



诸城现代化城市景观



40年长盛不衰，“诸城模式”的活力密码

把产业链做透做强，农民收入“一金”变“多金”



齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 蔚晓贤

传统企业的新赛道 产品触角不断延伸

7月11日下午，山东得利斯食品股份有限公司董事长郑思敏在朋友圈里发了一则邀请函，邀请大家参加7月18日山东丰得利食品有限公司的开业典礼。

今年6月初，郑思敏在接受齐鲁晚报·齐鲁壹点记者专访时曾透露，得利斯正在布局进军速冻米面领域，没想到，得利斯的动作如此之快，丰得利食品从成立到开业仅历时7个多月。

郑思敏告诉记者，得利斯现在重点发力的方向主要是速冻产品和预制菜肴，“我们给自己的定位是国民餐桌美食家，就是围绕着餐桌做全场景产品体系的一个概念。”郑思敏说。

回望得利斯的发展史，其实是一部不断拓展新赛道的历史，从创业之初的面粉厂到屠宰场，再到低温肉制品、生猪养殖、保健品，得利斯一直不断挑战产业链的极限。2017年，得利斯从传统的猪肉制品赛道驶上了牛肉制品赛道，这一次，得利斯又驶上了速冻米面的新赛道。

求新求变是诸城企业与生俱来的基因。

今年1月初，诸城惠发食品股份有限公司与沙县小吃集团有限公司在福建沙县签署战略合作协议，惠发食品将全面负责沙县小吃商标品牌运营。

是什么让相隔数千公里的两个南北县城联系在一起？惠发食品这个在人们印象中以生产肉丸子为主的企业又是凭借什么来负责“国际名吃”沙县小吃的商标品牌运营？也许是我们低估了这些与农业深度发生关系的企业。不光是沙县小吃，惠发食品的触角还伸向了海尔，加入海尔食联网生态联盟后，惠发食品将提供定制原材料，围绕烹饪场景打造一套从食材到料理器械、料理方式的“小白解决方案”。

这些诞生于诸城本土的企业身上都有一种共同的特质：敢试、敢干、敢闯、敢创，但无论怎么改，怎么变，都始终未驶离贸工农一体化、农业产业化的轨道，都在不

绝大多数人都认可一种说法：“诸城模式”是中国改革开放发展历程的缩影。“诸城模式”在改革开放的浪潮中诞生、发展，成为中国农业农村发展的优秀代表，“诸城模式”的提法也提了40多年，40年来，“诸城模式”的内涵不断推陈出新、持续发展，在守住农业这份本业的基础上，求新求变正是“诸城模式”保持长久活力的秘诀。



诸城现代化黄烟种植基地

断为“诸城模式”注入新内涵。

很多观察者认为，“诸城模式”之所以能保持长久的活力，最根本还是守住了农业这份主业，围绕现代农业产业化和农产品深加工这条主线，把产业链做透做强。

链条提升的新玩法 打造全产业链闭环

诸城市一直把链条提升作为产业发展的重点，可是长久以来，产业链似乎只有大型企业才玩得转，如何让普通农户也能成为产业链条的一环，享受产业发展的红利？对此，诸城有自己的新玩法。

距离诸城市区十几公里外的昌城镇孙村社区孙三村，山东仙坛诸城食品公司项目的核心板块食品加工厂区就位于这里。作为一家肉鸡全产业链龙头企业，仙坛自2019年起先后投资30亿元在此布局“亿只肉鸡全产业链”项目，实现了产业闭环链接。

与传统肉鸡养殖项目不同的是，山东仙坛诸城食品公司建成的高标准场舍，全部免费提供给养殖户使用，设备款项由养殖者

分10年、50批次还清。每批次公司先行免费提供鸡苗、饲料及防疫药品，出栏后再从结算余额中扣除相应费用，解决了老百姓前期资金不足的问题。

“在‘拎包入住’模式下，养殖户不用担心各种风险，每只鸡还能保底净收入2元。可别小看这2元，每栋鸡舍占地1440平方米，加上自动化立体笼养技术，年出栏肉鸡18万只。一栋鸡舍只需要一户经营，扣除必要的成本，农户净收入能有20万元至30万元。”昌城镇党委书记刁立武说。

除了“拎包入住”的仙坛路径，诸城市还创新推出“按揭农业”新模式，破解传统农业融资难、融资贵等难题。

诸城市枳沟镇玉皇社区的村民陈会强种了10年黄烟，2019年的一场雹灾，让他的80多亩黄烟全部绝产，20万元投资打了水漂。遭受打击的陈会强打算转行种别的。他听说旱地适合种苹果，但自己既没钱也没技术。

转机出现在2020年年底。山东启动“财政金融政策融合支持实施乡村振兴战略制度试点”，诸城成为14个试点县之一。诸城财政拿出3亿元，成立了一家专注农

业领域的市属国有企业——山东禾融农业科技集团，由它来代替农户前期投资建设运营。

山东禾融农业科技集团有限公司副总经理刘志新做了这样一个比喻：“我们集团全额投资把园区建好，由农户拎包入住。像买房子一样，缴上首付，然后逐年还贷，农户承包时少投入甚至零投入，再用果品回购的收益按揭偿还企业的投资款，极大降低了经营风险。”目前，禾融已经流转种植矮化苹果1万多亩。未来计划用3年时间再流转6万亩，惠及农民将达30多万人。

延伸产业链、贯通供应链，提升价值链，加快推进农业现代化，在探索乡村振兴的过程中，“诸城模式”从来不乏新路径。

乡村振兴的新动力 推进工商资本下乡

7月5日，诸城常山脚下的一座大礼堂里，来自烟台牟平、招远的101名农民正在参加山东省新型农民创业培训。经过为期6天的培训后，这101名农民将带着自己所学到的知识和技能回到自己所在的农村，带动更多的农民致富。

大礼堂有个响亮的名字：“乡村振兴大讲堂”，这个6700多平米的培训中心是诸城常山永辉乡间生态农场于2019年兴建的。13年前，王永辉承包了这里1500多亩荒地，投资8000多万元，将这里打造成一座集生态农业、旅游观光、休闲采摘、科普教育、农耕文化和农家乐食宿为一体的现代观光农业生态园。

在诸城市，像永辉乡间这样的还有很多。在诸城市皇华镇小庄沟矮化苹果产业园内，一排排果树在微风中摇曳，嫩绿的枝叶繁茂而旺盛。

这个占地1300亩的扶贫产业园，由山东金盛元建设集团推出“龙头企业+生产基地+合作社+贫困村”运作模式，实行园区化管理，资源整合，利益共享。一方面，有劳动能力的村民可以到园区工作，获取工资性收入；另一方面，公司一次性支付584户贫困户192万元苗木转让资金，同时，每年给予8个贫困村每村2.4万元分红，连续扶持20年。目前，已吸纳周边就业人员1500人，带动周边发展矮化苹果1万余亩，真正成为当地农民长期固定收入的“钱袋子”。这一带的农民，由“一金”收入变“多金”，彻底实现脱贫致富。

这是诸城市以工商资本下乡助推乡村振兴的一个侧面，也是创新提升“诸城模式”的有力体

现。近年来，诸城市把培育新动能作为乡村振兴的突破点，通过运用新技术、新产业、新业态、新模式，培育新的经济增长点，激发乡村振兴“诸城模式”新动力。

诸城制造的新品牌 走出国门成色更足

在诸城东晓生物科技有限公司，一车一车的玉米粒被运到这里，在这里，看似不起眼的玉米粒将被加工成比面粉价格翻倍的赤藓糖醇。

赤藓糖醇是一种功能性保健糖，近年来被越来越多地应用于新型零热量、低热量饮料的研制与开发。然而，这种作为玉米深加工的天花板产品，全球仅有三家企业可生产，诸城东晓生物科技有限公司是其中一家。目前，该公司已成为中国唯一一家通过可口可乐认证的赤藓糖醇生产供应企业，独家供应可口可乐中国市场需求。

食品加工插上技术创新的翅膀，让诸城制造，不断跨出国门、走向世界，诸城品牌的成色越来越足。

今年4月29日，全国畜禽屠宰质量标准创新中心在诸城揭牌。中心将担起畜禽养殖、屠宰加工、宰后品质保鲜、冷链物流配送等全产业链标准体系的制定、修订、验证、推广等任务。

这样一个全国性的标准中心为什么会选择落地诸城？一方面，诸城是全国畜禽产业重镇，仅2020年，诸城全市就屠宰生猪200余万头，宰杀肉鸡1.44亿只，屠宰加工、屠宰设备制造、兽药饲料生产、食品深加工及冷链物流等关联产业都十分完备；另一方面，诸城人意识到，有优质化、品牌化的方向，才能把产业链的增值收益更多留在农村，留给农民。

统计显示，诸城已经培育起省知名企业产品品牌6个，居潍坊首位，潍坊市知名农产品区域公用品牌1个，潍坊市知名农产品企业产品品牌21个，潍坊市知名农产品品牌引领企业6家。有效期内“三品一标”达到115个，“诸城味道”区域公用品牌产品达到11个。

今年年初，诸城市在“十四五”规划中提出，将以创新提升“诸城模式”为统领，打造乡村振兴齐鲁样板先行区。深度推动农村一二三产业融合发展，积极培育引进农业龙头企业，加快农产品品牌化建设，推进农产品精深加工，提升农业产业链附加值。到2025年，农业增加值达83亿元以上。

我们有理由相信，这样的目标，诸城一定能实现。