发展。依托夏津旅游的“生态”金字招牌，对接县生态旅游区，针对不同特色产业量身定制不同的信贷服务产品，形成“1+N”的信贷产品服务模式，重点推广“鲁担惠农贷”“青年创业贷”等信贷产品，支持旅游区农户通过发展采摘园、农家乐、观光旅游等方式实现自身发展。大力支持特色产业发展。积极与县直部门对接，做好县域内宏泰鼎、欧瑞电子等重点项目和重点企业融资对接，结合“百行进万企”“金融辅导队”等活动，通过缩减办贷环节，优化审批流程等方式，加快贷款投放。
(李宗睿 刘家琦)

陵城农商银行全力打造非法集资“防火墙”

今年以来，为营造防范打击非法集资良好舆论氛围，提高社会公众对非法集资危害性认识，陵城农商行结合“规范建设提升年”要求，全面开展“2021年防范非法集资宣传月”活动，聚焦防范打击非法集资宣传教育工作，有效增强辖区人民群众防范意识。

聚焦宣传教育，提高防范非法集资意识。一是抓实网络宣传。通过微信公众号、抖音、微博等线上平台，制作转发2021年最新《防范和处置非法集资条例》、非法集资宣传月美篇、非法集资小提示等宣传作品，全面进行普法宣传，扩大活动覆盖面。目前，累计转发上千次，阅读量一万人次。二是抓实网点宣传。在27家支行通过设置LED警示标语、张贴宣传海报、粘贴警示标识及大堂经理现场讲解等方式持续宣传非法集资知识，增强金融消费者的防范意识，提高金融素养。截至目前，累计张贴各类宣传海报70余张，开展厅堂讲解200余次。三是抓实走访宣传。组建30余支宣讲队，深入商业街、公园人群密集区、村居社区以及学校等人口密集区，开展多层面、多角度的普及宣传活动，提升公众

防范非法集资风险意识。目前，共发放宣传资料4000余份，受众客户量达5360余人。

聚焦协作配合，加大非法集资排查力度。一是强化责任落实。成立非法集资风险专项排查领导小组，层层落实排查责任和任务。重点对贷款金额、授信额度、贷款利率、期限、还款方式、贷款用途等内容进行审查，严格摸排是否存在员工涉嫌参与非法集资活动。目前，全行员工排查率已达100%。二是强化风险排查。抓细抓实员工涉嫌参与或实施非法集资、民间借贷等异常行为的风险排查工作，通过让员工自评及其他员工相互评议结合，对员工不良、异常行为进行监督。针对存在问题及时召开排查处置非法集资工作会议，安排部署打击和处置非法集资工作。目前，累计填写各类排查问卷2300余份。三是强化员工教育。通过走访员工家人、客户，了解员工8小时以外行为，了解员工交友、消费情况，防范不当行为发生。同时做好全行员工思想工作，引导员工认清非法集资的本质和危害，提高自我保护能力和风险防范意识。目前，累计

现场走访630余户。

聚焦学习带动，全力推动内控合规建设。一是依托学习推动。该行以学习非法集资防范知识、合规知识等为深入开展的主要措施，着力营造学习型的企业文化。通过举办内训师讲座、非法集资专题讲座等一系列活动，不断提高员工合规意识，强化员工合规理念。累计举办各类活动20余次，参与人数3700余人次。二是依托宣传推动。在巩固和提高公众认知度的基础上，树立合规品牌。利用宣传条幅和LED电子屏滚动播放合规警句。利用短信向员工发送合规宣传警句。制作和摆放员工行为合规卡，督促员工在日常工作中务必做到合规操作，严防违规事项发生。截至目前，累计发送信息1200余条，制作合规卡397张。三是依托奖惩推动。将合规自查工作与正在开展的“非法集资大排查”活动相结合，对违规事件进行严厉查处，建立自查问题库，分类梳理，督促整改。对于在规定时间内未及时调整的相关责任人，严格处罚。通过制定鲜明的赏罚标准，重奖严罚，构筑违规执行高压线，推动全员合规执行环境建设。
(孙涛)